

UFRRJ
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO E ESTRATÉGIA
MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO E ESTRATÉGIA

DISSERTAÇÃO

Práticas Comunicacionais Integradas no Instituto Federal do Amazonas:
Desafios e possibilidades sob a perspectiva da Comunicação Pública

PÂMELA CONSTANTIN DE MEDEIROS MUNIZ

2023



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO E ESTRATÉGIA
MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO E ESTRATÉGIA**

**PRÁTICAS COMUNICACIONAIS INTEGRADAS NO INSTITUTO
FEDERAL DO AMAZONAS:**

Desafios e possibilidades sob a perspectiva da Comunicação Pública

PÂMELA CONSTANTIN DE MEDEIROS MUNIZ

Sob a Orientação da Professora
Dra. Flavia Luzia Oliveira da Cunha Galindo

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Gestão e Estratégia da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ) como requisito parcial para a obtenção do grau de **Mestre em Gestão e Estratégia**, no curso de Mestrado Profissional em Gestão e Estratégia (PPGE), Área De Concentração em Ciências Sociais Aplicadas.

Seropédica / RJ
Agosto de 2023

Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Biblioteca Central / Seção de Processamento Técnico

Ficha catalográfica elaborada
com os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

M963p Muniz, Pâmela Constantin de Medeiros, 1985-
Práticas Comunicacionais Integradas no Instituto
Federal do Amazonas: Desafios e possibilidades sob a
perspectiva da Comunicação Pública / Pâmela Constantin
de Medeiros Muniz. - Seropédica, 2023.
126 f.

Orientador: Flavia Luzia Oliveira da Cunha
Galindo. Dissertação(Mestrado). -- Universidade
Federal Rural do Rio de Janeiro, PROGRAMA DE PÓS
GRADUAÇÃO EM GESTÃO E ESTRATÉGIA MESTRADO
PROFISSIONAL EM GESTÃO E ESTRATÉGIA, 2023.

1. Comunicação Pública. 2. Comunicação Integrada. 3.
Redes e Fluxos de Comunicação. I. Galindo, Flavia
Luzia Oliveira da Cunha, 1967-, orient. II
Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro.
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO E ESTRATÉGIA
MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO E ESTRATÉGIA III.
Título.

TERMO N° 1137 / 2023 - PPGE (12.28.01.00.00.00.05)

Nº do Protocolo: 23083.068627/2023-95

Seropédica-RJ, 10 de outubro de 2023.

PÂMELA CONSTANTIN DE MEDEIROS MUNIZ

Dissertação submetida como requisito parcial para a obtenção do grau de Mestre(a), no Programa de Pós-Graduação em Gestão e Estratégia, Área de Concentração em Gestão e Estratégia.

DISSERTAÇÃO APROVADA EM 30/08/2023.

Profa. Dra. Flavia Luzia Oliveira da Cunha Galindo
Presidente da Banca e Orientadora
Membro Interno
UFRRJ

Prof. Dr. André Wilson Archer Pinto Salgado
Membro Externo
IFAM

Profa. Dra. Izabela Domingues da Silva
Membro Externo
UFPE

(Assinado digitalmente em 10/10/2023 20:15)
FLAVIA LUZIA OLIVEIRA DA CUNHA GALINDO
PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR
PPGE (12.28.01.00.00.00.05)
Matrícula: 2694110

(Assinado digitalmente em 10/10/2023 20:17)
IZABELA DOMINGUES DA SILVA
ASSINANTE EXTERNO
CPF: 881.696.774-91

(Assinado digitalmente em 11/10/2023 14:36)
ANDRE WILSON ARCHER PINTO SALGADO
ASSINANTE EXTERNO
CPF: 592.375.382-00

**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO E ESTRATÉGIA**

PÂMELA CONSTANTIN DE MEDEIROS MUNIZ

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Gestão e Estratégia da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRJ) como requisito parcial para a obtenção do grau de **Mestre em Gestão e Estratégia**, no curso de Mestrado Profissional em Gestão e Estratégia (PPGE), área de concentração em Ciências Sociais Aplicadas.

DISSERTAÇÃO APROVADA EM: _____ / _____ / _____

BANCA EXAMINADORA:

Profa. Dra. Flavia Luzia Oliveira da Cunha Galindo
Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
(Orientadora)

Prof. Dr. André Wilson Archer Pinto Salgado
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas
Examinador

Profa. Dra. Izabela Domingues da Silva
Universidade Federal de Pernambuco
Examinadora

À minha família, minha maior inspiração e a verdadeira motivação da minha caminhada.

AGRADECIMENTOS

Agradeço, primeiramente, a Deus por me guiar e amparar diariamente.

À minha amada filha, Isabela, cuja vida se mistura à minha história nessa jornada do Mestrado, obrigada por me motivar a ser melhor para e por você todos os dias.

Ao meu grande amor, meu marido Márlon, obrigada por sempre acreditar em mim, pelo seu companheirismo e apoio incondicional durante todo este processo.

Aos meus pais, Ilda e Gelson, por todos os sacrifícios em prol da minha educação, por sempre me encorajarem a persistir em tudo o que acredito valer a pena. Vocês são minhas primeiras e eternas referências na vida.

Nessa oportunidade, agradeço também à minha mãe, Ilda, e à minha segunda mãe, Fátima, por todo o acolhimento e generosidade. Pelas incontáveis horas em que zelaram e cuidaram da Isabela para que eu pudesse me dedicar de forma plena à esta trajetória. Não existem palavras que possam expressar a minha gratidão.

Às minhas companheiras de jornada, Luciana Basso e Roberta Vitorino, muito obrigada pela generosidade, por todo o conhecimento partilhado, pelo companheirismo e acolhimento. Poder dividir este momento com vocês é muito significante.

À minha orientadora, Flávia Galindo, por ter me recebido carinhosamente e por todo o suporte necessário durante minha gestação. Obrigada pela generosidade em compartilhar do seu conhecimento e experiência na área acadêmica.

Aos meus colegas de trabalho que me impulsionaram nesse desafio, em especial, ao Rodrigo Fonseca, pela sua generosidade genuína.

Meu agradecimento também aos professores do Programa de Pós-graduação em Gestão e Estratégia, especialmente à Professora Roberta Dalvo, Cláudia Guedes e Rodrigo Amado, pelo carinho, empatia e gentileza na condução das disciplinas durante o meu puerpério.

Por fim, gostaria de agradecer aos meus companheiros de turma que demonstraram comprometimento e disposição em ajudar uns aos outros durante essa caminhada.

RESUMO

Comunicação Organizacional e Comunicação Pública constituem uma conexão ainda pouco explorada na literatura, especialmente brasileira. Ambos os conceitos parecem pertencer a esferas distintas, porém, encontram nos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia um terreno comum, aqui representados pelo Instituto Federal do Amazonas (IFAM), autarquia federal constituída sob a forma Multicampi. Sob o arcabouço teórico da Comunicação Pública, a pesquisa tem como objetivo apresentar propostas de intervenções sociotécnicas na Gestão da Comunicação Organizacional que favorecem a integração entre a Reitoria e os campi do IFAM. Por meio do estudo de caso único, os dados coletados apontaram para duas categorias, estrutura funcional e processos comunicacionais. Como resultado, a pesquisa revela novos contornos para a função social dos Institutos Federais, instrumentalizados pela Comunicação Pública, necessários no delineamento de soluções sociotécnicas, com base em práticas comunicativas integradas entre as unidades do IFAM. Como produto tecnológico, propõe-se a 1^a Semana de Comunicadores do IFAM, que tem como propósito oportunizar a integração e capacitação dos servidores atuantes no setor de Comunicação Social do Instituto.

Palavras-chave: Comunicação Integrada, Comunicação Pública, Evento, Redes e fluxos de comunicação.

ABSTRACT

Organizational Communication and Public Communication constitutes a connection that is still little explored in the literature, especially in Brazil. Both concepts seem to belong to distinct spheres, but they find a common ground in the Federal Institutes of Education, Science, and Technology, represented here by the Federal Institute of Amazonas (IFAM), a federal autarchy constituted in a multicampus format. Under the theoretical framework of Public Communication, the research aims to present proposals for sociotechnical interventions in the Management of Organizational Communication that favor the integration between the Rectory and the IFAM campuses. Through a single case study, the collected data pointed to two categories: functional structure and communication processes. As a result, the research reveals new contours for the social function of the Federal Institutes, instrumentalized by Public Communication, necessary in the delineation of sociotechnical solutions based on integrated communicative practices among IFAM units. As a technological product, the 1st IFAM Communicators Week is proposed, which aims to provide opportunities for the integration and training of employees working in the Institute's Social Communication sector.

Key words: Event, Integrated Communication, Networks and Communication Flows, Public Communication.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	17
Figura 2	19
Figura 3	20
Figura 4	21
Figura 5	38
Figura 6	577
Figura 7	777
Figura 8	777

LISTA DE QUADROS

Quadro 1- Classificação dos eventos por tipologia (continua)	531
Quadro 2- Relação de documentos internos do IFAM utilizados na Análise Documental.....	553
Quadro 3 - Aspectos analisados na etapa da Observação Participante/Direta (continua).....	555
Quadro 4 - Categorização das unidades de análise	588
Quadro 5 - Organização funcional da Comunicação Social do IFAM- Relação reitoria e campi (continua).....	61
Quadro 6 - Dinâmica dos processos comunicacionais entre Reitoria e campi do IFAM (continua).....	68
Quadro 7 - Recomendações técnicas sobre a estrutura funcional do IFAM	86
Quadro 8 - Recomendações técnicas sobre a dinâmica dos processos comunicacionais entre unidades do IFAM.....	87
Quadro 9 - Plano de ação – 1 ^a Semana de Comunicadores do IFAM	101
Quadro 10 - Relação de Publicações de Notícias dos Campi.....	101

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	13
1.1 Contextualização - O IFAM como Unidade de Análise	15
1.1.1 A comunicação social no IFAM.....	17
1.1.2 Os processos comunicacionais no IFAM e as TICs	19
1.1.3 A política de comunicação do IFAM.....	22
1.2 Pergunta de Pesquisa.....	24
1.3 Objetivos da Pesquisa.....	25
1.3.1 Objetivo geral.....	25
1.3.2 Objetivos específicos.....	25
1.4 Suposição inicial.....	26
1.5 Justificativa	26
1.5.1 Justificativa teórica.....	26
1.5.2 Justificativa prática	27
1.6 Oportunidade	28
1.7 Viabilidade	28
1.8 Delimitação do estudo	28
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	30
2.1 Comunicação Organizacional.....	30
2.1.1 A evolução da comunicação como processo estratégico nas organizações	30
2.1.2 As dimensões da comunicação nas organizações	32
2.1.3 Redes e fluxos de informação na Comunicação Organizacional.....	34
2.1.4 Comunicação Organizacional Integrada.....	37
2.1.5 A gestão estratégica de eventos como instrumento para a Comunicação Organizacional Integrada	40
2.2 Comunicação Pública.....	44
2.2.1 A comunicação pública como interface entre estado e cidadão	44
2.2.2 O eixo central da Comunicação Pública: o espírito público	46
2.2.3 Eixos centrais da Gestão estratégica da Comunicação Pública	48
3 PERCURSO METODOLÓGICO.....	51
3.1 Delineamento da pesquisa.....	51
3.2 Procedimentos e instrumentos de coleta de dados.....	52
3.2.1 Análise documental.....	52

3.2.2 Observação Participante/ Direta.....	54
3.3 Análise de dados.....	56
3.3.1 A preparação das informações	56
3.3.2 Transformação do conteúdo em unidades de análise.....	56
3.3.3 A categorização.....	56
4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS.....	600
4.1 A Estrutura Funcional Da Comunicação Social No IFAM	600
4.1.1 Quanto à estrutura material.....	63
4.1.2 Quanto à estrutura de pessoal	64
4.2 A Dinâmica Dos Processos Comunicacionais No IFAM	677
4.2.1 A gestão da comunicação frente a aspectos socioculturais	755
4.2.2 As redes e fluxos comunicacionais entre as unidades do IFAM.....	788
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	81
6 PRODUTO TECNOLÓGICO- RELATÓRIO TÉCNICO CONCLUSIVO	844
6.1 APRESENTAÇÃO DO PRODUTO TECNOLÓGICO- RELATÓRIO TÉCNICO CONCLUSIVO	844
6.1.1 Conexão com a Pesquisa	844
6.1.2 Aplicabilidade	85
6.2 RECOMENDAÇÕES TÉCNICAS PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL DO IFAM- PAUTAS PARA A 1 ^a SEMANA DOS COMUNICADORES DO IFAM	855
6.2.1 Recomendações sobre a Estrutura Funcional da Comunicação Social no IFAM .	866
6.2.2 Recomendações quanto à Dinâmica dos Processos Comunicacionais entre os Campi do IFAM	877
6.3 PLANO DE AÇÃO – 1 ^a SEMANA DE COMUNICADORES DO IFAM	89
6.3.1 Apresentação do Evento.....	899
6.3.2 Objetivos do Evento.....	899
6.4 PLANO DE AÇÃO	90
REFERÊNCIAS.....	93
APÊNDICE	988
APÊNDICE A – Modelo de registro notas de campo.....	999
ANEXO	100
ANEXO A- Relação de Publicações de Notícias dos Campi	101

1 INTRODUÇÃO

A comunicação é compreendida como recurso vital do processo cultural, resultante das trocas simbólicas entre os indivíduos (DIAS, 2007). Ela permite a ampla distribuição dos códigos culturais, dos signos, das construções de subjetividade, das memórias identitárias e das tradições. Pode, ainda,

Ser interpessoal, entre indivíduos e grupos, entre indivíduos e instituições. E no âmago destas interrelações semióticas intui-se a presença de uma seleção social de sentidos, impulsionados pelas diferentes forças que atuam nestas instâncias socioculturais (DIAS, 2007, p. 10).

Quando inserida no âmbito institucional, tem-se a Comunicação Organizacional (CO), compreendida como o “elemento que atravessa todas as ações de uma empresa ou organização e que configura, de forma permanente, a construção de sua cultura e identidade” (CARDOSO, 2006, p. 1132). Seu caráter dinâmico está em constante transformação e se reflete nos estudos e redefinições ao longo do seu avanço epistemológico (KUNSCH, 2016; MARCHIORI, 2018; MARTINO, 2018). Insere-se no âmbito das Ciências da Comunicação e das Ciências Sociais Aplicadas na busca por interpretações e análises de fenômenos sociais (MARTINO, 2018).

A comunicação nas organizações sofreu alterações significativas ao longo do tempo. Sob uma perspectiva estratégica, apresenta-se sob a abordagem da Comunicação Integrada, que se constitui a partir da integração de quatro modalidades: comunicação interna, comunicação administrativa, comunicação mercadológica e comunicação institucional. Juntas, essas modalidades formam um composto de comunicação integrada, que auxilia as organizações na condução dos seus objetivos institucionais (KUNSCH, 2003).

Percebe-se a CO como um conceito que impulsiona instituições das esferas privada e pública (KUNSCH, 2016; MATOS, 2011). Na iniciativa privada, um maior apelo é dado à Comunicação Mercadológica (KUNSCH, 2003), que compreende aspectos de Marketing e Publicidade. Já na esfera pública, maior atenção é direcionada aos processos comunicacionais entre Estado e cidadão, que envolvem informações de interesse público e coletivo. Dessa forma, percebe-se que a diferença entre ambas se concentra no seu objeto de interesse.

Quando se pensa a Comunicação de forma aplicada à realidade das Instituições Públcas de Ensino, sob o recorte específico dos Institutos Federais, percebe-se como essas instituições buscam caminhos para estabelecer uma comunicação mais eficiente e aproximativa junto aos seus públicos. Desse modo, ocorre a instrumentalização da função social que as Instituições Federais exercem na sociedade, que vai para além do ensino e formação profissional (BASTOS; VENÂNCIO; VIEIRA JUNIOR, 2020). Essa função social se ampara nos conceitos da

Comunicação Pública e se relaciona com a “[...] criação de oportunidades para a redistribuição dos benefícios sociais, visando à diminuição das desigualdades [...], [uma vez que] a interferência no local propicia alteração na esfera maior” (BRASIL, 2010, p. 20-21).

Por Comunicação Pública (CP), entende-se o processo que envolve o Estado, o Governo e a sociedade propondo “ser um espaço privilegiado de negociação entre os interesses das diversas instâncias de poder constitutivas da vida pública no país” (DUARTE, 2007, p. 19). Esse processo compreende como objetivos a promoção da cidadania e a mobilização e discussão relacionadas às questões de interesse coletivo (KOÇOUSKI, 2012).

A Comunicação Organizacional, costumeiramente relacionada à iniciativa privada, e a Comunicação Pública, ligada à esfera pública, encontram neste estudo um ponto de conexão: a investigação que orbita em torno da gestão da Comunicação Social do Instituto Federal de Ensino, Ciência e Tecnologia do Amazonas (IFAM). Isso se deve em função da observância de práticas estruturadas no Regimento Geral do IFAM (BRASIL, 2011), advindas da Comunicação Organizacional, e, por sua natureza constitutiva de autarquia federal, amparadas também na Comunicação Pública.

Cabe salientar que o IFAM é um Instituto multicampi e, por isso, possui uma Comunicação Social que se distribui em núcleos nas diversas unidades. Por esse motivo, percebe-se a necessidade de maiores investigações sobre as práticas comunicacionais entre as unidades do Instituto Federal do Amazonas, de forma a promover uma comunicação organizacional integrada, com fluxos de informações mais eficientes entre as unidades da autarquia, viabilizando o exercício pleno da sua função social na sociedade.

Nesse contexto, esta pesquisa aborda o problema gerencial vivenciado pela Coordenação Geral de Comunicação Social e Eventos (CGCSE) do IFAM nos fluxos comunicacionais e nas barreiras de acesso oportuno às informações de interesse público dos demais campi do Instituto. Tal situação ocasiona uma série de impactos indesejados para a instituição, comprometendo a comunicação organizacional do Instituto de forma sistêmica. Acredita-se, portanto, que este estudo servirá como aporte para ações estratégicas na gestão da Comunicação Social do IFAM, em conjunto com a sua Política de Comunicação (BRASIL, 2019), servindo como subsídio para o aprimoramento das atividades da CGCSE, setor estratégico dentro da instituição.

Este estudo busca apresentar soluções para as práticas comunicacionais do IFAM, com base na perspectiva sociotécnica, que defende a combinação de elementos sociais e técnicos diante dos desafios nas organizações. Os aspectos sociais são as interações entre as pessoas dentro da organização, as relações de poder, as normas culturais, as dinâmicas de grupo e outros

fatores relacionados intrinsecamente à organização social. Já os aspectos técnicos consideram a implementação prática de soluções com o emprego de tecnologias, processos, infraestrutura e outros elementos correlacionados. Essa perspectiva integrada permite a implementação de soluções mais efetivas e sustentáveis que, sob uma visão mais abrangente, considera as implicações sociais e humanas tão importantes para o desenvolvimento organizacional, quanto as intervenções técnicas (BIAZZI JÚNIOR, 1994).

Assim, essa pesquisa tem por objetivo geral apresentar propostas de intervenções sociotécnicas na Gestão da Comunicação Organizacional que favorecem a integração entre a Reitoria e os campi do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas (IFAM). Como objetivos específicos, têm-se de mapear a estrutura material e de pessoal dos núcleos de comunicação dos campi do IFAM, investigar a dinâmica dos processos de comunicação e as dificuldades encontradas nos fluxos de informação entre a reitoria e os campi e propor o Plano de ação da 1º Semana de Comunicadores do IFAM.

Destaca-se que a literatura acadêmica que aborda a convergência entre Comunicação Organizacional e Comunicação Pública ainda é bastante escassa, especialmente na literatura brasileira. Esta pesquisa utilizou como base o estado da arte desses dois fenômenos comunicacionais, reunindo trabalhos que obedecem ao critério de relevância, inseridos no campo das Ciências Sociais Aplicadas. Isso, como forma de subsidiar conexões oportunas à esta investigação, sob uma perspectiva interdisciplinar.

Os resultados vislumbrados por essa pesquisa podem trazer contribuições para a evidência de debilidades da gestão da Comunicação Social no Instituto Federal do Amazonas. Podem, ainda, propor intervenções sociotécnicas que contribuam para uma comunicação organizacional integrada e para a construção do valor público do Instituto junto aos seus públicos estratégicos. Além disso, espera-se que esta pesquisa provoque, sobretudo, impacto social, por atribuir à gestão dos seus processos comunicacionais e dos fluxos que envolvem informações de interesse público dentro do Instituto as condições para o pleno exercício da função social do IFAM, à luz da Comunicação Pública.

1.1 Contextualização - O IFAM como Unidade de Análise

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas é uma autarquia federal, integrante da Administração Direta do Governo Federal, que presta serviço público por meio da oferta de ensino profissional e tecnológico no estado do Amazonas, localizado na região norte do país. Sua evolução histórica tem início no ano de 1909, quando, por meio do

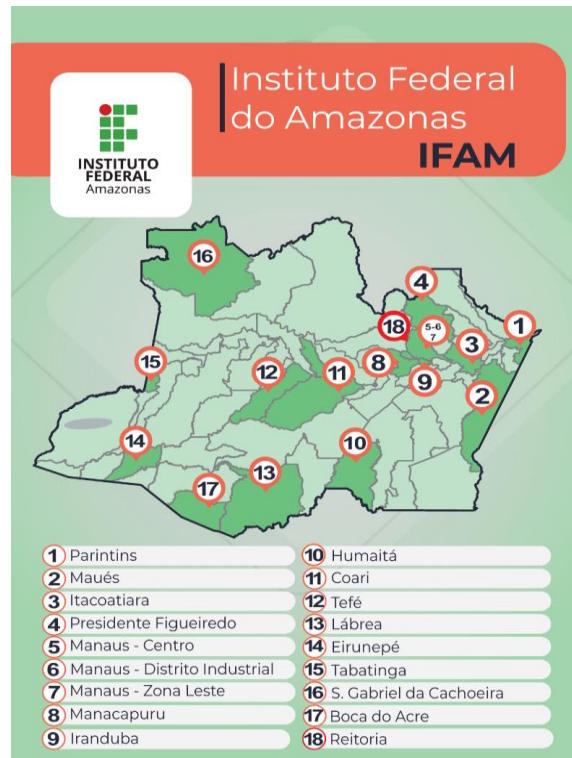
Decreto Lei nº 7.566, foram criadas as “Escolas de Aprendizes Artífices”, as quais instalaram-se nas dezenove capitais dos estados que compunham a Federação na época. Essas Escolas tinham o objetivo de oferecer educação profissional primária, pública e gratuita para a população economicamente desfavorecida, em um Brasil que dava seus primeiros passos na República.

No ano de 2008, por meio do Decreto Lei Nº 11.892, foram criados trinta e oito Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, dentre os quais, o IFAM. Nesse período, a instituição contava com uma estrutura reduzida, constituída por uma Reitoria e mais cinco campi, originários das seguintes instituições: Centro Federal de Educação Tecnológica do Amazonas (CEFET-AM), Escola Agrotécnica Federal de Manaus e Escola Agrotécnica Federal de São Gabriel da Cachoeira.

Nesse contexto, essas unidades passaram a ser designadas como: campus Manaus Centro/CMC (antigo CEFET-AM), campus Manaus Distrito Industrial/CMDI (antiga Unidade de Ensino Descentralizada - UNED Manaus), campus Coari/CCO (antiga Unidade de Ensino Descentralizada - UNED Coari), campus Manaus Zona Leste/CMZL (antiga Escola Agrotécnica Federal de Manaus) e campus São Gabriel da Cachoeira/CSGC (antiga Escola Agrotécnica Federal de São Gabriel da Cachoeira).

Em pouco mais de 20 anos desde sua fundação, é notável a expansão do Instituto, que atualmente constitui-se por 22 unidades (Figura 1) - sendo elas 18 campi, 3 centros de referência e uma Reitoria - distribuídas em 19 municípios, ao longo dos rios e calhas do Amazonas, estado de dimensões continentais, com um território de mais de 1,5 milhões de m² (IBGE, 2021). No contexto atual, conta com um quantitativo total de 18.500 matrículas de alunos ativos, distribuídas em mais de 265 cursos, segundo a plataforma Nilo Peçanha (2021), que apoiam o IFAM na sua missão de “promover com excelência a Educação, Ciência e Tecnologia para o desenvolvimento sustentável da Amazônia”.

Figura 1



Mapa dos campi do IFAM

Fonte: Site institucional do IFAM.

A estrutura organizacional do Instituto Federal do Amazonas tem como órgão executivo máximo a Reitoria, situada na capital do estado, Manaus. Ela é a responsável pela gestão administrativa, a coordenação e a supervisão de todas as atividades da autarquia. Dessa forma, o setor de Comunicação Social do IFAM atua com a finalidade de dar o suporte técnico, coordenar e assessorar as ações do Instituto diante de uma dinâmica complexa, que envolve todas as unidades do Instituto de forma sistêmica. Ao tomar a Comunicação Social do IFAM como objeto deste estudo, surgem as necessidades de compreender como se articula a sua gestão em nível institucional e de apresentar a estrutura do setor distribuída desde a Reitoria até os campi mais remotos, afastados da capital.

1.1.1 A comunicação social no IFAM

Por constituir-se sob a forma multicampi, o IFAM não concentra a estrutura funcional da Comunicação Social em uma única unidade. Dessa forma, na Reitoria, em articulação direta com a alta gestão do Instituto, estrutura-se a Coordenação Geral de Comunicação Social e Eventos (CGCSE), vinculada à Chefia de Gabinete da Reitoria. Já nos demais campi, é

representada por núcleos que apoiam as Diretorias-Gerais na missão de definir e articular as ações estratégicas de comunicação junto aos seus diversos públicos.

A CGCSE possui caráter sistêmico e é responsável pela definição, planejamento, execução, acompanhamento, registro e avaliação dos processos relacionados à comunicação do IFAM. De acordo com o Regimento Geral do IFAM (BRASIL, 2011), são responsabilidades da CGCSE:

- Planejar, estabelecer e supervisionar a política, a estratégia de implementação das ações de comunicação, edição, divulgação e marketing do IFAM;
- Prestar assessoria de imprensa;
- Definir, aprovar e fazer cumprir, em articulação direta com a Direção Geral e com as Coordenações de Comunicações e Eventos dos campi, as ações de comunicação e marketing da instituição;
- Prestar assessoramento à Reitoria nos assuntos relacionados à comunicação, à edição e à divulgação do IFAM;
- Executar as atividades administrativas relacionadas à Coordenação de Comunicação e Eventos;
- Zelar pela manutenção dos bens patrimoniais da Coordenação de Comunicação e Eventos;
- Planejar e supervisionar a produção de meios de comunicação eletrônicos e físicos e materiais de divulgação institucional;
- Coordenar a execução das ações de comunicação institucional;
- Responsabilizar-se pela atualização das notícias veiculadas no portal institucional.

Evidencia-se aqui o problema a ser discutido neste estudo. As responsabilidades anteriormente elencadas poderiam ser cumpridas com mais qualidade e eficiência, caso houvesse maior fluidez e integração da comunicação entre a CGCSE e as demais unidades da instituição. Essas inconsistências podem ser verificadas nos exemplos a seguir:

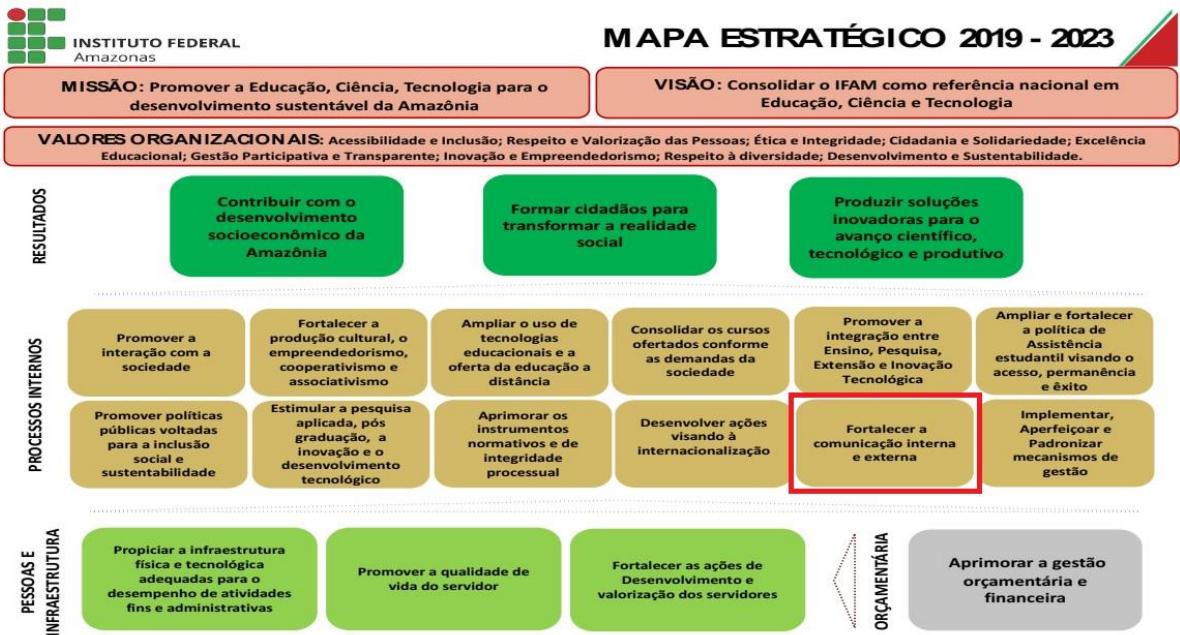
- I) informações dos campi não são reportadas à Reitoria para apreciação e divulgação;
- II) inexiste uma cultura de integração entre todas os núcleos de Comunicação das unidades;
- III) Os campi não reconhecem o potencial de divulgação das ações e atividades que ocorrem em suas unidades, em função da falta de capacitação dos servidores atuantes.

A presente apresentação encontra amparo também no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do IFAM, a principal ferramenta de gestão estratégica da Instituição. O PDI

define a missão, a visão e os valores do Instituto Federal do Amazonas, e, além de outros pontos relevantes, aborda ações, metas e indicadores da gestão do Instituto no período de 4 anos.

Figura 2

Mapa Estratégico de 2019 a 2023



Mapa estratégico do PDI IFAM (2019 a 2023)

Fonte: Plano de Desenvolvimento Institucional 2019/2023 IFAM (2019).

De acordo com o PDI do IFAM, referente ao quadriênio 2019-2023, um dos objetivos estratégicos da Organização é o de fortalecer a comunicação interna e externa do IFAM, por meio da operacionalização dos núcleos de comunicação dos campi (Figura 2). Como meta, estabelece a estruturação da Comunicação nos campi, de forma consistente, até o segundo semestre de 2023.

1.1.2 Os processos comunicacionais no IFAM e as TICs

Frente às inúmeras responsabilidades que envolvem a gestão da Comunicação Social do IFAM, constata-se o papel fundamental das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), que se apresentam como ferramentas fundamentais para o desenvolvimento de novas soluções aos processos comunicacionais. Nesse sentido, o IFAM afirma sua presença digital em diversos canais, como: um portal institucional (com o link dos sites das diversas unidades do Instituto), um canal institucional oficial na plataforma do *Youtube* e perfis oficiais nas redes sociais *Facebook* e *Instagram*.

Por meio desses canais, a Instituição abre espaço à participação e ao diálogo sobre questões de interesse público com toda a comunidade acadêmica, com vistas à criação de valor público. Ou seja, entregar resultados que representem respostas efetivas e úteis às necessidades ou demandas de interesse público e que modifiquem aspectos da sociedade ou grupos sociais específicos, reconhecidos como destinatários legítimos de bens e serviços públicos (BRASIL, 2017).

O gerenciamento e a manutenção do portal eletrônico da Instituição (disponível em www2.ifam.edu.br) são de responsabilidade da CGCSE, com apoio técnico da Diretoria de Gestão de Tecnologia da Informação (DGTI), conforme aponta o Regimento Geral do IFAM (BRASIL, 2011). No que diz respeito às informações institucionais e de interesse público, o site em referência é o principal canal de divulgação. Nele ficam disponíveis conteúdos como: guia de cursos ofertados, editais e orientações sobre processos seletivos, informações sobre a estrutura e o funcionamento institucional do Instituto, documentos para consulta e divulgação de atividades da alta administração, entre outros.

Para além de conteúdos da Reitoria, o site conta também com guias que direcionam os usuários para os conteúdos de todos os campi da autarquia (Figura 3). Ou seja, cada unidade possui seu sítio eletrônico vinculado ao portal institucional do IFAM, mas detém autonomia para gerenciar os conteúdos que fazem referência à sua página eletrônica. No entanto, a gestão das informações da guia principal, onde se divulgam as notícias de destaque no Instituto, é de competência exclusiva da CGCSE. Assumindo o papel de fonte oficial de informações institucionais, a Coordenação Geral é responsável por reportar, também, quando pertinente, as notícias de interesse público, em formato de release à imprensa, exercendo assim a atividade de assessoria de imprensa.

Figura 3

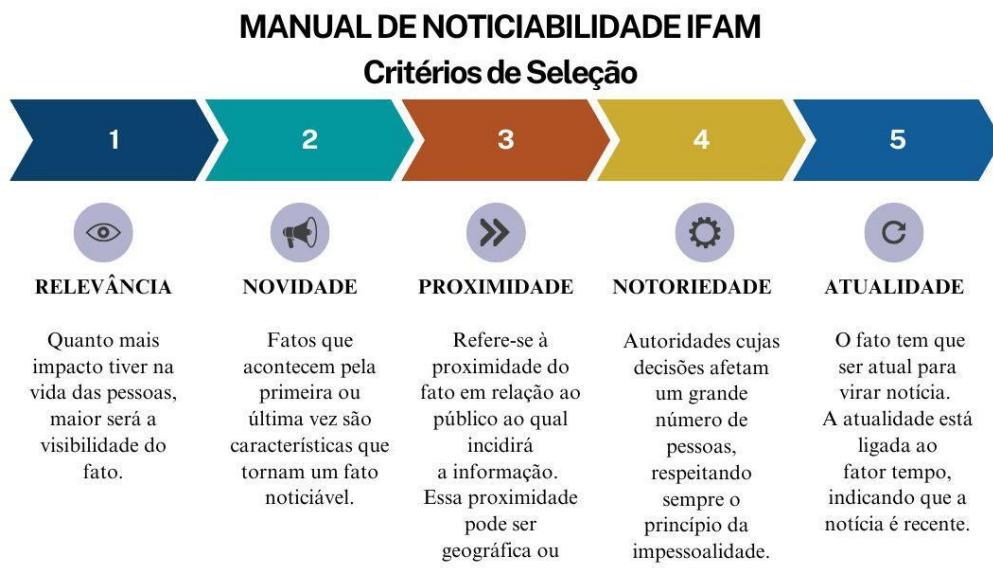


Guia principal do Portal Instituto Federal do Amazonas
Fonte: Site Instituto Federal do Amazonas

Compreende-se aqui a importância estratégica das ações da CGCSE, por meio das quais a comunidade acadêmica informa-se a respeito das principais atividades da Instituição, além de dar espaço para o diálogo com seus diversos públicos. Dessa forma, para a seleção de conteúdos, as orientações para elaboração das notícias e a devida publicação nos canais adequados, a CGCSE segue os critérios estabelecidos pelo seu Manual de Noticiabilidade, publicado em 2019. Os critérios de noticiabilidade, presentes neste documento, foram adaptados dos estudos de dois pesquisadores reconhecidos no âmbito da comunicação, Wolf (2006) e Traquina (2008), e dividem-se em: seleção, produção e construção da notícia.

Para o presente estudo é válido ater-se, especialmente, aos critérios de seleção de informações, formulados com base num conjunto de valores-notícia, ou seja, princípios utilizados pelos meios de comunicação e seus profissionais para definir a potencialidade de um fato tornar-se notícia (HOHLFELDT, 2011). São eles: relevância, novidade, proximidade, notoriedade e atualidade (Figura 4). Esses critérios subsidiam a atuação da CSCGE para identificar dentre os acontecimentos institucionais reportados à esta coordenação, aspectos que destacam apenas os suficientemente interessantes, significativos e relevantes para posterior publicação nos veículos oficiais de comunicação da Instituição ou na imprensa.

Figura 4



Critérios para Seleção de informações a serem noticiadas no IFAM

Fonte: Elaboração própria, adaptado do Manual de Noticiabilidade do IFAM (2019, p. 8)

No que diz respeito às redes sociais, o IFAM está presente no *Instagram* e *Facebook*, que se constituem como canais de divulgação de informações institucionais e servem como

espaço de interação com docentes, discentes e com a comunidade acadêmica em geral. A gestão desses perfis oficiais é de competência da CGCSE.

Os demais campi têm autonomia para criar e gerir seus próprios perfis em redes sociais, de maneira independente, sem que exista documento ou norma que norteie os procedimentos a serem observados para a criação e manutenção desses perfis. Esse fato contribui para a dificuldade em gerenciar a comunicação de forma integrada em nível institucional. Somam-se a esse contexto, as dificuldades estruturais de acesso à internet, em especial nas unidades localizadas em municípios do interior do estado, fator que também compromete a articulação do fluxo de informações entre os campi e a Reitoria.

O fato de cada unidade gerenciar de forma independente os seus meios de comunicação digital se justifica pelo contexto que envolve o Instituto Federal do Amazonas e suas características socioculturais bastante particulares, intrínsecas ao recorte social da região amazônica. Observa-se, inclusive, que a própria dinâmica de funcionamento dos campi é afetada pelas questões locais, representada sob diversas expressões em cada um dos seus municípios. Como exemplo, podemos citar ações e projetos de iniciação científica que contribuem para o desenvolvimento e sustentabilidade da região, cursos de ensino indígena para as comunidades locais, inclusive as mais remotas e com maior número de indivíduos pertencentes a povos originários. Dessa forma, o gerenciamento dos perfis de cada campi é adaptado à linguagem do seu público-alvo, às modalidades de cursos ofertados, às ações de extensão e atividades locais, entre outras variáveis.

É justamente essa complexidade que envolve as relações e os processos entre a CGCSE, na Reitoria, e os demais campi, que aponta para a importância de se estabelecer condições da Comunicação Social do IFAM atuar de maneira satisfatória e com a amplitude suficiente para envolver, de forma abrangente, as práticas comunicacionais de todas as suas unidades. Para orientar as ações de comunicação no Instituto existe a Política de Comunicação do IFAM, documento que apresenta as diretrizes gerais para as ações de comunicação dentro da organização.

1.1.3 A política de comunicação do IFAM

Apesar da distância geográfica que separa as unidades do IFAM e das características singulares que diferenciam umas das outras, invariavelmente, todas elas compõem o Instituto Federal do Amazonas de forma sistêmica, como uma grande rede, um único Instituto. Sendo assim, é imprescindível conhecer e analisar as diretrizes gerais de comunicação dispostas na

Política de Comunicação do IFAM (2019), documento norteador e que, por meio de orientações gerais, ampara a condução das ações desse setor estratégico da autarquia.

Encarada como um importante instrumento de gestão, a Política de Comunicação é um documento que define as posturas e as diretrizes a serem adotadas pelo público interno de uma organização, em particular, pelos gestores que ocupam nível estratégico, no relacionamento com os seus *stakeholders*.

[...] uma Política de Comunicação não se constitui apenas em uma ferramenta, mas representa um processo dinâmico, permanente, de alinhamento da cultura de comunicação de uma organização com os seus objetivos institucionais, missão e valores, observados os perfis específicos dos seus públicos de interesse (BUENO, 2014, p. 13).

A Política de Comunicação do IFAM, aprovada pela Resolução nº 108 CONSUP/IFAM, de 31 de outubro de 2019, foi elaborada com o objetivo de estabelecer as diretrizes gerais da comunicação organizacional do Instituto, de forma a pensá-la como um processo de caráter estratégico para a consolidação desta organização junto à sociedade. Por meio da Política de Comunicação “pretende-se estabelecer e incentivar um fluxo integrado de comunicação interinstitucional e, principalmente, fortalecer o papel social do IFAM, suas contribuições tecnológicas e inovadoras para a sociedade” (IFAM, 2019). Seu objetivo geral consiste em

Estruturar e fortalecer a comunicação integrada na instituição, criando e mantendo fluxos de informação e influência recíprocas entre o IFAM e seus diversos públicos de interesse, subsidiando o planejamento estratégico e contribuindo para o cumprimento da missão da instituição, com base na visão e valores (IFAM, 2019).

Tal documento também prevê a estruturação física e de pessoal que os setores de Comunicação Social devem manter, tanto na Reitoria quanto nos campi, e reforça que os responsáveis pelos setores de comunicação do Instituto devem formar uma rede de comunicação e consultoria entre si, para potencializar a interação e construir, de maneira coletiva, um conjunto de melhorias para o fluxo de informações. Todavia, vale evidenciar que, apesar de já existir diálogo entre os representantes desses setores, ora reunidos em um grupo virtual de aplicativo de mensagens instantâneas, a troca de informações e conteúdos entre esses se apresenta de forma muito discreta e esporádica.

Vale ressaltar também que, de acordo com a mesma Política, é de responsabilidade de cada setor de comunicação nos campi: pensar, planejar, executar e fazer cumprir as ações de comunicação de acordo com as demandas oriundas em cada um desses, a serem estabelecidas em comum acordo com as respectivas Diretorias-Gerais, sempre de acordo com às diretrizes estabelecidas pelo documento. No entanto, seu texto não contempla orientações sobre os

procedimentos relacionados aos fluxos de informação entre os campi, incluindo os que envolvem os meios digitais.

Apresentada a Política de Comunicação do IFAM, reitera-se que, ainda que a reitoria possua normas, planejamento e condições para atuar de forma eficiente, é possível afirmar que existe um distanciamento na relação que estabelece com as demais unidades, uma vez que os campi pouco a açãoam a respeito de suas atividades institucionais, seja para reportá-las ou solicitar divulgação nos canais oficiais. Isso ocorre pela ausência de operações que qualifiquem a troca do conjunto de valores-notícia em uma cadeia dinâmica e orgânica, por meio de redes e fluxos que garantam a fluidez das informações em todas as direções na organização.

Nesse sentido, o presente estudo tem como objetivo apresentar propostas de intervenções sociotécnicas na Gestão da Comunicação Organizacional que favoreçam a integração entre a Reitoria e os campi do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas. Para tanto, a pesquisa se baseia em dois marcos teóricos: o da Comunicação Organizacional Integrada e o da Comunicação Pública.

1.2 Pergunta de Pesquisa

Após os argumentos, e com o intuito de formular apropriadamente a questão investigativa, é possível consolidar o problema de pesquisa da seguinte forma:

- No período de 2008 a 2023, o IFAM passou por uma forte expansão e precisou operar de forma integrada para a oferta de ensino em todo o território amazonense;
- O modelo de gestão implica em uma reitoria que tem caráter consultivo, sem centralizar a operacionalização das ações de comunicação;
- Cabe à CGCSE o planejamento e a execução da comunicação do IFAM de maneira integrada e ordenada, mas enfrenta dificuldades para tal;
- As TICs são utilizadas, mas não de forma equilibrada, prejudicando a oferta homogênea de valor público no território amazonense;
- O portal do IFAM não contempla a totalidade de acontecimentos institucionais de todos os campi;
- Os perfis dos campi do IFAM não respeitam um padrão nas redes sociais;
- A complexidade da gestão da comunicação do IFAM está descrita em sua política, mas enfrenta problemas concretos na conexão entre aspectos locais e regionais em face da amplitude territorial do Amazonas, vinculada à aspectos socioculturais da região.

Conforme exposto, este trabalho se propõe a estudar a gestão da Comunicação Social do IFAM, sob o recorte das práticas comunicacionais entre a Coordenação de Comunicação Social da Reitoria e os núcleos de comunicação dos demais campi do IFAM. Entende-se que é necessário buscar fluidez nesta cadeia complexa e dinâmica, para a oferta de valor e construção de reputação positiva para a Instituição.

Logo, chega-se à seguinte pergunta norteadora da pesquisa:

P1: Que intervenções sociotécnicas na Gestão da Comunicação Organizacional podem impactar positivamente nas relações da Reitoria com os campi do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas?

1.3 Objetivos da Pesquisa

1.3.1 Objetivo geral

Apresentar propostas de intervenções sociotécnicas na Gestão da Comunicação Organizacional que favoreçam a integração entre a Reitoria e os campi do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas.

Assim, esta pesquisa apresenta como produto final o plano de ação da “1ª Semana de Comunicadores do IFAM”, evento que tem como objetivos promover a integração e viabilizar a qualificação e capacitação dos servidores que atuam na gestão da comunicação do Instituto, também público-alvo do encontro. Tal plano de ação abordará sugestões para intervenções sociotécnicas, visando a melhoria das práticas comunicacionais na Gestão da Comunicação Organizacional da Reitora, sobretudo, nas relações com os campi do IFAM.

1.3.2 Objetivos específicos

- Mapear a estrutura material e de pessoal dos núcleos de comunicação dos campi do IFAM;
- Investigar a dinâmica dos processos de comunicação e as dificuldades encontradas nos fluxos de informação entre a reitoria e os campi;
- Propor o plano de ação da 1º Semana de Comunicadores do IFAM, encontro de integração e capacitação entre os servidores da CGCSE e os núcleos de comunicação dos demais campi do IFAM.

1.4 Suposição inicial

Com base no delineamento do problema de pesquisa, supõe-se que, ao compreender como se estruturam os setores de Comunicação Social nos campi do IFAM, possa ser estabelecido um fluxo de informações mais eficiente entre esses e a CGCSE, na Reitoria. Para isso, podem ser propostas, também, intervenções sociotécnicas que combinem, de maneira harmônica, soluções em nível técnico e social dentro da organização. Acredita-se que a gestão da comunicação do Instituto, de forma integrada, envolvendo todos os seus núcleos de comunicação, possa repercutir de forma positiva no fortalecimento da cultura, identidade e imagem do IFAM e na condução de ações coerentes e alinhadas à sua missão e valores institucionais.

Ao analisar os fluxos de comunicação que percorrem as diversas redes do Instituto, torna-se possível propor ações que visem aprimorar os processos comunicacionais da instituição junto aos seus públicos estratégicos, com o objetivo de facilitar o seu acesso às informações relevantes e de interesse do público. Cumpre-se, dessa forma, a missão do IFAM como um órgão público a serviço da sociedade, por meio de uma gestão que promova a abertura de diálogo e escuta ativa das demandas da sociedade, e a participação da população nos seus processos.

Atribui-se a esse estudo a importância de contribuir no cumprimento do papel social do IFAM junto à comunidade acadêmica que, por meio de instrumentos da Comunicação Pública, possa fomentar o desenvolvimento local e regional, disponibilizando acesso ao conhecimento e à informação, diminuindo as desigualdades e promovendo oportunidades para a população local.

O diálogo vivo e próximo dos Institutos Federais com a realidade local e regional objetiva provocar um olhar mais criterioso em busca de soluções para a realidade de exclusão que ainda neste século castiga a sociedade brasileira no que se refere ao direito aos bens sociais e, em especial, à educação (PACHECO, 2010, p. 21).

Sendo assim, espera-se, sobretudo, que a pesquisa provoque impacto social para o fortalecimento das relações entre o IFAM e seus públicos estratégicos, criando valor público para a Instituição, por meio de uma comunicação organizacional integrada.

1.5 Justificativa

1.5.1 Justificativa teórica

De forma ampla, acredita-se que este estudo contribuirá para a construção teórica a respeito da relação entre Comunicação Organizacional e Comunicação Pública, uma conexão

ainda pouco explorada na literatura, especialmente brasileira. Ambos os conceitos parecem pertencer a esferas distintas, porém, encontram neste contexto uma interface, o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas. Por esse motivo, esta pesquisa pode vir a servir de base para futuros estudos sobre a gestão da Comunicação Social de outros entes da Administração Pública.

Além disso, acredita-se que a ampliação do conhecimento teórico sobre a realidade da Comunicação Social aplicada a um Instituto Federal de Ensino fomente a discussão a respeito dos desafios e dificuldades enfrentados no exercício da sua função social. Neste estudo, está representado o Instituto Federal do Amazonas, instituição que atua de maneira aderente às características da região onde atua, com ações voltadas ao desenvolvimento sustentável da região amazônica, demonstrando a grande responsabilidade da autarquia junto à sociedade.

1.5.2 Justificativa prática

Justifica-se este estudo pela necessidade de ampliar a compreensão sobre as práticas comunicacionais entre a Coordenação de Comunicação Social (CGCSE) e os demais núcleos de comunicação das unidades do Instituto Federal do Amazonas. Ao identificar as contribuições de intervenções sob a perspectiva sociotécnica, este estudo servirá como apporte para ações estratégicas na gestão da comunicação do IFAM, em conjunto com a Política de Comunicação do Instituto (2019).

O aperfeiçoamento da dinâmica dos fluxos de informação entre a CGCSE e demais núcleos de comunicação dos campi é fator preponderante para uma maior integração entre o público interno, bem como para o fortalecimento da cultura organizacional do Instituto. Busca-se, também, mitigar os possíveis ruídos de comunicação entre os sujeitos e núcleos, com a finalidade de favorecer práticas que ampliem o diálogo não apenas entre as unidades do IFAM, mas também entre a instituição e os seus públicos, por meio de uma comunicação organizacional integrada e coesa, de modo a contribuir para a construção do seu valor público na sociedade.

Além disso, este estudo fomenta a discussão sobre a importância da Comunicação Pública como provedora de acesso à informação e oportunidades aos mais diversos recortes sociais da população. Principalmente pelo contexto que envolve uma autarquia localizada em uma região do país tão remota e com tantas particularidades socioeconômicas e culturais. Ou seja, a CP como instrumento facilitador de comunicação entre instituição e cidadãos, viabilizando a ampla divulgação de informações de interesse público, alinhada à função social do Instituto de promover o desenvolvimento sustentável da região amazônica.

1.6 Oportunidade

Esta pesquisa é oportuna pois busca aprimorar a gestão da comunicação, com o auxílio das TICs, entre a Coordenação-Geral de Comunicação Social e Eventos (CGCSE) e os demais núcleos de Comunicação Social do IFAM. Por meio da análise do cenário atual, será possível conhecer as dificuldades encontradas e, assim, apontar recursos que visem o aprimoramento dos processos informacionais na condução de uma comunicação organizacional integrada.

Ademais, esta pesquisa é uma oportunidade de alinhar os fluxos de comunicação do Instituto, em conformidade com as diretrizes gerais traçadas pela Política de Comunicação do IFAM. Além disso, viabilizará a proposição, por meio de intervenções sociotécnicas, de melhorias alinhadas às necessidades que emergem do contexto atual da comunicação do Instituto, tanto em nível social quanto técnico, com vistas a fortalecer sua comunicação organizacional.

1.7 Viabilidade

Aponta-se a viabilidade do projeto analisando-se três fatores: complexidade, custo do projeto e acesso às informações (ROESCH, 1999). Dessa forma, quanto à complexidade, esse estudo se atém à investigação de uma demanda real da Coordenação Geral de Comunicação e Eventos (CGCSE) do IFAM. Seu objeto de estudo é coerente com a linha de pesquisa - linha II, estratégias inovadoras para organizações públicas e privadas - do Programa de Mestrado em Gestão e Estratégia da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ), dentro do eixo temático Consumo e Marketing.

Quanto aos custos do projeto, levanta-se que possíveis recursos materiais necessários durante a pesquisa serão custeados pela pesquisadora. Quanto ao produto tecnológico final, ‘Plano de Ação da 1º Semana de Comunicadores do IFAM’, sugerido nesta pesquisa, não haverá custos envolvidos.

Por fim, quanto ao acesso à informações, por ser a pesquisadora servidora pública, lotada na Coordenação Geral de Comunicação Social e Eventos (CGCSE), na Reitoria do IFAM, houve maior facilidade de acesso à documentos, informações internas e legislações necessários para o bom andamento desta pesquisa.

1.8 Delimitação do estudo

O presente estudo foi desenvolvido com as seguintes delimitações:

- i. Setor: o trabalho pretende investigar o setor de Comunicação Social do IFAM;

ii. Unidades: o trabalho sugere estudos que envolvem a Coordenação Geral de Comunicação Social e Eventos (CGCSE), na Reitoria, e os núcleos de comunicação social dos campi do IFAM, na capital e no interior do estado do Amazonas;

iii. Geográfica: a pesquisa pretende atender os 17 campi do IFAM e a sua Reitoria, distribuídos entre a capital e os demais municípios do interior do estado do Amazonas.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Nesta seção, serão apresentados os aportes teóricos que subsidiam o trabalho, com a apresentação de conteúdos e conhecimentos necessários ao aprofundamento dos temas pertinentes à pesquisa. Desse modo, este tópico tem como propósito analisar sumariamente as principais temáticas envolvidas nesse estudo, por meio do seu estado da arte e de estudos recentes e relevantes na área das Ciências Sociais Aplicadas.

O Instituto Federal do Amazonas, *locus* deste estudo, ocupa um espaço de interface entre a Comunicação Pública e a Comunicação Organizacional, uma vez que se sustenta sob as diretrizes da Comunicação Pública, em função da sua natureza constitutiva, uma Autarquia Federal da Administração Indireta. Da mesma forma, encontra amparo nas bases da Comunicação Organizacional, em virtude da observância de práticas estruturadas no seu Regimento Geral (BRASIL, 2011), advindas da Comunicação Organizacional. Logo, é importante destacar alguns aspectos conceituais sobre ambos os conceitos, bem como compreender sua evolução epistemológica ao longo da história.

2.1 Comunicação Organizacional

A Comunicação Organizacional (CO) é um fenômeno que vem sendo explorado por diversas vertentes no meio acadêmico, onde se insere no âmbito das Ciências da Comunicação e das Ciências Sociais Aplicadas. Diferente das ciências exatas, a sua natureza não busca respostas absolutas, mas sim interpretações e análises de fenômenos. “A Comunicação é uma ciência, desde que por 'ciência' você entenda um conjunto sistemático e rigoroso, ao mesmo tempo aberto e dinâmico, de conhecimentos a respeito de um tema” (MARTINO, 2018, p. 27).

Percebe-se a Comunicação Organizacional como uma área que, aderente à sociedade, está em constante transformação, refletindo seu avanço epistemológico nos estudos a seu respeito. Assim, propõe-se nesta seção a exposição de ideias que destacam a relevância da Comunicação Organizacional e seu avanço como fator estratégico nas organizações. Discute-se, também, sobre os desafios inerentes ao seu desenvolvimento e sobre a grande responsabilidade que a relaciona ao contexto das instituições públicas, representadas neste estudo pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas (IFAM).

2.1.1 A evolução da comunicação como processo estratégico nas organizações

A Revolução Industrial, acompanhada das consequentes transformações que a partir dela repercutiram nos meios de comunicação, tornando-os mais dinâmicos e céleres na propagação das informações, lançou as bases para a Comunicação Organizacional na forma em

que se acha configurada atualmente (KUNSCH, 2009), isto é, um processo de caráter interdisciplinar.

[...] a consequente expansão das empresas, a partir do século XIX, propiciou o surgimento de mudanças radicais nas relações de trabalho, nas maneiras de produzir e nos processos de comercialização. Nesse contexto é que se devem buscar como causas do surgimento da propaganda, do jornalismo empresarial, das relações públicas e da própria comunicação organizacional como um todo (KUNSCH, 2006, p. 42).

As primeiras manifestações que apontavam para a necessidade de levar informação ao público externo das organizações surgiram nos Estados Unidos, berço da comunicação organizacional, nesse mesmo período. Historicamente, a Segunda Guerra Mundial marca o período em que foram lançadas as primeiras publicações organizacionais tanto nos Estados Unidos, como na Grã-Bretanha (MAIA; FRANÇA, 2003; KUNSCH, 2009).

Destaca-se a revisão de literatura acerca da Comunicação Organizacional (CO) fundamentada sob quatro principais linhas de pensamento: funcionalista, interpretativa, crítica e dialógica. No Brasil, os primeiros esforços para a implantação da CO surgiram na década de 1970 (BUENO, 2009; KUNSCH, 2016), período no qual as atividades envolvendo esse conceito ainda se revelavam pouco significativas. Percebia-se, à época, a Comunicação Organizacional reduzida à simples emissão de informações pelas organizações, pautados sobre o princípio da racionalidade (MUMBY; STOHL, 1996), como um processo instrumental nas organizações, focado essencialmente na solução de problemas de ineficiência comunicativa (SPENCE; BAKER, 2007).

A partir dos anos de 1980, a linha de pensamento interpretativa ampliou o conceito de CO, percebendo as dimensões simbólicas e expressivas das organizações, como a cultura organizacional (MOURÃO; MIRANDA; GONÇALVES, 2018; KUNSCH, 2016), o que permitiu grande avanço e enriquecimento conceitual da CO. Ao mesmo tempo, surgiu a vertente crítica que discutia a comunicação com as relações de poder. De forma semelhante, a corrente dialógica emergiu e ampliou a visão da CO, envolvendo as relações de poder com os diferentes recortes sociais, bem como nas questões de cunho ético. Ambas as correntes compreendem a Comunicação Organizacional inserida em um contexto que permite a construção de significados e de múltiplas interpretações de eventos diários (MOURÃO; MIRANDA; GONÇALVES, 2018).

A comunicação passou a ser percebida para além da racionalidade técnica, apostando-se na busca de consensos através do diálogo entre sujeitos interlocutores (MARCHIORI, 2018). A comunicação organizacional como um processo de construção e disputa de sentidos no contexto das relações organizacionais (BALDISSERA, 2008) aponta para a subjetividade no

campo das interpretações que rompe a ideia da comunicação linear, que considera apenas a mensagem no sentido unidirecional, do emissor para o receptor. Assim, uma nova abordagem foi conferida à comunicação, tornando-a um elemento de reflexão e articulação social (CEZAR; BARBOSA; REIS, 2013) que permeia as organizações contemporâneas, sejam elas de caráter público ou privado.

Esses avanços epistemológicos acerca da Comunicação Organizacional ao longo da história, “[...]dos estudos de canais, mensagens, fluxos, redes, audiências etc. entre os anos 1950 e 1970, passando pelos estudos interpretativos a partir de 1980, até a multiplicidade de enfoques na primeira década de 2000” (KUNSCH, 2009, p. 53) reforçam a evolução deste conceito que perpassa a perspectiva tradicional norte-americana, com foco na comunicação voltada ao âmbito interno e aos processos informativos de gestão, até assumir uma posição estratégica no contexto organizacional.

Os novos mercados competitivos exigentes, imersos em uma sociedade com novos valores e com muitas expectativas voltadas para responsabilidade social, transparência, comportamentos éticos e sustentabilidade exigem que a comunicação assuma novo patamar dentro das organizações. Diante desse cenário, a comunicação assume um caráter estratégico e demanda uma gestão com abordagem interdisciplinar (KUNSCH, 2016). Dessa forma, para além da gestão do relacionamento com os mais diversos públicos, a CO ocupa-se com a articulação de caráter fundamental entre a organização e os contextos econômico, político e social (KUNSCH, 2009), apoiando-se nas facilidades e soluções que as novas tecnologias de informação e comunicação oferecem.

Esse redirecionamento do processo de comunicação promove mudança de comportamento dos seus públicos. Assim, sob a dimensão estratégica, a comunicação passou a valorizar os fatores socioculturais presentes no ambiente das organizações, incentivando a participação dos sujeitos no processo e nas ações propostas e assumindo maior complexidade, com especial atenção aos aspectos humanos e sociais (KUNSCH, 2020).

Cabe às organizações, sejam elas de caráter público ou privado, compreenderem a CO como um instrumento de inteligência de fundamental importância para o bom desempenho de uma instituição, de forma adaptar suas dimensões adequando-se à dinâmica dos seus processos comunicacionais, na condução dos seus objetivos institucionais (BARBOSA, 2004).

2.1.2 As dimensões da comunicação nas organizações

Apesar da Comunicação Organizacional já ter sido amplamente discutida sob a perspectiva de diversas teorias da Comunicação, em relação ao seu significado e alcance,

propõe-se observá-la sob novas perspectivas atinentes à forma como configura-se no contexto atual e de que forma suas dinâmicas manifestam-se nas práticas organizacionais. Assume-se, assim, uma análise da comunicação organizacional sob diferentes dimensões: instrumental, humana, cultural e estratégica (KUNSCH, 2006, 2009, 2016).

Na perspectiva da dimensão instrumental da comunicação, seu foco está na execução funcional e técnica, voltada para alcançar os objetivos gerenciais. Nessa abordagem, a comunicação é concebida como a simples transmissão de informações, dentro de uma visão linear. Os canais utilizados nesse contexto são unidirecionais, resultando em uma comunicação assimétrica que desconsidera a influência da subjetividade no processo comunicacional (KUNSCH, 2016).

No que diz respeito à dimensão humana, é possível observar uma ruptura com a concepção linear das interações comunicativas e com a crença de que todas as mensagens serão recebidas pelo público de maneira planejada pelo emissor. “Vale lembrar que a comunicação ocorre primeiro em nível intrapessoal e subjetivo. Cada indivíduo possui seu universo cognitivo e receberá, interpretará e dará significado às mensagens a seu modo e dentro de determinado contexto” (KUNSCH, 2016, p. 43). Essa perspectiva ressalta a importância da percepção, um aspecto subjetivo e individual, que está intrinsecamente ligado às experiências e à visão de mundo de cada indivíduo dentro do contexto comunicacional.

Ao analisar as organizações sob a ótica da comunicação, é fundamental reconhecer que elas são compostas por indivíduos e todas as questões subjetivas inerentes a um ambiente organizacional, confirmando a sua indissociabilidade e interdependência. Nesse sentido, é essencial levar em consideração os contextos e os elementos internos e externos que influenciam as interações comunicativas, bem como a complexidade que permeia todo o processo comunicacional (KUNSCH, 2016). Portanto, as organizações que estão comprometidas com o respeito e a valorização dos aspectos relacionais compreendem a sua relevância para a criação de um ambiente mais produtivo e criativo.

Nesta mudança de paradigma entre as dimensões instrumental e humana, coloca-se em destaque a influência de diversas variáveis no processo de comunicação. Neste mesmo contexto, vale ressaltar que a revolução digital, fenômeno que contribuiu fortemente na migração do modo unilateral para um processo interativo, desencadeou profundas mudanças no ambiente organizacional, permitindo maior interatividade entre estas e seus públicos. Observa-se uma mudança de comportamento ao perceber a vigilância constante dos públicos em relação à conduta das empresas, exigindo coerência entre o discurso institucional e a prática cotidiana.

Isso faz com que as organizações busquem sempre maior transparência e ética em suas ações comunicativas (KUNSCH, 2016).

A dimensão cultural, alinhada às demais, emerge para exaltar a diversidade cultural dos indivíduos que mantêm relação com as organizações, com a finalidade de abrir canais que estimulem o diálogo entre pessoas e grupos distintos de forma a valorizar a convivência plural dentro das organizações (KUNSCH, 2016). Por fim, a dimensão estratégica, que pode ser analisada sob a visão mais clássica, na qual assemelha-se em partes com a instrumental, com foco na eficácia e nos resultados. Ou, por uma perspectiva mais participativa, que valoriza os fatores socioculturais presentes no ambiente das organizações, incentiva a participação dos sujeitos no processo e ações propostas, assumindo aqui uma visão mais complexa, com especial atenção aos aspectos humanos e sociais (KUNSCH, 2020).

O caráter multifacetado, percebido em função das diversas dimensões que a comunicação admite, afirma a complexidade deste fenômeno fundamental nas organizações e na sociedade em geral. Por esse motivo, percebe-se a importância de adequar as redes e fluxos de comunicação de forma estratégica nas organizações, inclusive pelo exponencial crescimento das TICs que permitem a disseminação de informações de forma mais ágil e ampliam o alcance das mensagens, com o objetivo de aprimorar a dinâmica dos processos comunicacionais (KUNSCH, 2016).

2.1.3 Redes e fluxos de informação na Comunicação Organizacional

Quando se faz referência às formas de manifestação que se apresentam em um sistema organizacional, é importante compreender o conceito e as particularidades que envolvem suas redes formais e as informais.

As formais costumam ser instauradas pela própria empresa, através dos seus processos de comunicação e fluxos pré-estabelecidos de informação, como nas diretrizes que envolvem a missão, as metas, os objetivos, as políticas e demais componentes observáveis no âmbito institucional. São as comunicações que seguem as normas e os protocolos estabelecidos de forma planejada e que circulam através dos canais formais, como e-mails institucionais, portarias, memorandos, entre outros (KUNSCH, 2003; MARCHIORI, 2018; TORQUATO, 1986).

De forma similar, Baldissera (2009) classifica como “organização comunicada” àquela que acontece através dos seus fluxos formais, “informações autorizadas pela organização, geralmente orientadas ao autoelogio” (p. 118). O autor atenta para a possibilidade de que, ao assumir essa postura, a Comunicação Organizacional possa se resumir

[...]a àquilo que a organização seleciona de sua identidade e, por meio de processos comunicacionais (estratégicos ou não), dá visibilidade objetivando retornos de imagem-conceito, legitimidade, capital simbólico (e reconhecimento, vendas, lucros, votos, etc.), desvirtuando-se da essência da comunicação organizacional (BALDISSERA, 2009, p. 118).

Por sua vez, a rede informal é composta por relacionamentos não estruturados e não oficiais, que surgem naturalmente entre as pessoas dentro da organização. Essas redes informais constituem-se na forma de interesses em comum, convivência social, entre outros fatores e circulam na forma de e-mails, mensagens, dentre outros (KUNSCH, 2003). Trata-se das comunicações de caráter espontâneo, vinculadas aos aspectos relacionais e afetivos, direcionadas às competências individuais, sentimentos, necessidades, nível de satisfação e desenvolvimento de padrões de relacionamento em nível intra e interpessoal. Caracteriza-se nos eventos em que ocorre a reunião e a interação entre pessoas e um ambiente organizacional (BALDISSERA, 2009; MARCHIORI, 2018).

Essa comunicação informal é abordada por Baldissera (2009) como “organização comunicante”. Ocorre quando qualquer sujeito, independentemente do seu nível na estrutura organizacional, estabelece algum tipo de relação com a organização (BALDISSERA, 2009), mesmo sem que esta última tome ciência. Dessa forma, independente da manifestação de interesse da organização em comunicar, “se alguém atribuir sentido a algo e/ou alguma coisa dela e assumir isso como comunicação, então será comunicação” (BALDISSERA, 2009, p.118), revelando o caráter autônomo da comunicação, que caracteriza a complexidade desse fenômeno.

Na mesma linha de raciocínio, o autor atribui o conceito de “organização falada” para a comunicação que também se vale dos fluxos informais, no entanto, às que ocorrem de forma indireta, no âmbito externo à organização. Como exemplo as conversas informais em eventos dissociados do ambiente organizacional. “Esse tipo de comunicação, apesar de parecer distante do âmbito organizacional, também faz parte do seu escopo e, como tal, merece a devida atenção, especialmente, na prevenção de crises” (BALDISSERA, 2009, p. 19).

Sob uma visão conservadora, Baldissera (2009) acredita que as redes formais viabilizam o gerenciamento da comunicação de maneira organizada dentro da organização, facilitando o seu monitoramento por parte da alta direção da empresa. No entanto, estudos apontam para a tendência que encontra nas redes informais uma oportunidade de aprimoramento dos processos comunicativos dentro das organizações. Isso se justifica pelo seu potencial como fator competitivo no mercado, que pode estar atrelado justamente às conexões informais entre indivíduos em uma organização e sua contribuição para a colaboração e a troca ágil de

informações. Sob esse aspecto, Torquato (2002) aponta o gerenciamento das redes formal e informal de maneira equilibrada nas organizações como fundamental para a fluidez do processo comunicativo nas organizações.

Ao adotar essa perspectiva que reconhece também a importância da subjetividade envolvida no âmbito organizacional, percebe-se a comunicação como uma parte fundamental na construção dos seus processos simbólicos, direcionando a atenção para os significados atribuídos pelos atores envolvidos, bem como para os relacionamentos interpessoais estabelecidos. O foco recai na valorização das práticas comunicativas cotidianas e das interações em suas diversas manifestações e construções sociais (MARCHIORI, 2018), compreendendo, assim, a importância de aprimorar as redes de informação dentro das organizações.

Soda e Zaheer (2012) somam a essa discussão os benefícios da consistência, termo que utilizam para caracterizar a sobreposição ou convergência das redes formal e informal. A essa “consistência” relacionam-se resultados que evidenciam a melhora no desempenho individual de seus atores, uma vez que permite maior acessibilidade às informações, ideias e conhecimentos potencialmente diversos e valiosos, intensificado pelo caráter de reciprocidade das redes. No entanto, acredita-se também que podem ser fonte de problemas se não forem bem gerenciadas, podendo culminar em ruídos ou barreiras, que “(...) são os problemas que interferem na comunicação e a dificultam”. (KUNSCH, 2003, p. 74).

Perpassam as redes, sejam elas formais ou informais, os fluxos informacionais, que se referem à direção em que a informação flui dentro de uma organização, os caminhos pelos quais essa percorre, e nos quais podem ocorrer os desvios e os obstáculos que atravessam a comunicação (TORQUATO, 1986). A priori, os fluxos classificam-se em descendentes, ascendentes, laterais ou horizontais (CURVELLO, 2008; KUNSCH 2003; TORQUATO, 1986).

O fluxo descendente ou vertical refere-se ao processo de emissão de informações que emergem da alta gestão da organização em direção aos seus subordinados, de cima para baixo, com características de uma comunicação unidirecional. Como exemplo, tem-se as diretrizes gerais de uma empresa, suas normas e valores. Informações que contribuem à sua maneira para o bom funcionamento da organização, influenciam na execução das tarefas e no próprio comportamento dos colaboradores (KUNSCH, 2020).

No sentido contrário, o fluxo ascendente parte dos indivíduos em níveis hierárquicos inferiores em direção a níveis superiores, podendo revestir-se como uma oportunidade de feedback sobre a condução das atividades sob o ponto de vista dos liderados (CURVELLO,

2008). Ambos se caracterizam como fluxos unidirecionais, onde não existe a possibilidade de diálogo, assumindo um caráter tecnicista.

O fluxo lateral ou horizontal, por sua vez, trata-se do caminho percorrido por informações que atingem pares, no mesmo nível organizacional, como entre departamentos situados no mesmo nível hierárquico da instituição. Caracteriza-se como bidirecional com diálogo restrito a indivíduos na mesma posição na instituição, situando-se quase sempre no campo informal (CURVELLO, 2008).

O advento das novas tecnologias permitiu a discussão dos fluxos sob novas perspectivas, ampliando sua classificação e incluindo o fluxo transversal ou longitudinal (CURVELLO, 2008; KUNSCH, 2003), caracterizado pelo livre trânsito de informações por todos os departamentos e níveis da empresa. Dessa forma, as informações perpassam entre indivíduos pertencentes a todos os níveis da estrutura organizacional, mesmo em diferentes departamentos, em todas as direções. “fazendo-se presente nos fluxos descendente, ascendente e horizontal nas mais variadas posições das estruturas ou da arquitetura organizacional” (KUNSCH, 2003. p. 86). São fluxos característicos de organizações geralmente mais flexíveis, que adotam a gestão participativa e integrada.

Da mesma forma que diferentes tipos de fluxos podem coexistir em uma organização, é difícil apontar um único de fluxo em detrimento dos demais, visto que, no cenário atual, as organizações redefinem as suas estratégias adequando-as às mudanças que emergem da própria sociedade em transformação. Essa flexibilidade herdada do Toyotismo, modelo que trouxe uma nova visão ao sistema de produção adequado às demandas, permite às instituições tecer com maior dinamismo seus arranjos comunicacionais, flutuando por diferentes fluxos e redes (KUNSCH, 2003).

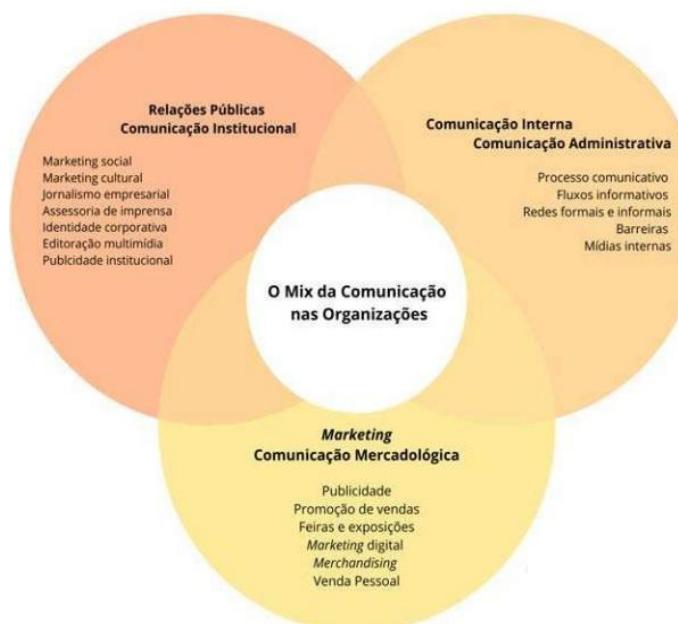
Percebe-se, assim, a importância de considerar a Comunicação Organizacional sob uma perspectiva ampla e coerente com os elementos envolvidos na sua dinâmica. Alinhada a essa visão, Kunsch (2003) defende a Comunicação Integrada, representada por um composto que reúne 4 modalidades de comunicação como modelo de gestão estratégica da Comunicação Organizacional.

2.1.4 Comunicação Organizacional Integrada

À frente de diversas pesquisas acadêmicas na área de Comunicação Social e Relações Públicas, Kunsch (2003, 2020) defende a ideia de se adotar o conceito de uma política de Comunicação Organizacional Integrada, que se constitui de 4 modalidades de comunicação: a institucional, a mercadológica, a interna e a administrativa (Figura 5). Atuando de forma

articulada e com o propósito de atingir a eficácia comunicativa nas instituições, propõe-se a atuação das organizações por meio desse composto de comunicação integrada, de forma sinérgica e harmoniosa. Acredita-se que “a soma de todas as atividades redundará na eficácia da comunicação nas organizações, a partir de ações estratégicas e táticas de comunicação” (KUNSCHE, 2003, p. 180).

Figura 5



Mix da Comunicação Integrada nas Organizações

Fonte: Kunsch (2020, p. 98)

Nesse sistema, compete à comunicação institucional a construção da imagem e da identidade organizacional. Trata-se da comunicação da organização como sujeito institucional em si, relacionando-se com seus diversos públicos, opinião pública e a sociedade em geral. Nessa esfera, a atenção volta-se para a manutenção dos relacionamentos com os públicos estratégicos externos à organização, como governo, fornecedores, clientes, organizações não-governamentais e instituições financeiras. Como uma estratégia de integração entre a organização e a sociedade, a responsável pela construção e manutenção da imagem organizacional (KUNSCHE, 2003, 2020).

A modalidade da comunicação mercadológica se encarrega do processo comunicativo envolvido em “todas as manifestações simbólicas de um mix integrado de comunicação persuasiva para conquistar o consumidor e os públicos-alvo estabelecidos pela área de marketing” (KUNSCHE, 2003, p. 164). Sob esse aspecto, esse conceito pode ser atribuído, no contexto das organizações públicas (KUNSCHE, 2020), substituindo-se a finalidade de

conquistar o consumidor por fatores relacionais entre Estado e o cidadão. Dessa forma, observa-se esta modalidade na esfera pública, representada por um viés dialógico entre cidadão e Estado, evidenciando questões que envolvem os conceitos de cidadania, responsabilização, participação e controle social (DUARTE, 2007, 2012; KUNSCH, 2013). O envolvimento da instituição com o cidadão e a condução de seus processos comunicacionais de maneira coerente à missão, valores e aos objetivos institucionais, impactam na construção do seu valor público junto à sociedade.

Já o conjunto de ações voltadas ao público interno de uma organização, fica a cargo da comunicação interna. São muitos os desafios junto a esse público estratégico, como a promoção da interação social voltadas à conquista da credibilidade das relações internas de uma organização (MARCHIORI, 2008, p. 12). Sob esse aspecto, Taylor e Every (1999) enfatizam o fator das relações humanas, ao afirmar que a organização emerge da comunicação, devendo-se observar, no processo de construção de sua identidade, os textos e os atos comunicativos que são promovidos pelas pessoas no desenvolvimento de suas relações.

Por fim, a comunicação administrativa, subentendida dentro da comunicação interna, tendo uma função específica na gestão da comunicação nas organizações, atenta-se aos fluxos e redes do sistema organizacional. Sua missão é “fazer fluir a comunicação entre os diferentes níveis hierárquicos e o consequente controle do sistema no campo administrativo” (KUNSCH, 2003, p. 152). Essa abordagem baseia-se na premissa de que a comunicação deve ser planejada, coordenada e integrada em todos os pontos de contato com os diferentes públicos-alvo de uma organização.

Tem-se, portanto, no composto de comunicação integrada um instrumento estratégico que requer um planejamento cuidadoso e uma execução coordenada, a fim de maximizar os resultados das ações de comunicação. Para desenvolver estratégias de comunicação mais assertivas, eficazes e bem-sucedidas, define-se as seguintes etapas a serem seguidas: a) análise da situação; b) definição do público-alvo; c) definição de objetivos; d) escolha dos canais de comunicação e) definição das mensagens; f) seleção de fontes e materiais de apoio; g) definição de cronograma e orçamento (KUNSCH, 2003, p. 237).

Nesse sentido, a organização de eventos tem ganhado destaque no cenário organizacional como um importante instrumento que contribui para no planejamento de ações estratégicas de comunicação, tanto na esfera pública, quanto na privada. Tal fato justifica conhecer como este tema vem sendo abordado na literatura acadêmica e suas possibilidades e aplicabilidade, especialmente no que lhe relaciona ao contexto da comunicação organizacional integrada.

2.1.5 A gestão estratégica de eventos como instrumento para a Comunicação Organizacional Integrada

Este tópico tem com o objetivo discutir a importância dos eventos como forma de subsidiar as ações estratégicas de comunicação e auxiliar a condução dos objetivos organizacionais. Para isso, serão abordados alguns conceitos fundamentais relacionados à classificação de eventos e como a escolha da tipologia adequada influencia na eficácia dos processos comunicacionais nas organizações. Da mesma forma, considera-se também nessa discussão, a influência das TICs que permitem novas configurações aos eventos no âmbito das organizações, sejam elas públicas ou privadas.

Neste cenário, cabe enfatizar que o planejamento de eventos tem ganhado destaque por proporcionar oportunidade de interação entre os seus participantes, permitir o compartilhamento de experiências e, potencialmente, conduzir à formação de futuras redes de relacionamento (DE MORAES, 2017). No entanto, como resultado dessa expansão, muitos eventos começaram a ser planejados e executados de forma desvinculada dos objetivos de Marketing e, até mesmo, dos valores e objetivos traçados pelas instituições, desconsiderando, assim, o retorno que poderiam trazer para essas instituições, por meio da otimização de resultados (GIACAGLIA, 2022).

Como consequência disso, observa-se o surgimento de uma nova abordagem na literatura acadêmica na área de eventos, que defende a exigência de conhecimento por parte das equipes responsáveis pelo seu planejamento, rompendo com a ideia de que o evento tem vida por si só. Nesse contexto, os eventos têm se destacado como um instrumento estratégico para uma comunicação integrada, capaz de promover a interação entre os diversos setores de uma organização, bem como promover um estreitamento do relacionamento da dessa com seus públicos de interesse (GIACAGLIA, 2022).

Assim, ao analisar a gestão de eventos como essencial para a comunicação organizacional é possível compreender de que maneira os eventos podem ser planejados, executados e avaliados de forma estratégica e sistêmica, de forma a envolver os diversos setores da organização para que juntos possam alcançar os mais diversos objetivos perseguidos pela instituição, como o de fortalecer sua imagem, identidade e reputação, contribuindo assim para a construção do seu valor público junto aos seus públicos e à sociedade em geral.

Em decorrência disso, existe a necessidade de uma gestão estratégica de eventos coordenada sob uma perspectiva macro, com capacidade para escolher de forma assertiva, entre os diversos tipos de eventos, aquele que dará condições de atender de forma satisfatórias às demandas da instituição (GIACAGLIA, 2022). Sendo assim, sob o recorte específico deste

estudo, aplicado à uma Autarquia Federal que presta serviços educacionais, cabe aqui destacar alguns tipos de evento, que ganham destaque no Guia de Eventos, Cerimonial e Protocolo que foi elaborado para a Rede Federal do Ministério da Educação e que tem como objetivo aprimorar o planejamento, a organização e a participação da Rede em eventos, levando em consideração sua tipologia, abrangência, porte e a nomenclatura. Para a classificação dos eventos, existe uma estrutura que respeita determinadas tipologias (BRASIL, 2017), conforme exposto no Quadro 1.

Quadro 1- Classificação dos eventos por tipologia (continua).

Tipologia	Definição
ASSEMBLEIA	Tipo de reunião que conta com a participação de delegações representantes de grupos, estados e países com o objetivo de debater assuntos de interesse comum e construir um posicionamento do grupo.
AUDIÊNCIA	Objetiva discutir um tema de interesse público, apresentado por um ou mais coordenadores, e aberto à discussão para os demais presentes. A audiência deve gerar uma ata com as contribuições dos participantes.
AULA INAUGURAL	Primeira aula de um curso ou de um dos seus semestres. Ministrada por convidado especial ou não.
AULA MAGNA	Aula ministrada por autoridade de renome que se difere de uma aula inaugural por poder ser ministrada em qualquer período e para toda a instituição. Em sua origem, a Aula Magna só poderia ser ministrada pelo(a) Reitor(a). Este Guia admite que a Aula Magna seja ministrada por qualquer pessoa, convidada pelo(a) Reitor(a) ou pelo (a) Diretor(a).
COLÓQUIO	Apresentação de um tema informativo, técnico ou científico por autoridade de renome com notório saber no assunto.
CONCURSO	Chamada competitiva que visa estimular os participantes a alcançar objetivos e metas, a partir de critérios determinados com antecedência.
COLETIVA DE IMPRENSA	Reunião de diversos veículos de comunicação para apresentar ou esclarecer determinado assunto.
CONFERÊNCIA	Apresentação de um tema informativo, técnico ou científico, por autoridade em determinado assunto, para um grande número de pessoas. Mais formal do que a palestra, exige a presença de um presidente de mesa, que fará a apresentação do conferencista. Também pode caracterizar um grande evento, pautado na democracia participativa, em que diversos segmentos da sociedade debatem, por meio de metodologia específica, políticas relativas aos temas pré-determinados e com o objetivo de analisar e votar o Relatório Nacional Consolidado. Os debates sobre o tema e os eixos temáticos da Conferência são conduzidos, normalmente, em etapas, com base em Documento Orientador elaborado pela organização.
CONGRESSO	Reunião formal e periódica de grupos profissionais com interesses comuns, organizado por entidade de classe.
DEBATE	Evento preparado e conduzido por um coordenador, que pode ser denominado presidente e que atua como elemento moderador, orientando a discussão entre os dois grupos formados por número igual de pessoas, com opiniões opostas em torno do tema principal, podendo ter a participação da plateia.
EXPOSIÇÃO/ MOSTRA	Evento que tem como objetivo exibir produtos, técnicas e serviços científicos, tecnológicos, acadêmicos, culturais, sociais e que não prevê comercialização de produtos.
ESPETÁCULO	Evento com apresentações que envolvem uma ou mais manifestações artísticas, de teatro, circo, dança, música ou audiovisual.
FEIRA	Evento que tem como objetivo expor e/ou comercializar produtos, além de demonstrar serviços. Objetiva ainda estabelecer relações entre participantes e expositores.
FÓRUM	Evento caracterizado pelo debate entre os participantes, com troca de informações e discussões. O fórum deve ser construído coletivamente, com a participação de instituições ou pessoas que se relacionam com a área em questão.
JORNADA	Reunião, com duração de apenas um dia, que envolve profissionais de determinadas áreas de conhecimento, visando ao tratamento prático de um tema específico. A programação pode incluir palestras, painéis, oficinas, demonstração de casos, entre outros.
MESA- REDONDA	Evento preparado e conduzido por um coordenador, que pode ser denominado presidente e que atua como elemento moderador, orientando a discussão, normalmente entre duas ou mais pessoas, para que elas se mantenham em torno do tema principal. Após a exposição do tema, os participantes são levados a debater entre si os vários pontos de suas teses, podendo haver a participação dos assistentes, na forma de perguntas.

Quadro 1- Classificação dos eventos por tipologia (continua).

OFICINA (WORKSHOP)	Apresentação de tema seguido por atividade prática, troca de experiências sobre uma tarefa, assunto, sistema ou uma área de especialização, na qual os participantes aplicam as informações recebidas.
PAINEL	Evento preparado e conduzido por um coordenador e que atua como elemento moderador, orientando a apresentação de experiências e opiniões de duas ou mais pessoas sobre o tema, podendo ter a participação da plateia.
PALESTRA	Apresentação de um tema informativo, técnico ou científico por pessoa com domínio sobre determinado assunto.
ROAD SHOW	Evento itinerante, montado em veículo sobre rodas, que se desloca por determinado país ou estado, com objetivos como conquistar clientes, obter apoio da população, promover produtos e serviços, disseminar informações ou capacitar pessoas.
RODADA DE NEGÓCIOS	Visa aproximar empresas para realizarem parcerias e negociarem produtos e serviços.
SEMANA	Designa um período em que ocorrerão eventos - que podem ser variados (palestras, seminário, feira). O objetivo é colocar em pauta determinado assunto.
SEMINÁRIO	Promoção de conjunto de discussões, estando os expositores em um mesmo patamar de conhecimento que a plateia.
SIMPÓSIO	Apresentação de um tema de grande interesse, técnico ou científico, em que tanto os explanadores quanto a plateia são especialistas no assunto. Deve haver um coordenador que apresentará considerações, sintetizando as discussões que comporão um documento.
VERNISSAGE	Evento de abertura de uma exposição de arte.

Fonte: Elaboração própria, adaptado do Guia de Eventos Rede Federal de Ensino (BRASIL, 2017).

Percebe-se como tendência a midiatização dos eventos, de forma a permitir que todas as pessoas interajam e troquem informações e experiências através de plataformas virtuais. De acordo com Lisboa e Martin (2020, p.3), “a transformação digital dos eventos é uma realidade e vem acelerando nos últimos anos, principalmente com a demanda do próprio público, que está cada vez mais conectado e digital”. Ainda mais evidente no contexto pós pandêmico, o uso das tecnologias da informação e comunicação (TICs) e os seus diversos recursos tornaram-se mais familiares às organizações e seus públicos, de forma a contornar um novo cenário em que o uso dessas TICs, inclusive aplicadas à gestão de eventos, tende a ser permanente.

Corroboram para esta afirmação Rêgo, Barros e Lanzarini (2021), que apontam para um momento de transição no mercado de eventos, com novas configurações de atividades que vão do modo presencial ao virtual ou híbrido (parcialmente virtual e parcialmente presencial), onde tanto os participantes quanto os palestrantes podem participar de modo remoto. Quando comparados, os eventos presenciais aos na forma virtual, Lisboa e Martin (2020) defendem que ambas as modalidades compartilham o propósito primordial de estabelecer a aproximação entre indivíduos, visando proporcionar a otimização da experiência vivenciada por esses.

Da mesma forma demandam, igualmente, a execução de atividades de planejamento, organização, promoção, e a realização de todas as tarefas associadas à concepção e implementação de um evento. As divergências fundamentais entre essas modalidades residem na fase de execução, isto é, nas ferramentas e processos empregados na criação, produção e entrega do evento. Os eventos presenciais não serão extintos, apenas abrirão novas

possibilidades, desafiando os profissionais a fazer uso da tecnologia a favor dos objetivos das organizações.

Sob o recorte específico deste estudo, a gestão estratégica de eventos se apresenta como uma aliada às ações de Comunicação Integrada à disposição das instituições públicas. Diante da complexidade inerente à essência da sua atividade e de forma a atender às novas expectativas dos diversos públicos com os quais se relaciona, se apresenta como um instrumento essencial na orientação da gestão da Comunicação Organizacional, de forma coerente e consistente com os objetivos traçados pelos entes da Administração Pública.

Propõe-se, assim, o pensar a Comunicação Organizacional como um conceito guarda-chuva, como a soma dos modos pelos quais as organizações se comunicam (Kunsch, 2003). Sob essa perspectiva, inclui-se nessa relação o conceito da Comunicação Pública, em função da natureza autárquica do Instituto Federal do Amazonas, *locus* desta pesquisa. Logo, por meio de uma revisão de literatura, apresenta-se o estado da arte sobre a CP, com o intuito de amparar o diálogo que posiciona ambos os conceitos, Comunicação Organizacional e Comunicação Pública, como aportes teóricos desta pesquisa.

2.2 Comunicação Pública

A Comunicação Pública (CP) ainda é um conceito em construção, com discreta produção acadêmica no Brasil, em especial relacionada ao conceito de Comunicação Organizacional. Talvez pelo fato de que se vinculam a esse último, exclusivamente, organizações da iniciativa privada. No entanto, sua transdisciplinaridade entre diferentes áreas das ciências sociais explora conceitos de relevante pertinência nos estudos organizacionais, no contexto das instituições públicas contemporâneas, como sociedade civil, cidadania, Estado, pós-modernismo, capitalismo, cultura, pluralismo, entre outros que merecem atenção em função de sua heterogeneidade (BRANDÃO, 2012).

2.2.1 A comunicação pública como interface entre estado e cidadão

A publicação de *La communication publique* (1995), do francês Pierre Zémor é considerado o marco teórico inaugural da CP. Nessa obra, tal conceito vincula-se à ação de prerrogativa do Estado, envolvendo a troca e a partilha de informações de utilidade pública, bem como a manutenção do liame social, como de responsabilidade exclusiva das instituições públicas. A essas cabe a finalidade de: a) informar, ou seja, levar ao conhecimento, prestar contas e valorizar; b) ouvir as demandas, as expectativas, as interrogações e o debate público; c) contribuir para assegurar a relação social, isto é, o sentimento de pertença ao coletivo, tomada de consciência do cidadão enquanto ator; e d) acompanhar as mudanças, tanto as comportamentais quanto as da organização social (ZÉMOR, 1995).

Apesar de reconhecer as contribuições de Zémor (1995) na estruturação do conceito da CP, Matos (2011) critica a postura de supervalorização que recai sobre as responsabilidades do Estado, defendendo que a sociedade precisa também assumir uma posição ativa nesse processo. Nesse sentido, amplia-se o escopo da Comunicação Pública, incluindo no processo comunicacional, além do Estado, a atuação de novos atores como emissores legítimos, tais como entidades privadas e a sociedade civil (BRANDÃO, 2012; DUARTE; MONTEIRO, 2009; MATOS, 2011),; além de incluir outros aspectos, como foco no emissor, no objeto ou na finalidade (HASWANI, 2017).

Curvello (2008) também contribui para essa visão sobre o impacto da gestão de relacionamentos entre cidadão, sociedade e Estado na Comunicação Pública. Além disso, o autor soma a esta discussão aspectos relacionados com a comunicação interna dos entes públicos, ou seja, a responsabilidade pela comunicação pública não como uma atribuição exclusiva de um setor, mas relacionada também à imagem e à postura do próprio servidor público.

No Brasil, a origem da CP vincula-se à viabilização da democracia e à transformação do perfil da sociedade brasileira, a partir da década de 1980, com o fim da censura e a transição para o regime democrático (DUARTE, 2007). O avanço dos movimentos sociais, o advento de novas tecnologias e a instituição de legislações protetivas do cidadão, como o Código de Proteção e Defesa do Consumidor, foram fatores que impulsionaram uma maior participação popular, voltada a atender às novas exigências de acesso à informação e de tratamento igualitário dos agentes sociais frente às instituições e, principalmente, ao Estado (DUARTE, 2011).

Essa descentralização do poder de informação sobre os direitos disponíveis aos cidadãos provocou mudanças significativas nos processos comunicacionais entre Estado, sociedade e governo que, muitas vezes, se vinculam aos conceitos de Comunicação Política e Comunicação Governamental. O primeiro diz respeito ao discurso e às ações sobre a opinião pública, envolvendo as ideias ou atividades que tenham relação com o poder (DUARTE, 2011). Já o segundo apresenta-se como “uma forma legítima de um governo prestar contas e levar ao conhecimento da opinião pública projetos, ações, atividades e políticas que realiza e que são de interesse público” (BRANDÃO, 2012, p. 5). Ou seja, trata dos fluxos de informação entre o Poder Executivo, seus órgãos e entidades, e a sociedade, sendo o governo apenas seu gestor transitório (DUARTE, 2011).

Como consequência, esse conceito tornou-se inadequado para abranger essas novas formas de interlocução na arena pública, através da inserção de novos atores sociais como as organizações não governamentais (ONGs), a criação de emissoras públicas nos poderes, da crescente participação da sociedade civil, do surgimento de mecanismos participativos como conselhos, ouvidorias, fóruns de discussão, grupos de trabalho e da popularização da interação através da internet na era digital (DUARTE, 2011). Nesse contexto, a Comunicação Pública emerge como uma forma de interação e troca de informações que transcende a comunicação governamental e os conceitos anteriormente mencionados.

A Comunicação Pública, em uma dimensão mais ampla e dinâmica, abrange os fluxos de informações pertinentes às questões de interesse coletivo. Para além, assume um papel de facilitadora das relações entre os cidadãos e o Estado, servindo como uma comunicação voltada para facilitar a participação política e a cidadania (NOVELLI, 2006). Ainda que se configure como instrumento de gestão para as organizações públicas no fortalecimento de sua imagem e reputação e promoção da sua identidade institucional (ALBUQUERQUE; COSTA; SOUSA, 2019; DUARTE, 2012; KUNSCH, 2003, 2009; LARA, 2003).

O conceito da Comunicação Pública colocou-se no centro de muitas discussões, nas mais diversas vertentes da literatura. Em comum, há vinculação da CP ao processo comunicativo que envolve as partes - Estado, governo e sociedade - com o objetivo de permitir a construção da cidadania por meio da informação, como um instrumento de transformação social (BRANDÃO, 2012). Nesse processo, a própria noção de cidadania também sofreu alterações semânticas e passou a ser vista sob um viés mais participativo, ao viabilizar condições para o livre exercício de direitos e deveres por meio da informação e comunicação (BRANDÃO, 2012).

Todos esses aspectos levam ao reconhecimento da CP como o “resultado da necessidade de legitimação de um processo comunicativo de responsabilidade do Estado e/ou do Governo que não quer ser confundido com a comunicação que se fez em outros momentos da história política do país” (BRANDÃO, 2012, p. 6). Sob essa justificativa, ampara-se o movimento de aproximação da sociedade dos processos comunicativos da estrutura estatal, por meio de práticas mais inclusivas e democráticas.

2.2.2 O eixo central da Comunicação Pública: o espírito público

Além de defender o interesse coletivo, a expressão “Comunicação Pública” também está associada à melhoria de vida dos sujeitos por meio da comunicação. Com esta finalidade, são estabelecidos seus instrumentos, partindo do “[...] ponto de vista do cidadão em sua plenitude e não apenas em suas faces de consumidor, eleitor, usuário” (DUARTE; MONTEIRO, 2009, p. 61). De forma ampla, a CP está voltada para o espírito público, em detrimento dos interesses pessoais e corporativos.

Comunicação Pública coloca a centralidade do processo de comunicação no cidadão, não apenas por meio da garantia do direito à informação e à expressão, mas também do diálogo, do respeito às suas características e necessidades, do estímulo à participação ativa, racional e corresponsável. Portanto, é um bem e um direito de natureza coletiva. (DUARTE, 2009, p. 2).

O paralelo entre os setores público e privado reforça o argumento de que, assim como a gestão da comunicação é essencial para a eficiência e sobrevivência de instituições privadas, no setor público, carrega uma simbologia ainda maior, por envolver questões de interesse da coletividade. Vincula-se a essa, a responsabilidade de viabilizar ao cidadão condições de defender além dos seus próprios direitos, demandas coletivas em diversas áreas de interesse (DUARTE, 2011).

Tanto a Administração Pública quanto as empresas reconhecem que não há uma lacuna, mas sim um território relacionado aos direitos dos cidadãos. Esse território é definido como

utilidade pública. Neste, a noção do que é "público" ganha novos traços, vinculados a aspectos políticos e administrativos, e permite o envolvimento de novos atores no campo da responsabilidade social, garantindo, em troca, uma parcela de codecisão (ROLANDO, 2011).

Sob essa perspectiva, é possível inferir que, apesar das discussões a respeito da Comunicação Pública já estarem presente na literatura há anos, sua abordagem “[...] como dinâmica voltada para as trocas comunicativas entre instituições e a sociedade é relativamente recente” (MATOS, 2011, p. 45). A CP representa, no panorama atual, um caráter de participação popular mais abrangente, que inclui ao rol de ‘público’ novos agentes sociais, fazendo referência ao que realmente assume um viés de interesse público e não apenas ao que está vinculado ao Estado.

Diante das premissas envolvidas nesse processo - mais diálogo e participação popular - a CP objetiva influenciar também o âmbito comportamental do cidadão, posicionando-o como protagonista do processo de gestão das questões de interesse público. Para além, busca ainda assumir a perspectiva do próprio cidadão na comunicação, através de temas de interesse coletivo, transpondo o foco, tradicionalmente centrado nas instituições e seus gestores, para os seus administrados.

A ideia-chave talvez seja a de espírito público, o compromisso de colocar o interesse da sociedade antes da conveniência da empresa, da entidade, do governante, do ator político. O objetivo central é fazer com que a sociedade ajude a melhorar a própria sociedade (DUARTE, 2011, p. 7).

Esse ponto reforça que o Estado foi conduzido a aprimorar sua forma de comunicar diante da reordenação das demandas comunicacionais do mundo contemporâneo, afirmado que a comunicação “é hoje um ator político proeminente e é parte constituinte da formação do novo espaço público” (BRANDÃO, 2012, p. 6). Esse movimento de maior engajamento da sociedade junto às instituições lançou base para os conceitos da atualidade, alicerçados no comportamento socialmente responsável no setor privado e na demanda pela transparência no setor público (DUARTE, 2011). Valores intrinsecamente relacionados à ética organizacional e encarados como uma filosofia de gestão para as organizações no mundo contemporâneo (KUNSCH, 2006).

Vale reforçar que a transparência nesse contexto da Comunicação Pública vai muito além da obrigação de fornecer informações puramente orçamentárias à sociedade. Trata-se da responsabilidade de planejar e conduzir de forma estratégica a comunicação organizacional e envolver ativamente todos os públicos e a opinião pública, como parte do processo de tomada de decisões. Fica a cargo da Administração Pública assumir o compromisso de promover políticas públicas que viabilizem a comunicação através de uma gestão com canais, meios e

recursos adequados para estimular o debate, a controvérsia e a formação de senso crítico como fatores importantes do avanço em direção ao interesse social (DUARTE, 2011, p. 8).

A CP pode ser fundamental em diversos pontos atinentes à gestão do que é de interesse público, conforme apontado por Duarte (2011, p.3):

- a) identificar demandas sociais;
- b) definir conceitos e eixos para uma ação pública coerente e integrada;
- c) promover e valorizar o interesse público;
- d) qualificar a formulação e implementação de políticas públicas;
- e) orientar os administradores em direção a uma gestão mais eficiente;
- f) garantir a participação coletiva na definição, implementação, monitoramento, controle e viabilização, avaliação e revisão das políticas e ações públicas;
- g) atender as necessidades do cidadão e dos diferentes atores sociais por obter e disseminar informações e opiniões, garantindo a pluralidade no debate público;
- h) estimular uma cidadania consciente, ativa e solidária;
- i) melhorar a compreensão sobre o funcionamento do setor público;
- j) induzir e qualificar a interação com a gestão e a execução dos serviços públicos;
- k) avaliar a execução das ações de interesse coletivo.

Sendo assim, é necessário que a CP seja conduzida com muita responsabilidade pelos comunicadores e agentes públicos, sejam eles administrativos ou políticos, para que possa cumprir, sobretudo, com a sua função social: servir como instrumento de voz para a população e dar propulsão à uma sociedade menos desigual e mais inclusiva e participativa (BRANDÃO, 2012; DUARTE, 2011).

2.2.3 Eixos centrais da Gestão estratégica da Comunicação Pública

Por meio de uma gestão estratégica de comunicação estimula-se o desenvolvimento de uma relação interativa entre o Estado e seus públicos. Alinhado a isso, Duarte (2011) propõe 4 eixos centrais da comunicação pública, norteadores das ações dos agentes e das instituições envolvidas com a comunicação de informações de interesse público, quais sejam: a transparência, o acesso, a interação e a ouvidoria social.

O primeiro eixo, a transparência, reflete o compromisso e responsabilidade no que tange às questões públicas. Inclui-se aqui a prestação de contas e informações, mas também, sob um aspecto comportamental, a incorporação de valores éticos aos agentes públicos.

No eixo seguinte, o acesso, entende-se que a sociedade além de ter acesso facilitado às informações precisa “ser estimulada e orientada a buscá-las, a dar sua opinião, a fiscalizar e a

influir na gestão daquilo que é público” (DUARTE, 2011, p. 10). A informação de interesse público deve permitir que o usuário se aproprie dela e seja capaz de pensá-la diante de suas necessidades e oportunidades, de forma crítica. Por isso, mostra-se fundamental ofertar conteúdo com linguagem adaptada e em diversos formatos e mídias, para permitir acessibilidade e interação adequada.

Por sua vez, o eixo da interação significa pensar e disponibilizar instrumentos de comunicação que favoreçam e viabilizem fluxos bilaterais ou multilaterais, fomentando um diálogo no qual todas as partes envolvidas encontrem seu espaço de fala e escuta, numa relação de equidade. “Trata-se de estabelecer uma pedagogia da interação com a criação de produtos, serviços, ambientes e situações que permitam estimular e viabilizar o acesso, a compreensão, a cooperação, a participação e a crítica” (DUARTE, 2011, p. 10).

Por último, o eixo da ouvidoria social consiste na abertura institucional para dar voz à opinião pública. Conhecer e compreender para poder atender às expectativas da sociedade, através de diferentes formas de pesquisa. “Exige a habilidade de compreender motivações, interesses, propostas e critérios de satisfação e assumir o compromisso de considerá-los como referência na ação” (DUARTE, 2011, p. 10).

Os eixos centrais balizam o aprimoramento da comunicação na esfera pública, voltada ao pleno exercício de sua função social a serviço do cidadão: garantir direitos voltados ao bem-estar social, de forma mais dinâmica e transparente à sociedade. Direitos estes que são consequência da manifestação do interesse de uma sociedade mais ativa e da transformação estrutural dos serviços que hoje contam com um novo elemento essencial para a eficácia do seu desempenho: a informação (ROLANDO, 2011).

A informação, como elemento comum a todos os eixos da CP, se apresenta como fonte basilar para todos os demais direitos, sendo capaz de ampliar a consciência do cidadão por meio do conhecimento. Por isso, é importante conhecer como a informação é categorizada sob a perspectiva da Comunicação Pública (DUARTE, 2011, p. 3):

- a) Informações institucionais: referentes ao papel, políticas, responsabilidades e funcionamento das organizações. Em geral são ligadas à projeção de imagem e consolidação da identidade;
- b) Informações de gestão: relativas ao processo decisório e de ação dos agentes que atuam em temas de interesse público. Incluem discursos, relato de intenções, motivações, prioridades e objetivos dos agentes;
- c) Informações de utilidade pública: sobre temas relacionados ao dia-a-dia das pessoas, geralmente serviços e orientações. Buscam informar, mobilizar, prevenir ou alertar a população ou setores específicos dela para temas de seu interesse. Informações legais, horários de eventos, campanhas de vacinação, sinalização, causas sociais, sobre dados, direitos, produtos e serviços à disposição e seu uso são exemplos típicos;

- d) Informações de interesse privado: as que dizem respeito exclusivamente ao cidadão, empresa ou instituição. Exemplos: dados de imposto de renda, cadastros bancários;
- e) Informações mercadológicas: referem-se a produtos e serviços que participam de concorrência no mercado;
- f) Informações de prestação de contas: dizem respeito à explicação sobre decisões políticas e de uso de recursos públicos, viabilizando o conhecimento, avaliação e a fiscalização;
- g) Informações de dados públicos: aqueles de controle do Estado e que dizem respeito ao conjunto da sociedade e a seu funcionamento. Exemplos: estatísticas, jurisprudência, documentos históricos, legislação e normas.

Logo, torna-se relevante observar toda a conjuntura conceitual explorada nesta seção. São esses aportes teóricos que darão embasamento para a discussão dos achados desta pesquisa, em torno dos conceitos centrais da Comunicação Organizacional Integrada e da Comunicação Pública, a ser apresentada na seção de análise e discussão dos resultados.

3 PERCURSO METODOLÓGICO

Nesta seção apresenta-se o caminho metodológico percorrido na realização deste estudo. Inicialmente, definiu-se o tipo de pesquisa quanto à sua abordagem, natureza, objetivo e procedimentos a serem aplicados. Na sequência, apresenta-se as técnicas e instrumentos utilizados para a coleta de dados da pesquisa. Por fim, aponta-se para os processos utilizados na análise dos dados coletados e sua discussão à luz da literatura.

3.1 Delineamento da pesquisa

Quanto à natureza, o presente estudo se configura como uma pesquisa aplicada, visto que existe o objetivo de gerar conhecimentos para aplicação prática, dirigida à solução de um problema específico (GIL, 2010).

No que se refere ao tipo de abordagem, justifica-se o uso da pesquisa qualitativa, uma vez que parte de pressupostos e do uso de estruturas interpretativas ou teóricas, com foco na compreensão dos processos e significados que os próprios indivíduos ou grupos atribuem a um problema social ou humano. Dessa forma, optou-se pela pesquisa qualitativa por permitir um olhar, não a partir de métricas, mas sim aberto a interpretações subjetivas, que amplie as possibilidades de reflexão e que permita atribuir significados sobre as práticas comunicacionais no IFAM, de forma sistêmica e em seu estado natural. Afinal, o interesse da pesquisa qualitativa não é o de explicar, mas sim de compreender os fenômenos dentro do contexto em que estão inseridos (LAKATOS; MARCONI, 2017).

Ao adotar essa abordagem, utilizam-se métodos de investigação a partir da coleta de dados em contextos naturais, sensíveis às pessoas e lugares envolvidos na pesquisa, e realiza-se uma análise de dados que é tanto indutiva quanto dedutiva, identificando padrões ou temas que dela emergem (CRESWELL, 2014). Sendo assim, optou-se pela abordagem qualitativa uma vez que esta refere-se a “uma partilha densa com pessoas, fatos e locais que constituem objetos de pesquisa, para extrair desse convívio os significados visíveis e latentes que somente são perceptíveis a uma atenção sensível” (CHIZZOTTI, 2003, p. 221).

No que tange ao seu objetivo, a presente pesquisa caracteriza-se como exploratória/descriptiva, pela característica intrínseca de proporcionar maior familiaridade e interação com o problema a ser investigado, buscando reunir maior conhecimento sobre o fenômeno (GIL, 2010). A pesquisa exploratória busca proporcionar uma visão geral sobre determinado fato em que o tema em questão ainda é pouco explorado (GIL, 1999), como é o caso dos aspectos delineados neste trabalho, que reúne particularidades sobre as práticas

comunicacionais entre as unidades do Instituto Federal do Amazonas, sob um viés que faz convergência entre Comunicação Pública e a Comunicação Integrada, ainda pouco explorado na literatura.

Pelo caráter deste estudo e pelos objetivos a serem alcançados, optou-se pelo uso do método de pesquisa estudo de caso, que se caracteriza como “uma investigação empírica, que investiga um fenômeno contemporâneo dentro do seu contexto da vida real, especialmente quando os limites entre fenômeno e o contexto não são claramente definidos” (YIN, 2005, p. 32). O uso desse método é pertinente quando a pesquisa envolve o estudo profundo e exaustivo de um ou poucos objetos de maneira que se permita o seu amplo e detalhado conhecimento (GIL, 1999).

Cabe aqui salientar que este estudo se caracteriza como um estudo de caso único (YIN, 2005), escolha que permite o aprofundamento detalhado sobre uma única unidade de análise e não múltiplas. A delimitação da unidade-caso se restringe a uma autarquia da Administração Pública Federal, o IFAM, sob o recorte da sua Coordenação Geral, na Reitoria, e demais núcleos de comunicação, distribuídos em suas unidades, na capital e interior do estado do Amazonas.

Vale lembrar que o estudo de caso não aceita um roteiro rígido para a sua delimitação, no entanto, é possível definir quatro fases que orientam o seu delineamento: a) delimitação da unidade-caso; b) coleta de dados; c) seleção, análise e interpretação dos dados; d) elaboração do relatório (GIL, 2010).

3.2 Procedimentos e instrumentos de coleta de dados

O estudo de caso permite a utilização de várias fontes de coleta de dados e possui fases representativas. “A partir do caso a ser estudado, é realizada em campo a coleta de dados, evidências, como exemplo, fontes documentais, registros em arquivos, entrevistas, observação direta e participante e artefatos físicos” (YIN, 2005, p. 107).

De forma abrangente e sob várias frentes, tem-se como objetivo analisar o problema de pesquisa de forma holística, com a maior profundidade e detalhamento possível. Por esse motivo, a coleta de dados nesta etapa da pesquisa contou com o auxílio dos procedimentos da pesquisa documental e da observação participante/direta.

3.2.1 Análise documental

A análise documental pressupõe elaborações a partir de materiais que não receberam tratamento analítico (GIL, 1999). A consulta às plataformas de dados (IBGE e Nilo Peçanha), bem como a documentos institucionais internos do Instituto Federal do Amazonas,

contribuíram fundamentalmente para os objetivos vinculados a esta etapa do estudo, conforme Quadro 2.

Quadro 2- Relação de documentos internos do IFAM utilizados na Análise Documental.

Documento/Ano	Aspectos analisados	Objetivo da análise	Link para acesso
Manual de Noticiabilidade (2019)	Os Critérios de noticiabilidade.	Conhecer os critérios de noticiabilidade utilizados pela CGCSE, na seleção de informações e acontecimentos institucionais das suas unidades, para a divulgação na página principal do Portal Institucional.	http://www2.ifam.edu.br/noticias/manual-de-noticiabilidade-do-ifam/manual-de-noticiabilidade.jpg/view
Plano de Desenvolvimento Institucional (2019/2023)	Metas, ações e indicadores que envolvem o setor de Comunicação Social do IFAM.	Reafirmar a necessidade de promover práticas integradas no setor da Comunicação Social entre unidades do IFAM para o seu desenvolvimento como Instituição.	http://www2.ifam.edu.br/diretorias-sistemicas/institucional/menu-dpdi/plano-de-desenvolvimento-institucional-1
Política de Comunicação (2019)	Normas e procedimentos que orientam a atividade de Comunicação no IFAM.	Analizar as orientações e diretrizes gerais que servirão de subsídio para uma análise situacional a partir dos parâmetros estabelecidos neste documento.	http://www2.ifam.edu.br/instituicao/comunicacao/produtos-e-servicos/documentos-e-formularios
Regimento Geral (2011)	Objetivos e competências da Comunicação Social e da CGCSE no Instituto.	Compreender as competências e os resultados esperados em relação à atuação da Comunicação Social, com foco na CGCSE.	http://www2.ifam.edu.br/arquivos/regimento-ifam/regimento_geral_publicado_no_dou_2.pdf/view
Portarias de constituição de comissões de Comunicação Social nos campi	Composição da estrutura funcional da Comunicação Social nas unidades do IFAM.	Conhecer como se compõe a estrutura dos núcleos de comunicação social nos campi da capital e do interior.	www2.ifam.edu.br

Fonte: Elaboração própria (2023).

Dessa forma, a análise minuciosa dos documentos mencionados no Quadro 2 subsidiaram esta pesquisa para a compreensão do fenômeno investigado, acerca da gestão da Comunicação Social do IFAM, sob diferentes dimensões e perspectivas.

3.2.2 Observação Participante/ Direta

De forma complementar à análise documental, utilizou-se a técnica da observação participante/direta. Compreendida "como uma estratégia de campo que combina, simultaneamente, a análise de documentos, a entrevista de informantes, a participação, a observação direta, e a introspecção" (DENZIN, 1989, p. 157), a observação participante tem se revelado apropriada em investigações complexas, como as que envolvem os fatores que influenciam os relacionamentos organizacionais (ABIB; HOPPEN; HAYASHI JUNIOR, 2013).

Esta técnica implica a inserção do pesquisador no ambiente que se pretende estudar, como participante ou observador atento dos fenômenos que se quer analisar (CHIZZOTTI, 2003). Dessa forma, a escolha da Coordenação de Comunicação Social e Eventos como campo de investigação deu-se em função da sua posição estratégica no IFAM, representada por seu caráter de coordenação e assessoramento em relação às demais unidades. Mas, principalmente, optou-se por essa unidade de análise pela conveniência, em função da pesquisadora ser servidora ativa, lotada nesta Coordenação. Esse fato viabilizou a acessibilidade às informações e à documentos internos, à própria estrutura física do *locus* desta pesquisa, e à observação dos sujeitos envolvidos no processo e suas relações, sob uma forma espontânea, em seu ambiente natural (ABIB; HOPPEN; HAYASHI JUNIOR, 2013).

Sob essa perspectiva, essa técnica permitiu a ida e o envolvimento no campo por um tempo prolongado, de outubro de 2022 a março de 2023. Em conformidade com os objetivos desta pesquisa e de forma sistematizada, focou-se em observar aspectos predeterminados, que fossem relacionados: a) às condições da estrutura funcional da Comunicação Social no âmbito geral do IFAM e b) à dinâmica dos fluxos de informação entre a Coordenação Geral na Reitoria e demais setores de comunicação nos campi, conforme Quadro 3.

Quadro 3 - Aspectos analisados na etapa da Observação Participante/Direta (continua)

Período da observação	Aspectos observados	Objetivo da observação	Meio de acesso aos dados
Outubro/2022 a março/2023	A estrutura pessoal à disposição da Comunicação Social nas unidades.	Compreender a estrutura pessoal disponível na Comunicação Social em cada uma das suas unidades (quantitativo de servidores atuantes e seus respectivos cargos).	Observação direta e análise de Portarias de constituição de Comissões de Comunicação Social nos campi.
	A estrutura material (equipamentos) à disposição da Comunicação Social nas unidades	Compreender a estrutura material disponível à Comunicação Social em cada uma das suas unidades.	Observação direta com auxílio de acesso à registros internos de aquisição de materiais.
	Análise de publicações de notícias veiculadas nas páginas de cada campi do IFAM no período de janeiro de 2022 a março de 2023.	Apurar os acontecimentos institucionais que acontecem no âmbito dos campi, para posterior análise e seleção a partir dos critérios de noticiabilidade do IFAM e do enquadramento no conceito de informações de interesse público” (DUARTE, 2011)	Site de cada campi, disponíveis em www2@ifam.edu.br , em suas respectivas guias.
	Análise de publicações de notícias veiculadas no perfil oficial de cada campi do IFAM na rede social Instagram, no período de janeiro de 2022 a março de 2023.	Ampliar a base de dados sobre os acontecimentos institucionais que acontecem no âmbito dos campi, para posterior análise e seleção a partir dos critérios de noticiabilidade do IFAM e do enquadramento no conceito de informações de interesse público” (DUARTE, 2011). Esta etapa complementar se justifica pela ausência de histórico atualizado de notícias publicadas nos sites de alguns campi.	Rede Social Instagram, disponível em www.instagram.com .

Quadro 3 - Aspectos analisados na etapa da Observação Participante/Direta (conclusão)

Período da observação	Aspectos observados	Objetivo da observação	Meio de acesso aos dados
	Análise de publicações de notícias veiculadas na guia principal do portal do IFAM relacionadas à acontecimentos nos campi, exclusivamente, no período de janeiro de 2022 a março de 2023.	Traçar um comparativo que permita averiguar se as informações divulgadas pelas CGCSE, na página principal do Portal Institucional do IFAM, são compatíveis com os acontecimentos institucionais dos campi, com base nas publicações feitas no site de cada unidade e nos seus perfis oficiais, na rede social Instagram (respeitados os devidos critérios de noticiabilidade).	Guia ‘Notícias’ no Portal do IFAM, disponível em http://www2.ifam.edu.br/noticias .
Outubro/2022 a março/2023	Averiguar como as informações dos campi chegam à Reitoria, em relação às suas redes e fluxos.	Analizar se existem e como se caracterizam os fluxos e redes entre Reitoria e demais unidades de Comunicação social.	Observação direta com auxílio de acesso ao e-mail institucional da CGCSE e também ao grupo virtual dos ‘Comunicadores do IFAM’, por meio do aplicativo de conversas instantâneas.

Fonte: Elaboração própria (2023).

Os dados coletados, resultantes da análise de publicações de notícias nos sites e redes sociais das unidades do Instituto e da codificação das observações, resultaram em um material para posterior análise e discussão à luz da literatura.

3.3 Análise de dados

Para análise dos dados coletados nesta pesquisa, considerou-se relevante utilizar a técnica de análise de conteúdo, que compreende cinco etapas: 1 - Preparação das informações; 2 - Unitarização ou transformação do conteúdo em unidades; 3 - Categorização ou classificação das unidades em categorias; 4 - Descrição; 5 - Interpretação (MORAES, 1999, p. 2).

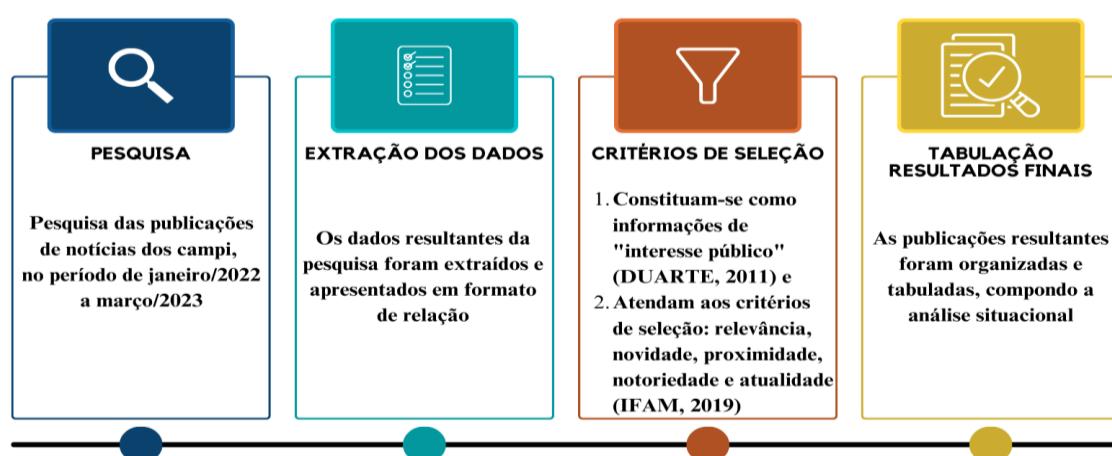
3.3.1 A preparação das informações

A primeira etapa, preparação das informações, consiste em organizar, dentro da amplitude dos dados coletados, as informações que realmente são pertinentes para este estudo. Para isso, “os documentos assim incluídos na amostra devem ser representativos e pertinentes aos objetivos da análise” (MORAES, 1999, p. 5). Dessa forma, da leitura geral do material coletado, selecionou-se dos dados brutos apenas as informações relevantes para atender aos objetivos deste estudo, conforme segue:

- a) Referente aos campi: foi constatada a ausência de histórico de notícias atualizado nos sites de alguns dos campi. Por esse motivo, optou-se por, de maneira complementar, analisar também as publicações nas páginas oficiais de cada unidade presentes na rede social Instagram, quando existentes. Dessa relação (Anexo A), aplicaram-se os critérios de seleção que consistem em incluir as publicações de “interesse público”, conceito proposto por Duarte (2011, p. 3), e as que atendem aos critérios de seleção de notícias, presentes no Manual de Noticiabilidade do IFAM (2019). O resultado final dessa seleção foi organizado, tabulado e apresentado na seção de Análise e Discussão dos Resultados.
- b) Referente à Reitoria: foram analisadas as publicações que destacam acontecimentos institucionais dos campi, divulgadas pela CGCSE, na guia principal do Portal do IFAM. Dessa relação (Anexo A), aplicaram-se os critérios de seleção que consistem em incluir as publicações atinentes à temas de interesse público, conceito proposto por Duarte (2011), e as que atendem aos critérios de seleção de notícias, presentes no Manual de Noticiabilidade do IFAM (2019). Depois dessa etapa, tais informações foram organizadas e tabuladas, além de terem servido como base para comparação em paralelo às informações produzidas pelos campi.

Reunidas, as informações desta etapa foram preparadas de maneira a comporem uma análise da dinâmica dos processos comunicacionais entre as unidades do Instituto, incluindo a Reitoria e sua CGCSE, com o intuito de atender aos objetivos desta pesquisa, conforme a Figura 6:

Figura 6



Etapas de preparação dos dados da análise de publicações na guia de notícias publicadas no site institucional e nas páginas oficiais no Instagram de cada campi do IFAM.
Fonte: Elaboração própria (2023).

3.3.2 Transformação do conteúdo em unidades de análise

Na segunda etapa, dividiu-se o conteúdo analisado em unidades de análise, de forma a facilitar seu entendimento e interpretação. Nesse processo, “é importante ter em conta que estas devem representar conjuntos de informações que tenham um significado completo em si mesmas” (MORAES, 1999, p. 5), visto que serão analisadas fora do seu contexto original.

3.3.3 A categorização

A terceira etapa da análise do conteúdo coletado, a categorização, se apresenta como uma ferramenta fundamental para a organização e interpretação dos dados de uma pesquisa em uma rede de significados, e consiste no processo de classificar elementos segundo critérios previamente definidos (BARDIN, 2011). Dito isso, a categorização escolhida para esta análise emergiu dos próprios dados da pesquisa, “a posteriori”, escolhidas ao longo do processo da análise, sob um critério único para a categorização- a classificação semântica- que deu origem a categorias temáticas (MORAES, 1999).

Como basilares para a análise e discussão dos resultados desta pesquisa, foi proposta uma categorização partindo das unidades de análise deste estudo, reduzidas à 2 (duas) categorias iniciais e 4 (quatro) subcategorias (Quadro 4):

Quadro 4 - Categorização das unidades de análise

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS
C1 Estrutura funcional	C1.1 Estrutura material
	C1.2 Estrutura de pessoal
C2 Processos comunicacionais	C2.1 Aspectos socioculturais
	C2.2 Redes e fluxos de informações

Fonte: Elaboração própria (2023)

Considerou-se pertinente assegurar o caráter da exaustividade da categorização, de forma a integrar nas categorias, ou nas suas respectivas subcategorias definidas, todas as unidades de análise deste estudo, de forma a esgotar todo o conteúdo significativo, em conformidade com os objetivos da análise (MORAES, 1999). Foi observada, ainda, a necessidade de incluir cada uma das unidades de análise em apenas uma única categoria ou subcategoria, de forma a garantir o princípio da exclusividade ou da exclusão mútua (MORAES, 1999; BARDIN, 2011).

Após serem devidamente classificadas, as informações obtidas foram submetidas à análise e discussão, em conformidade com os objetivos estabelecidos e a literatura que fundamentou o presente estudo. O relatório final, por sua vez, valeu-se das informações resultantes da própria interpretação dos dados coletados para responder à questão problema proposta pela pesquisa, que versa sobre a gestão da comunicação social no Instituto Federal do Amazonas e suas práticas comunicacionais entre a Reitoria e os demais campi.

4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

A partir da categorização fundamentada na seção anterior, nesta seção será apresentada a análise descritiva dos resultados obtidos no estudo, devidamente fundamentada na literatura.

4.1 A Estrutura Funcional Da Comunicação Social No IFAM

A primeira categoria deste estudo, nomeada pelo código C1- estrutura funcional, se refere aos aspectos estruturais à disposição da comunicação social dentro do IFAM, em suas diversas unidades. Dentro dessa categoria foram identificadas duas subcategorias. A primeira delas, C1.1- Estrutura material, abordou o panorama dos aspectos materiais à disposição dos núcleos de comunicação (equipamentos de apoio), viabilizados pelo Instituto. Já a segunda subcategoria, C1.2- Estrutura de pessoal, fez referência ao capital humano atuante na Comunicação Social do Instituto e suas características, no que compete às atividades funcionais desempenhadas por esse capital humano.

Optou-se, assim, por apresentar os dados coletados reunidos em um único quadro, que faz referência às informações atinentes à Coordenação Geral de Comunicação Social e Eventos e os demais campi do IFAM, distribuídos entre a capital e o interior do estado. Vale destacar que, como um Instituto multicampi, não existe uma condição de hierarquia entre a CGCSE e os demais núcleos de comunicação implantados nos campi, visto que esses detêm autonomia administrativa e financeira. De toda forma, a CGCSE possui caráter sistêmico e compete a ela “definir, aprovar e fazer cumprir, em articulação direta com a Direção Geral e com as Coordenações de Comunicações e Eventos dos campi, as ações de comunicação e marketing da instituição” (IFAM, 2011, p. 10), assumindo assim um caráter consultivo à frente da coordenação e execução das ações de comunicação institucional.

Os dados coletados, organizados e reunidos (Quadro 5), deram condições para o enfrentamento dessas informações com as orientações presentes nos documentos internos que norteiam a composição da estrutura da Comunicação Social dentro do IFAM, como o seu Regimento Interno (2011), seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2019/2023) e sua Política de Comunicação (2019). Essa análise holística dos dados permitiu a sua interpretação quanto à organização da estrutura funcional da Comunicação Social do IFAM, com o propósito de identificar possíveis problemas e pontos sensíveis.

Sob essa perspectiva, vale destacar a grande relevância de documentos que definem padrões institucionalizados para os processos comunicativos. Na prática, essas normativas evitam a improvisação e o personalismo da gestão comunicacional da organização (DUARTE, 2009), afastando critérios pessoais que não agregam valor aos processos comunicacionais junto

aos seus públicos. Nesse ponto, a implantação da Política de Comunicação do Instituto, vigente desde o ano de 2019, é apontada como fator positivo, que pode vir a servir de base para a implantação de práticas voltadas à integração entre as unidades do IFAM.

Dito isso, as informações tabuladas referem-se:

- i) à existência de um setor à frente da gestão de Comunicação Social (seja ele núcleo, comissão, coordenação ou demais nomenclaturas);
- ii) ao quantitativo de servidores atuantes nesse setor e seus respectivos cargos; e
- iii) à estrutura material (equipamentos) à disposição do setor de Comunicação Social.

Quadro 5 - Organização funcional da Comunicação Social do IFAM- Relação reitoria e campi (continua)

CAMPUS	EXISTE SETOR COMUNICAÇÃO?	QUANTIDADE SERVIDORES ATIVOS NO SETOR	QUAIS SEUS RESPECTIVOS CARGOS?	MATERIAL DISPONÍVEL
Reitoria	Sim- Coordenação Geral de Comunicação Social e Eventos (CGCSE)	6 servidores	<ul style="list-style-type: none"> · 1 coordenador- TAE/ téc. em secretariado executivo (Formação Publicidade e Propaganda/ Fotografia) · 1 TAE Relações Públicas · 1 TAE Jornalista · 1 TAE Produtor Cultural · 1 TAE Designer Gráfico · 1 TAE Tecnólogo Turismo (Formação em Relações Públicas) 	<ul style="list-style-type: none"> · 5 câmeras fotográficas · 6 computadores · 4 gravadores · 2 mesas de som · 4 microfones · 4 tripés
Boca do Acre	Não	Não se aplica	Não se aplica	<ul style="list-style-type: none"> · 1 Câmera fotográfica · Computador
Coari	Sim- Núcleo de Comunicação Social	1 servidor	1 docente	Inexiste
Eirunepé	Sim- Comissão de Comunicação Social e Eventos	7 servidores	<ul style="list-style-type: none"> · 6 docentes; · 1 TAE/ informática 	<ul style="list-style-type: none"> · 1 Câmera fotográfica · Computador · 1 Tripé
Humaitá	Não	Não se aplica	Não se aplica	<ul style="list-style-type: none"> · 1 Gravador de áudio · Computador
Iranduba	Não	Não se aplica	Não se aplica	Inexiste
Itacoatiara	Sim- Núcleo de Comunicação Social	<ul style="list-style-type: none"> · 1 servidor · 2 estagiários 	<ul style="list-style-type: none"> · 1 docente · 2 estagiários (discentes do curso técnico em administração) 	<ul style="list-style-type: none"> · Computador · 1 Máquina fotográfica · 1 Microfone sem fio · 1 Refletor led
Lábrea	Sim- Núcleo de Comunicação Social	1 servidor	TAE/ técnico em audiovisual	Inexiste
Manacapuru	Não	Não se aplica	Não se aplica	Inexiste
Manaus Centro	Sim- Coordenação Geral de Eventos e Comunicação	3 servidores	<ul style="list-style-type: none"> · 2 TAEs/ técnicos audiovisuais; · 1 TAE/ designer 	<ul style="list-style-type: none"> · 1 câmera filmadora · Computador · 1 gravador · 1 máquina fotográfica · 1 microfone · 1 rebatedor de luz · 2 caixas de som · 3 lentes

Quadro 5. Organização funcional da Comunicação Social do IFAM- Relação reitoria e campi (conclusão)

CAMPUS	EXISTE SETOR COMUNICAÇÃO?	QUANTIDADE SERVIDORES ATIVOS NO SETOR	QUAIS SEUS RESPECTIVOS CARGOS?	MATERIAL DISPONÍVEL
Manaus Distrito Industrial	Sim- Coordenação de Comunicação Social e Eventos - CCS/CMDI	1 servidor	<ul style="list-style-type: none"> · 1 docente/ Formação: Publicidade e propaganda; · 1 servidor terceirizado área TI 	<ul style="list-style-type: none"> · 1 câmera fotográfica · 2 Caixas de som · Computador · 1 Mesa de som · 2 microfones sem fio · 1 microfone com fio
Manaus Zona Leste	Sim, Núcleo de Comunicação Social	10 servidores	<ul style="list-style-type: none"> · 1 docente, · 6 docentes/ área de informática · 1 TAE/ bibliotecário · 1 TAE/ técnico em informática · 1 TAE/ assistente em administração 	<ul style="list-style-type: none"> · 1 Câmera fotográfica · Computador
Maués	Sim, Núcleo de Comunicação Social	<ul style="list-style-type: none"> · 3 servidores · 5 alunas bolsistas 	<ul style="list-style-type: none"> · 1 Docente- Biologia · 1 docente · 1 TAE- área tecnologia da informação 	Inexiste
Parintins	Sim- Setor de Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> · 2 servidores · comissão de apoio- 5 servidores 	<ul style="list-style-type: none"> · 1 docente- área química; · 1TAE- assistente em administração (formação em Jornalismo). · (Comissão de apoio: 3 docentes e 2 TAEs- área TI) 	Inexiste
Presidente Figueiredo	Não	Não se aplica	Não se aplica	Inexiste
São Gabriel da Cachoeira	Não	Não se aplica	Não se aplica	Inexiste
Tabatinga	Sim- Comissão de Comunicação Social	10 servidores	<ul style="list-style-type: none"> · 3 docentes- português/inglês · 1 docente- informática · 1 docente- física · 1 TAE- assistente administrativo · 1 TAE- administrador · 1 TA- tec. Secretariado · 1 TAE- tec. Analista de sistema · 1 publicitária e jornalista- (servidora cedida) 	<ul style="list-style-type: none"> · 1 Câmera · Computador · 1 Microfone · 1 Tripé · 1 drone
Tefé	Não	Não se aplica	Não se aplica	<ul style="list-style-type: none"> · 1 Câmera fotográfica · Computador · 1 Gravador de áudio · 1 Refletor · 1 Tripé

Fonte: Elaboração própria (2023).

4.1.1 Quanto à estrutura material

Em observação à primeira subcategoria, C1.1- Estrutura material, conforme prevê o Regimento Geral (2011), os campi da Instituição devem possuir setores de Comunicação Social em suas unidades para atender as demandas nessa área. No entanto, de acordo com os dados apurados, apenas alguns campi atendem a essa prerrogativa. Esses distribuem-se entre o interior do estado, a saber: Coari, Eirunepé, Itacoatiara, Lábrea, Maués, Parintins e Tabatinga; e na capital: Campus Manaus Centro, Campus Manaus Distrito Industrial e Campus Manaus Zona Leste. Ao contrário das unidades de Boca do Acre, Humaitá, Iranduba, Manacapuru, Presidente Figueiredo, São Gabriel da Cachoeira e Tefé que, apesar de representarem mais de 40% do total de campi do Instituto, não contam com a estrutura mínima exigida para o desenvolvimento das atividades de Comunicação Social.

Em relação aos equipamentos à disposição da Comunicação Social das unidades do IFAM, pôde-se observar que, no âmbito da Reitoria, os materiais, em sua maioria adquiridos recentemente por meio da modalidade de licitação pregão eletrônico, são adequados às atividades do setor. Todavia, tendo em vista a função estratégica que a CGCSE desempenha no IFAM, uma oportunidade de melhoria identificada seria o incremento estrutural e de material para a execução das suas atividades, como a viabilização de um estúdio de gravações de produção audiovisual e a aquisição de um drone, equipamento que já é utilizado em outras unidades do Instituto (Quadro 5).

Os dados coletados também revelaram que os campi da capital, Campus Manaus Centro, Manaus Distrito Industrial e Manaus Zona Leste possuem à sua disposição maior quantidade de recursos, quando comparados à grande maioria dos campi do interior. Desses, coube destacar os campi Lábrea, Maués e Parintins, os quais, apesar de possuírem um setor à frente da Comunicação Social, não dispõem de equipamentos de apoio para suas práticas. Outro aspecto controverso envolveu o campus Tefé, que conta com equipamentos disponíveis sem possuir, no entanto, um setor de comunicação estruturado para utilizá-los.

Desse cenário geral, depreendeu-se que os recursos materiais à disposição dos setores de Comunicação, quando existentes, são, em sua maioria, escassos. Essa situação mostrou-se ainda mais crítica nas unidades localizadas no interior do estado, apontando para a necessidade de atendimento às exigências mínimas de aquisição de equipamentos, no intuito de instrumentalizar as práticas comunicacionais de forma eficiente dentro do Instituto. A justificativa para essa afirmação se encontra na constatação de que a estrutura material se coloca como fundamental na viabilização de novas soluções comunicacionais nas organizações,

especialmente por estarem inseridas num contexto que contempla a comunicação em rede, amparada pelas novas tecnologias de comunicação e informação (KUNSCH, 2016).

4.1.2 Quanto à estrutura de pessoal

Com relação à segunda subcategoria, designada como C1.2- Estrutura de pessoal, é essencial compreender o panorama geral dos colaboradores dos núcleos de Comunicação do IFAM. Partindo do pressuposto que, tanto a comunicação quanto a organização emergem dos indivíduos, e são, portanto, indissociáveis (MARCHIORI, 2018; TAYLOR; EVERY, 1999), acredita-se que, ao analisar como se constitui o universo subjetivo no âmbito interno do Instituto, os dados permitam interpretações mais abrangentes sobre as práticas comunicacionais entre suas unidades e servidores.

A Política de Comunicação do Instituto (2019) orienta que a estrutura das Coordenações de Comunicação nos campi deve contar com uma equipe formada por, pelo menos, quatro profissionais, preferencialmente da área da Comunicação. Diante disso, os dados permitiram averiguar que a CGCSE atendeu a esse indicador, porém, seu quadro de servidores poderia ser ampliado, em vista do acúmulo de competência para atender às demandas típicas da Reitoria, além das vinculadas à orientação dos processos comunicacionais no âmbito interinstitucional.

Já no âmbito dos campi, observou-se que, do universo de 10 campi que dispõem de uma estrutura de comunicação social, apenas 6 respeitaram o número sugerido de servidores efetivos. Os demais campi estão abaixo do quantitativo necessário, são eles: Itacoatiara, que conta com apenas 1 servidor; Lábrea, que tem 1 servidor e 2 estagiários; Manaus Centro, que dispõe de somente 3 servidores; e Distrito Industrial de Manaus, que possui 1 servidor e 1 servidor substituto.

Destacou-se também o fato de que, mesmo nos campi com um número suficiente de pessoal empregado, muitos dos seus servidores acumulavam funções em outras áreas do conhecimento. Atribui-se a esse fato as dificuldades na elaboração de um planejamento estratégico de comunicação nos campi, uma vez que desses servidores é exigido administrar a gestão da Comunicação Social como função excedente, simultaneamente a outras tarefas.

Quanto ao aspecto relacionado com a capacitação dos servidores envolvidos nos núcleos de Comunicação do Instituto, as orientações, presentes na Política de Comunicação do IFAM, apontam a prerrogativa de que “as funções deverão ser exercidas, preferencialmente, por profissionais com formação nas áreas de Comunicação Social e Comunicação Visual – qualificados tecnicamente para tais atividades” (BRASIL, 2019, p. 18).

Sob esse aspecto percebe-se que a CGCSE atende integralmente esse critério, sendo formada por uma equipe cujos integrantes possuem formação na área de Comunicação Social e Artes Visuais. Verifica-se, no entanto, que apenas os campi Manaus Centro, Manaus Distrito Industrial e Lábrea, contam com um efetivo majoritário de profissionais especializados na área de Comunicação Social ou Comunicação Visual. De toda forma, todos eles contam com um contingente de pessoal abaixo do sugerido pela Política de Comunicação (4 servidores). As demais unidades possuem grande quantidade de servidores, quando não todo o seu pessoal atuante na área de comunicação social, sem formação técnica específica na área.

Destacou-se também o fato de que, mesmo nos campi com um número suficiente de pessoal atuante em suas unidades, muitos dos seus servidores acumulavam funções em outras áreas do conhecimento. Atribui-se a esse fato as dificuldades na elaboração de um planejamento estratégico de comunicação nos campi, uma vez que desses servidores é exigido administrar a gestão da comunicação como função excedente, simultaneamente a outras tarefas.

Quanto ao aspecto da capacitação dos servidores envolvidos nos núcleos de Comunicação do Instituto, as orientações, presentes na Política de Comunicação do IFAM, apontam a prerrogativa de que “as funções deverão ser exercidas, preferencialmente, por profissionais com formação nas áreas de Comunicação Social e Comunicação Visual – qualificados tecnicamente para tais atividades” (BRASIL, 2019, p. 18).

Sob esse aspecto, percebe-se que a CGCSE atende integralmente esse critério, sendo formada por uma equipe com formação na área de Comunicação Social e Artes Visuais. Verifica-se, no entanto, que apenas os campi Manaus Centro e Manaus Distrito Industrial, e o campus do município do interior do estado, Lábrea, contam com um efetivo majoritário de profissionais especializados na área de Comunicação Social ou Comunicação Visual. De toda forma, todos eles contam com um contingente de pessoal abaixo do sugerido pela Política de Comunicação, ou seja, de 4 servidores. As demais unidades possuem grande quantidade de servidores, quando não todo o seu pessoal atuante na área de comunicação social, sem formação técnica específica na área.

Justifica-se tal evidência, em partes, pela escassez de vagas oferecidas a profissionais de Comunicação via concurso público na Instituição e, também, em função do Decreto nº 10.185/2019, publicado pelo Governo Federal, no dia 20 de dezembro de 2019, que determinou a extinção de um conjunto de cargos efetivos vagos e que vierem a vagar, incluindo vagas de Jornalista, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda. No entanto, pode-se atribuir a outros fatores internos, essa debilidade nos quadros de servidores da Comunicação Social no IFAM.

A escassez de profissionais com formação nas áreas correlatas à Comunicação dentro do Instituto, ou mesmo capacitados para exercer as atividades que competem a este setor, comprometem a gestão da comunicação de forma sistêmica. Não apenas pela falta de conhecimento técnico, mas principalmente pela capacidade reduzida de compreensão a respeito da relevância da comunicação como instrumento estratégico dentro da instituição (KUNSCH, 2016). Essa afirmação encontra amparo na teoria de Duarte (2009, p. 66), que diz ser necessário “capacitar sobre comunicação nas organizações, de modo a que todos os agentes compreendam a importância, possibilidades e usos, qualificando em seu próprio âmbito, os meios de contato entre a instituição e seus diferentes públicos”.

Destaca-se uma internalização de princípios que vão além do conhecimento técnico na área e que destaca a necessidade de capacitar o servidor atuante nos núcleos de comunicação, de forma que este assuma uma postura consciente e responsável na condução da Comunicação Social dentro do IFAM. Essa interpretação é corroborada também por Curvello (2008), ao defender a responsabilidade pela Comunicação Pública não como uma atribuição exclusiva de um setor, mas relacionada também à atitude do próprio servidor público. Ou seja, comprometer-se com os efeitos que o seu trabalho, como elemento fundamental no processo e também como representante do Estado, pode repercutir na construção do valor social do Instituto junto à sociedade.

Essa valorização do servidor como parte fundamental, inserida num grande sistema representado pela Comunicação do Instituto, reafirma o impacto de práticas comunicacionais no âmbito interno das organizações, fundamentadas em bases sólidas (MARCHIORI, 2018), de forma a repercutir na gestão de relacionamentos entre o Estado, o cidadão e a sociedade (DUARTE, 2009, 2011).

Sendo assim, os achados nesta etapa da pesquisa revelaram a existência de uma lacuna no que se refere à estrutura de pessoal atuante no setor de Comunicação do IFAM, fato que justifica a proposição de intervenções, no sentido de capacitação e na condução de ações de integração que firmam entre os servidores das suas unidades um espírito de unidade, sendo fundamental para o alcance dos seus objetivos como organização. Em concordância com as premissas sugeridas pela teoria da Comunicação Organizacional Integrada (KUNSCH, 2003, 2020), que sugere um esforço coletivo nas práticas comunicacionais, de forma a envolver as unidades da Organização como um todo, com o propósito de conduzir seus objetivos institucionais de forma coesa e coerente.

De forma ampla, a análise da organização da estrutura funcional da Comunicação Social no IFAM revela uma relação assimétrica na estruturação da comunicação dentro da instituição

e evidencia a necessidade de intervenções que contemplem, de forma igualmente importante, questões atinentes tanto à estrutura de pessoal, quanto à estrutura de material. Dessa forma, é possível afirmar que o não estabelecimento de uma estrutura mínima de Comunicação nas unidades do IFAM, conforme pressupõe o Regimento Geral do Instituto (2011), desviando a Instituição do potencial estratégico que a Comunicação assume no contexto organizacional, ao assumir uma abordagem que entende os aspectos sociais e humanos das organizações como relevantes, em detrimento da visão puramente instrumental (KUNSCH, 2016; MARCHIORI, 2018), alinhada assim, à perspectiva sociotécnica (BIAZZI JÚNIOR, 1994).

4.2 A Dinâmica Dos Processos Comunicacionais No IFAM

A segunda categoria de análise deste estudo, apontada como C2- Processos comunicacionais, subdivide-se em outras 2 subcategorias. No que se refere à primeira delas, definida pelo código C2.1- Aspectos socioculturais, propõe-se a discussão sobre a relação entre as práticas comunicacionais do IFAM e os elementos socioculturais presentes no contexto da região amazônica, onde a Instituição está localizada. Na sequência, a segunda subcategoria, identificada como C2.2- Redes e fluxos de informação, propõe-se a analisar os aspectos relacionados às redes e fluxos pelos quais circulam informações entre a Comunicação Social da Reitoria e os campi.

Para a análise de ambas as subcategorias anteriormente apresentadas, optou-se por agrupar em um único documento (Anexo A), composto por 37 páginas, contendo as principais publicações atinentes à acontecimentos institucionais ocorridos nos campi do IFAM, no período pré-estabelecido de janeiro de 2022 a março de 2023, em bases pré-definidas, no site institucional e perfil do Instagram referente à cada unidade. Desse apanhado inicial, aplicou-se alguns critérios de seleção: a) incluir as publicações que enquadram como atinentes a temas de interesse público, conceito definido por Duarte, sob a perspectiva da Comunicação Pública (2011); e b) incluir as publicações que atendiam aos critérios de seleção presentes no Manual de Noticiabilidade do IFAM (2019, p. 8).

Visto que é competência da Coordenação Geral da Reitoria a gestão do principal canal oficial de comunicação do Instituto, o Portal Institucional do IFAM, apurou-se simultaneamente, a divulgação de publicações pela CGCSE na guia principal do site do IFAM, que envolvam informações relacionadas aos campi. Além disso, apresenta-se também um apanhado sobre os meios utilizados por essas mesmas unidades, quando solicitado a divulgação de acontecimentos noticiáveis à Coordenação Geral, na Reitoria, via rede formal ou informal. As informações apuradas nesta etapa foram organizadas e tabuladas, conforme Quadro 6.

Quadro 6 - Dinâmica dos processos comunicacionais entre Reitoria e campi do IFAM (continua)

RELAÇÃO FINAL DE ACONTECIMENTOS INSTITUCIONAIS REFERENTE AOS CAMPI DO IFAM, APÓS APLICADOS OS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO (PERÍODO JANEIRO 2022/MARÇO 2023)			
CAMPI DE ORIGEM	SOLICITAÇÃO DE DIVULGAÇÃO À CGCSE		DIVULGAÇÃO NÃO SOLICITADA À CGCSE
	VIA REDE FORMAL	VIA REDE INFORMAL	
Coari	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo do campus 2022 e 2023 <p>Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br)</p>	Nenhum evento.	<ul style="list-style-type: none"> Audiência Pública para escolha de cursos superiores; Feira do empreendedor; Jogos escolares; JORTEC e Mostra de Extensão; Semana Nacional de Ciência e Tecnologia do IFAM (SNCT).
Boa do Acre	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo do campus 2022 e 2023 <p>Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br)</p>	Nenhum evento.	<ul style="list-style-type: none"> Nenhum evento.
Eirunepé	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo do campus 2022 e 2023 <p>Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Obras em Eirunepé <p>Link:http://www2.ifam.edu.br/noticias/obras-do-Instituto-federal-do-amazonas-campus-eirunep%C3%A9-a-todo-vapor</p>	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Formação Continuada “Atendimento ao Aluno Surdo” (voltado a todos os servidores); Feira Empreendedora; Projeto de extensão Clube da Cultura Letrada (voltado para promover a leitura a toda comunidade Eirunepense); Projeto de extensão- curso FIC Curso “Artesanato Têxtil em Macramê” e “Culinária básica regional” (destinado às mulheres com parentesco com as pessoas custodiadas na Delegacia Regional de Eirunepé-AM ou desempregadas); VI Semana de Pesquisa e Extensão e 19º Edição da Semana de Ciência e Tecnologia (SNCT).
Humaitá	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo do campus 2022 e 2023 <p>Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Parceria que deu certo, alunos de Humaitá são contratados por empresa da região <p>Link:http://www2.ifam.edu.br/noticias/uma-parceria-que-deu-certo-ifam-e-empresa-do-municipio-de-humait%C3%A1-proporcionam-opportunities-aos-alunos-do-campus</p> <ul style="list-style-type: none"> Reitoria do IFAM e equipe do polo de inovação realizam ações no Campus Humaitá <p>Link:http://www2.ifam.edu.br/noticias/reitoria-do-ifam-e-equipe-do-polo-de-inovacao-realizam-acoes-no-campus-humaita</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Semana Nacional de Ciência e Tecnologia do IFAM (SNCT)

Quadro 6 - Dinâmica dos processos comunicacionais entre Reitoria e campi do IFAM (continuação)

RELAÇÃO FINAL DE ACONTECIMENTOS INSTITUCIONAIS REFERENTE AOS CAMPI DO IFAM, APÓS APLICADOS OS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO (PERÍODO JANEIRO 2022/MARÇO 2023)			
CAMPI DE ORIGEM	SOLICITAÇÃO DE DIVULGAÇÃO À CGCSE		DIVULGAÇÃO NÃO SOLICITADA À CGCSE
	VIA REDE FORMAL	VIA REDE INFORMAL	
Iranduba	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo do campus 2022 e 2023 <p>Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Premiação de aluna do campus que faz parte da equipe Uimí que venceu a competição de Hackathon 2022 <p>Link:http://www2.ifam.edu.br/noticias/aluna-do-ifam-2013-campus-avancado-iranduba-vence-competicao-amazonia-legal-hackathon-2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> Feira de empreendedorismo; Projeto de extensão “Formação de Professores que atuam no Atendimento Educacional Especializado – AEE APAE/IRANDUBA” (capacitação para professores e colaboradores da APAE); Projeto FIC Mulheres “A propaganda é a alma do negócio” (capacitação de mulheres indígenas da Aldeia Sahu-Apé e mulheres ribeirinhas da Associação de Pescadores e Pescadoras Profissionais Artesanais de Iranduba – ASPEPI em e-commerce e marketing digital); • Semana de Ciência e Tecnologia do IFAM (SNCT).
Itacoatiara	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo do campus 2022 e 2023 <p>Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br)</p>	<p>Nenhum evento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Conclusão do curso produção de sementes e mudas de espécies florestais- “Projeto Produção de Mudas de espécies florestais de importância socioeconômica na Amazônia” (parceria entre o curso de Engenharia Florestal da UEA e o Técnico em Agropecuária do IFAM); Curso de Iniciação à Língua Brasileira de Sinais (Libras), (parceria entre o Campus Itacoatiara e a Pró Reitoria de Ensino do IFAM); Cursos Projeja-FIC- Gestor de microempresa e Operador de computador; Feira do Empreendedor; Participação alunos do campus no E-JIFS games- etapa regional; Premiação de cinco alunos na Olimpíada Amazonense de Química; Premiação de dois trabalhos de autoria de servidores do campus Itacoatiara no 31º Congresso Brasileiro de Zootecnia – ZOOTEC 2022 com o tema “Produtividade e conservação: o futuro da Zootecnia”; Projeto de extensão: “Agricultura familiar e empreendedorismo feminino: uma alternativa para geração de emprego e renda” e “Mulheres visionárias: produção de sabões e geração de renda”; Publicação de projeto do campus Itacoatiara no “Portfólio de investimentos e resultados de pesquisas do Amazonas”; Recebimento de painéis fotovoltaicos no campus; • Semana Nacional de Ciência e Tecnologia do IFAM (SNCT) - edição 2022.

Quadro 6 - Dinâmica dos processos comunicacionais entre Reitoria e campi do IFAM (continuação)

**RELAÇÃO FINAL DE ACONTECIMENTOS INSTITUCIONAIS REFERENTE AOS CAMPI DO IFAM, APÓS APLICADOS OS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO
(PERÍODO JANEIRO 2022/MARÇO 2023)**

CAMPIS DE ORIGEM	SOLICITAÇÃO DE DIVULGAÇÃO À CGCSE		DIVULGAÇÃO NÃO SOLICITADA À CGCSE
	VIA REDE FORMAL	VIA REDE INFORMAL	
Lábrea	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo do campus 2022 e 2023 Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) 	<ul style="list-style-type: none"> Publicação de novela por professor de filosofia do IFAM campus Lábrea Link: Professor de Filosofia do IFAM Campus Lábrea publica novela que contempla as relações entre Literatura e Ecocritica — Portal do Instituto Federal do Amazonas 	<ul style="list-style-type: none"> Lançamento dos livros: Saberes Indígenas na Escolas, dos povos Paumari e Apurinã; Premiação de 2º lugar de professor do campus na 2ª edição do Prêmio SEBRAE de Educação Empreendedora do Estado do Amazonas, com o projeto: “Educação Empreendedora: Habilidades e Competências na realização dos sonhos”; Projeto de extensão “Kombi_nando Saberes: compartilhando conhecimento através da leitura (de si, do outro, do mundo!)”, projeto que incentiva à leitura através de uma kombi customizada como biblioteca itinerante e atividades pedagógicas diversas, como contação e criação de histórias e teatro de fantoches e teatro/cidadania; Semana Nacional da Ciência e Tecnologia do IFAM (SNCT).
Manacapuru	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo do campus 2022 e 2023 Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) 	<ul style="list-style-type: none"> Curso Microempreendedor Individual (FIC) Link: Campus Manacapuru qualifica 86 estudantes no curso FIC Microempreendedor Individual — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) 	<ul style="list-style-type: none"> Curso PROEJA-FIC/Criador de Peixes em Tanque-Rede; II Encontro Jovem Afrocientista.
Manaus Centro	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo do campus 2022 e 2023 Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) 	<ul style="list-style-type: none"> Aluna do curso de Publicidade e Propaganda recebe bolsa de estudo no Canadá; Link: Parcerias internacionais beneficiam comunidade acadêmica do IFAM — Portal do Instituto Federal do Amazonas • Semana de atividade publicitária SAP 2022; Link: SAP 2022 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) • Semana de Química e Meio Ambiente 2022. Link: IFAM-CMC realiza a Semana de Química e Meio Ambiente 2022 — Portal do Instituto Federal do Amazonas 	<ul style="list-style-type: none"> 19º Semana Nacional de Ciência e Tecnologia do IFAM (SNCT); 6º Exposição do Curso de Microempreendedor Individual – MEI; 8º Simpósio em Ensino Tecnológico no Amazonas (SETA) 2022 (promovido pelo Programa de Pós-Graduação em Ensino Tecnológico do IFAM), com o tema "Rede de Ensino Tecnológico: diálogos e ações"; 8ª Exposição do curso FIC de Microempreendedor Individual (Programa de Fomento da Bolsa Formação – Qualifica Mais Progredir) aos beneficiários do Programa Auxílio Brasil nas áreas de Empreendedorismo e Gestão de Negócios; Audiência Pública para a implantação do curso de Engenharia Ambiental e Sanitária; Curso de extensão “Instalação de fibra óptica para redes 5G”; Cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC) ofertados pelo projeto “Capacitar 4.0: Criando uma cultura de transformação e inovação”; EXPO AMAZÔNIA 2022- Campus Manaus Centro/DIREC na EXPO AMAZÔNIA BIO&TIC 2022; Jogos Eletrônicos das Instituições Federais (eJIF GAMES 2022); • Semana da Saúde e Bem-Estar

Quadro 6 - Dinâmica dos processos comunicacionais entre Reitoria e campi do IFAM (continuação)

**RELAÇÃO FINAL DE ACONTECIMENTOS INSTITUCIONAIS REFERENTE AOS CAMPI DO IFAM, APÓS APLICADOS OS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO
(PERÍODO JANEIRO 2022/MARÇO 2023)**

CAMPIS DE ORIGEM	SOLICITAÇÃO DE DIVULGAÇÃO À CGCSE		DIVULGAÇÃO NÃO SOLICITADA À CGCSE
	VIA REDE FORMAL	VIA REDE INFORMAL	
Manaus Distrito Industrial	<ul style="list-style-type: none"> Cerimônia de recebimento de duas carretas do Projeto STEM (UEA através de incentivos da Sansung Amazônia) e aula inaugural dos laboratórios itinerantes de robótica e automação; Link: Academia Stem/UEA inaugura atividades de laboratórios móveis de robótica e automação em parceria com o IFAM, nesta terça-feira (29/03) — Portal do Instituto Federal do Amazonas Curso “Patentes e Bioinovação para a Região Amazônica” (Instituto Nacional de Propriedade Intelectual- INPI em parceria com a Suframa e o Ifam); Link: Curso de Patentes e Bioinovação para a região Amazônica — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) <u>Oferta de 25 bolsas de estudos a alunos do ensino médio</u> através “Projeto de capacitação e empreendedorismo 4.0”; Link: Projeto de capacitação e empreendedorismo 4.0 do IFAM oferta 25 bolsas de estudos a alunos do ensino médio — Portal do Instituto Federal do Amazonas Processo seletivo do campus 2022 e 2023. Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) 	<ul style="list-style-type: none"> Classificação de aluno no programa de Mestrado em Ciência da Computação e Matemática Computacional (área de Sistemas Distribuídos e Programação Concorrentes) na USP de São Carlos – SP; Link: Aluno do Instituto Federal do Amazonas é selecionado para programa de mestrado em Ciência da Computação de prestígio — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) Lançamento curso de <u>instalação de fibra óptica para redes 5G</u> (Parceria Huawei e o Instituto Federal do Amazonas. Link: A Huawei e o Instituto Federal do Amazonas, lançam o curso de instalador de fibra óptica para redes 5G — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) IFAM participa de ação para levar a conscientização sobre as Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS) ao interior do Estado Link: http://www2.ifam.edu.br/noticias/ifam-participa-de-acao-para-levar-a-conscientizacao-sobre-as-objetivos-para-o-desenvolvimento-sustentavel-ods-ao-interior-do-estado 	<ul style="list-style-type: none"> Inauguração de usina de energia solar fotovoltaica Semana Nacional de Ciência e Tecnologia- SNCT

Quadro 6 - Dinâmica dos processos comunicacionais entre Reitoria e campi do IFAM (continuação)

**RELAÇÃO FINAL DE ACONTECIMENTOS INSTITUCIONAIS REFERENTE AOS CAMPI DO IFAM, APÓS APLICADOS OS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO
(PERÍODO JANEIRO 2022/MARÇO 2023)**

CAMPIS DE ORIGEM	SOLICITAÇÃO DE DIVULGAÇÃO À CGCSE		DIVULGAÇÃO NÃO SOLICITADA À CGCSE
	VIA REDE FORMAL	VIA REDE INFORMAL	
Manaus Zona Leste	<ul style="list-style-type: none"> Ação cidadã sobre o processo eleitoral brasileiro mediada por membros da Escola Jurídica do Tribunal Regional Eleitoral (TRE) aos alunos do segundo ano dos <u>ursos</u> técnicos na forma integrada; Link: Ação cidadã no IFAM-CMZL estimula o exercício do voto livre e direto — Portal do Instituto Federal do Amazonas Comemoração de aniversário- 81 anos do campus e posse do novo diretor-geral; Link: IFAM-CMZL comemora 81 anos com posse do novo diretor-geral do campus — Portal do Instituto Federal do Amazonas Processo seletivo do campus 2022 e 2023 Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) 	Nenhum evento.	<ul style="list-style-type: none"> 19ª Semana Nacional de Ciência e a Tecnologia do IFAM (SNCT); Audiência Pública referente a implantação do curso superior de Bacharelado em Administração; CMZL e Prefeitura de Presidente Figueiredo fazem parceria para confecção de 70 mil máscaras; Consulta Pública sobre o novo Estatuto do IFAM; Edital 01/2022 - Programa Nacional de Assistência Estudantil - CMZL; Edital de seleção simplificada da Pós-Graduação Lato Sensu - Especialização em Aprendizado de Máquina; III Ciclo de Palestras de Administração do IFAM CMZL; Oficina voltada para o uso de recursos de informática visa a tirar estudantes da Educação de Jovens e Adultos da chamada exclusão digital; Processo Seletivo Cursos FIC - 3ª oferta CMZL - Microempreendedor Individual; Programação da FEIRAFA.
Maués	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo do campus 2022 e 2023 Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) 	<ul style="list-style-type: none"> Colação de grau dos técnicos em agroecologia na Terra indígena Andirá Marau- etnia Sateré-Mawé; Link: Formação em Agroecologia e Saúde do Solo traz importantes avanços aos camponeses da Terra do Guaraná — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) Participação no I Congresso Amazonense de Meliponicultura, realizado na Universidade Federal do Amazonas (UFAM). Link: Caravana de Maués participa do I Congresso Amazonense de Meliponicultura em Manaus — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) 	<ul style="list-style-type: none"> 19ª Semana Nacional de Ciência e a Tecnologia do IFAM (SNCT) Chamada Pública para aquisição de gêneros alimentícios da Agricultura Familiar; Mostra de empreendedorismo Participação de atletas discentes do campus no XXXVI Campeonato Amazonense de Jiu-Jitsu Participação do campus da 23ª Olimpíada Brasileira de Astronomia e Astronáutica Projeto de extensão: “Piscicultura de Igapó: criação alternativa de peixes amazônicos” Sediou o evento: “Caravana agroecológica” (presença dos professores Sebastião Pinheiro e Oliver Blanco da organização “Juquirá Candirú Satyagraha”) Visita do Cônsul - Geral do Japão no Brasil, Sr. Masahiro Ogino ao campus Visita de estudantes de administração e engenharias da Universidade da Pensilvânia, EUA (objetivo: conhecer o processo de produção do guaraná)

Quadro 6 - Dinâmica dos processos comunicacionais entre Reitoria e campi do IFAM (continuação)

RELAÇÃO FINAL DE ACONTECIMENTOS INSTITUCIONAIS REFERENTE AOS CAMPI DO IFAM, APÓS APLICADOS OS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO (PERÍODO JANEIRO 2022/MARÇO 2023)			
CAMPI DE ORIGEM	SOLICITAÇÃO DE DIVULGAÇÃO À CGCSE		DIVULGAÇÃO NÃO SOLICITADA À CGCSE
	VIA REDE FORMAL	VIA REDE INFORMAL	
Parintins	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo do campus 2022 e 2023 Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) 	<ul style="list-style-type: none"> Discente do IFAM Campus Parintins ganha medalha de ouro na Olimpíada Nacional de Ciências (ONC) 2022 Link: Discente do IFAM Campus Parintins ganha medalha de ouro ONC-2022 — Portal do Instituto Federal do Amazonas 	<ul style="list-style-type: none"> Ações do Núcleo de estudos afro brasileiros e indígenas (NEABI) Projeto do Governo Federal em parceria com IFAM Parintins “Qualifica mais progredir” e Curso de Microempreendedor Individual (MEI) Semanas dos cursos 19ª Semana Nacional de Ciência e a Tecnologia do IFAM (SNCT)
Presidente Figueiredo	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo do campus 2022 e 2023 Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) 	<p>Nenhum evento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> XIX Semana Nacional de Ciência e Tecnologia - SNCT
São Gabriel da Cachoeira	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo do campus 2022 e 2023; Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) Seleção de bolsistas para o programa de extensão Piloto de Inovação das Capacidades Governativas no Arco Norte para a implementação do Núcleo Municipal de Inovação no município Link: Seleção de bolsistas para o Programa de Extensão InovaFrontAmazonas — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) 	<ul style="list-style-type: none"> Realização do Projeto NUMAI - Saberes Tradicionais sobre plantas medicinais na Comunidade do Balaio (IFAM em parceria com DSEI/FUNAI/FOIRN) Link: INOVAFRONT - PROJETO NUMAI - REGIÃO DO ALTO RIO NEGRO — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br) 	<ul style="list-style-type: none"> 7º Mostra de Extensão; XIX Semana Nacional de Ciência e Tecnologia - SNCT e 1º SIEPEX; Participação na palestra com tema: educação, identidade e patrimônio cultural e, mudanças climáticas em Yauareté, distrito do Município de São Gabriel da Cachoeira (a convite da Fundação das Organizações Indígenas do Rio Negro – FOIRN) Participação na 1º Assembleia Regional dos Adolescentes e Jovens Indígenas da AIAJY (realização FOIRN, DJARIN, COIDI com apoio da MESEREOR e FUNDO CASA). Tema: “Bem viver dos adolescentes e jovens indígenas do médio e alto Uaupés, Rio Papuri e Japú”; Participação no II Encontro Geral dos agentes de manejo indígena ambiental (AIMAs); Premiação de aluno do 1º ano de Informática Integrado-7º lugar na classificação Estadual na Olimpíada Brasileira de Informática (OBI); Projeto extensão via centro de Idiomas (objetivo: consolidar e fortalecer o universo cultural indígena do povo Dâw através da cultura, língua, arranjos produtivos, potencialidade do desenvolvimento socioeconómico no âmbito de atuação do IF); Projeto de Extensão: “Sou Empreendedor”; Semana dos povos indígenas IFAM 2022 (com jogos tradicionais indígenas); Visita de equipe do IFAM às escolas estaduais São Miguel e Pamuri mahsu Wii no distrito de Yauareté e de comunidades próximas: Marabitaná, Taracuá e Monte Alegre, para divulgação e coleta de inscrições de candidatos ao processo seletivo IFAM 2023; Visita “Reitoria Itinerante” (objetivo: a ampliar o diálogo entre a gestão, servidores e discentes).

Quadro 6 - Dinâmica dos processos comunicacionais entre Reitoria e campi do IFAM (conclusão)

RELAÇÃO FINAL DE ACONTECIMENTOS INSTITUCIONAIS REFERENTE AOS CAMPI DO IFAM, APÓS APLICADOS OS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO (PERÍODO JANEIRO 2022/MARÇO 2023)			
CAMPI DE ORIGEM	SOLICITAÇÃO DE DIVULGAÇÃO À CGCSE		DIVULGAÇÃO NÃO SOLICITADA À CGCSE
	VIA REDE FORMAL	VIA REDE INFORMAL	
Tabatinga	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo do campus 2022 e 2023 <p>Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br)</p>	<p>Nenhum evento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1ª Mostra Científica Vozes de Integração: Tecnologias, Educação e Ciência no Solimões – MoVITEC • Semana Nacional de Ciência e Tecnologia no campus Tabatinga
Tefé	<ul style="list-style-type: none"> Processo seletivo do campus 2022 e 2023; <p>Link: Processo Seletivo 2023/1 — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br)</p> <ul style="list-style-type: none"> Edital para adquirir itens da agricultura familiar. <p>Link: IFAM abre edital para adquirir itens da agricultura familiar — Portal do Instituto Federal do Amazonas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Participação do campus Tefé no I Congresso Amazonense de Meliponicultura (I CAM 2022) <p>Link: Caravana Tefé, Alvarães e Maraã rumo ao I Congresso Amazonense de Meliponicultura (I CAM 2022) — Portal do Instituto Federal do Amazonas (ifam.edu.br)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Projeto de extensão “Cursinho Popular de Tefé (CPT)”. • 19ª Semana Nacional de Ciência e a Tecnologia do IFAM (SNCT)

Fonte: Elaboração própria (2023)

4.2.1 A gestão da comunicação frente a aspectos socioculturais

Para a análise da subcategoria C2.2- Aspectos socioculturais, os dados apresentados no Quadro 6 permitiram a interpretação de alguns pontos em destaque. Esta categoria versa sobre as práticas comunicacionais do IFAM, contextualizadas nas particularidades socioculturais da região amazônica, que nuclearmente estão atreladas à sua função social de “[...] criação de oportunidades, para a redistribuição dos benefícios sociais, visando à diminuição das desigualdades” (BRASIL, 2010, p. 20). Considerou-se, sob este aspecto, que as informações que circulam desde os campi mais afastados - sob um contexto cultural, social e econômico específico e representativo de boa parte dos discentes e demais públicos estratégicos do IFAM- até a capital, fazem parte da sua construção social.

Com base nos dados coletados (Anexo A), observou-se que as atividades do Instituto possuem uma abordagem, majoritariamente, atrelada ao seu espaço territorial, que exige uma gestão das práticas comunicacionais articulada entre as unidades do IFAM e condizente com as necessidades demandadas pela própria população local, pertencente a um recorte representativo da sociedade brasileira. Nesse sentido, foi possível afirmar que o IFAM se encontra alinhado às diretrizes gerais dos Institutos Federais, quanto à afirmação de que é “necessário que suas ações conduzam à construção de uma cultura que supere a identidade global a partir de uma identidade sedimentada no sentimento de pertencimento territorial” (BRASIL, 2010, p. 25).

Cabe destacar a importância da diversidade se refletir nas ações e práticas comunicacionais da Organização, ao exemplo do que acontece no IFAM, que é dividido em unidades com características socioculturais próprias. Assim, apesar do IFAM constituir-se sob a forma multicampi, quando abordado como uma única unidade institucional, revela a coexistência de espaços e de possibilidades com o potencial para a promoção de ações inclusivas e integrativas junto aos seus públicos.

Surge, assim, a oportunidade de traçar, de forma planejada, práticas que respeitem e se adaptem à pluralidade sociocultural, bem como imaterial da população local, e que pode servir de insumo para uma gestão estratégica articulada entre o Instituto Federal do Amazonas e o contexto social em que está inserido (KUNSCH, 2009, 2016). Além disso, nesse mesmo panorama, é preciso considerar os desafios e as limitações impostas à gestão da sua Comunicação Social, como as grandes distâncias geográficas, a dificuldade de acesso, as limitações de conectividade, o custo amazônico, entre outros.

Sob uma perspectiva geral, os dados (Quadro 6) apontaram para uma grande quantidade de informações que se assemelham no teor voltado às características socioculturais locais comuns, como a promoção da diversidade cultural e dos costumes locais, a preservação das

comunidades do entorno, além da viabilização do acesso à educação à povos originários da região amazônica, garantia constitucional que tangencia as práticas do Instituto. Sendo assim, sua atuação pode ser associada à construção da cidadania, a partir do esforço para promover soluções voltadas para o desenvolvimento local e regional e à mitigação da exclusão social ainda presente na sociedade brasileira, principalmente no que diz respeito ao acesso a bens sociais, como a educação (PACHECO, 2010).

Contudo, mesmo diante da representatividade que o IFAM assume no cenário educacional na região amazônica, verificou-se que muitos acontecimentos institucionais não se tornaram acessíveis aos públicos do Instituto, ficando constatada a presença de obstáculos nos processos comunicacionais entre os campi e a Reitoria. Revelou-se, assim, um ponto de debilidade na gestão da comunicação do Instituto, sob a perspectiva da Comunicação Organizacional Integrada, que defende o esforço sinérgico da Comunicação na sua integralidade, por meio de planejamento cuidadoso e de execução coordenada, visando maximizar os resultados das ações de comunicação no âmbito organizacional (KUNSCH 2003; 2016; 2020).

Essa prerrogativa relaciona-se também com a dimensão dialógica estratégica que a Comunicação Organizacional assume no âmbito das instituições públicas, com atenção voltada à qualidade do relacionamento entre instituição e cidadão e com foco na consolidação do seu valor público, por meio de uma comunicação adequada e coerente com a missão e objetivos institucionais (KUNSCH, 2003; DUARTE, 2009).

Ainda sob o aspecto vinculado à construção social do IFAM, vale destacar que a Instituição de ensino público está situada no Amazonas, que é o estado com maior população indígena da região norte do estado (IBGE, 2021). Nesse contexto, o Instituto estabelece diálogo com várias etnias locais, conforme observam-se os dados coletados (Quadro 6). Constitui-se, de forma complexa, por uma população com diferentes idiomas e práticas sociais e culturais. Sob essa perspectiva, destacou-se uma informação, com origem no campus Maués, sobre a promoção do ensino indígena, ofertado com base na pedagogia da alternância, que considera as diferentes necessidades de comunidades que vivem em aldeias, dentro do Instituto (Figuras 7 e 8).

Figura 7



Aula na Terra indígena Andirá Marau- etnia *Sateré-Mawé*, com base na pedagogia da alternância; colação de grau dos técnicos em agroecologia na Terra indígena Andirá Marau- etnia *Sateré-Mawé*.

Fonte: Site institucional do IFAM (2023)

Figura 8



Aula na Terra indígena Andirá Marau- etnia *Sateré-Mawé*, com base na pedagogia da alternância; colação de grau dos técnicos em agroecologia na Terra indígena Andirá Marau- etnia *Sateré-Mawé*.

Fonte: Site institucional do IFAM (2023)

Este projeto pedagógico representa uma das tantas atividades e ações do Instituto voltada à preservação da cultura dessas comunidades locais e à promoção da educação por meio do respeito à diversidade, além de expor a essência do servir do Instituto: a oferta de ensino

público para transformar a sociedade local. Sobretudo, percebeu-se nesse ponto em discussão, a necessidade de se estabelecer uma dinâmica comunicacional articulada entre as unidades do IFAM, com o objetivo de promover as ações de todas as suas unidades atinentes à projetos que fomentem o desenvolvimento e a sustentabilidade da região amazônica e a melhoria da qualidade de vida da sua população.

Dessa forma, amparando-se nas premissas da Comunicação Pública, cabe ao IFAM o desafio de ampliar os espaços sociais para uma sociedade menos desigual e mais inclusiva e participativa, cumprindo assim com a função social a que se propõe (BRANDÃO, 2012; DUARTE, 2011). Ao estimular a integração das práticas comunicacionais entre as unidades do IFAM, estimula-se também uma gestão aberta ao diálogo entre o Instituto e a comunidade acadêmica, alinhada ao seu compromisso, como uma autarquia federal, de viabilizar condições para que a sociedade ajude a melhorar a própria sociedade (DUARTE, 2011).

4.2.2 As redes e fluxos comunicacionais entre as unidades do IFAM

Por fim, a análise sobre a segunda e última subcategoria C2.2, “Redes e fluxos de informação”, aborda a dinâmica na condução das informações relacionadas aos acontecimentos institucionais que se originaram nas diversas unidades do IFAM, em direção da Coordenação Geral de Comunicação Social e Eventos. A finalidade dessa observação é identificar possíveis barreiras ou debilidades, com o intuito de aprimorar os processos comunicacionais no âmbito intracampi e entre os campi e a Reitoria.

À primeira vista, destaca-se o fato de que, durante o intervalo temporal da observação, em conformidade com os dados expostos (Quadro 6), uma grande quantidade de informações referentes a acontecimentos institucionais dos campi, já incluídos os critérios de seleção atribuídos a esses, sequer tiveram sua divulgação solicitada à CGCSE. Esse fato, em associação aos aspectos evidenciados pela observação participante/direta, permitiu constatar que as trocas comunicacionais entre os núcleos de comunicação e a Reitoria são pouco significativas.

Esse fato revela um ponto de vulnerabilidade nos processos comunicacionais entre as unidades do Instituto: a inexistência de um fluxo padronizado para a solicitação de divulgação dos acontecimentos institucionais no âmbito dos campi do Instituto direcionada à CGCSE, na Reitoria. Sugere-se, assim, a adoção de um fluxo transversal, que, apesar de envolver pares de mesmo nível organizacional, visto que não existe hierarquia entre a CGCSE e demais núcleos, abandone o aspecto meramente instrumental e oportunize uma relação de diálogo e de trocas comunicativas, direcionada à uma gestão mais participativa.

Nessa discussão, destaca-se outro ponto relacionado especificamente à acontecimentos institucionais ocorridos nos campi da capital. São eventos que, apesar de terem sido reportados à Coordenação Geral da Reitoria pela via formal, configuraram atividades que só foram informadas pela necessidade de apoio técnico da CGCSE - seja para produção, ceremonial, transmissão via canal Youtube da Instituição, ou cobertura fotográfica - a exemplo da Cerimônia de recebimento de duas carretas do Projeto STEM, a aula inaugural dos laboratórios itinerantes de robótica e automação e o Curso “Patentes e Bioinovação para a Região Amazônica, no Campus Manaus Distrito Industrial. Em vista disso, a solicitação para devida divulgação não foi enviada para apreciação da Coordenação de forma espontânea, pelo reconhecimento do seu valor-notícia e interesse público, mas sim impulsionada pela necessidade de suporte técnico nessas atividades. Essas observações reforçam a necessidade latente que existe de não apenas propor soluções em nível instrumental para a Comunicação, mas, principalmente, promover a conscientização do pessoal atuante nos núcleos a respeito da importância que a comunicação assume dentro da organização no cenário atual.

De forma geral, verificou-se a predominância do fluxo de informações via rede formal. No entanto, a comunicação pela via informal apresenta-se também como um comportamento bastante frequente no Instituto. Sob esse aspecto, percebe-se o desafio de transformar as informações, que circulam pelos fluxos organizacionais do IFAM, em pauta de interesse de todos os integrantes da organização, “de modo a implantar uma cultura de valorização da qualidade dos procedimentos de comunicação, como forma de qualificar as relações entre todos os participantes do processo” (DUARTE, 2009, p. 66).

O comportamento observado dentro do Instituto de valorização de ambas as redes, formal e informal, ampara-se na teoria de Torquato (2002), que acredita que o ideal seja incorporar de forma conveniente e equilibrada, uma à outra em determinadas circunstâncias, como uma oportunidade de promover melhorias nos processos comunicacionais. Este posicionamento é corroborado pelo modelo da consistência, proposto por Soda e Zaheer (2012), que busca a convergência das redes formais e informais para potencializar a capacidade de compartilhamento e aprendizado e gerar impactos positivos tanto para os indivíduos, quanto para a organização como um todo.

Dessa forma, observa-se a necessidade de intervenções sociotécnicas (BIAZZI JÚNIOR, 1994), que deem condições instrumentais para as trocas de informações entre as unidades do IFAM, mas que sejam implantadas, concomitantemente, a um trabalho de conscientização social sobre a importância da sua aplicabilidade. Para que, tendo como público-alvo os servidores atuantes nos núcleos de Comunicação Social, essas práticas sejam

incorporadas à rotina dos seus processos, garantindo a fluidez necessária aos fluxos de comunicação dentro do Instituto.

Tem-se a expectativa de que, por meio de fluxos bem estabelecidos entre campi e Reitoria, possam ser produzidos mais conteúdos sobre os acontecimentos atinentes à realidade que representa o IFAM em cada uma de suas unidades, referentes à informações de interesse público. Corrobora com esse argumento, a perspectiva de que “a informação é criada pelos indivíduos como resultado da experiência social, mas ela só ganha credibilidade com a comunicação, pois é esta que oferece a certeza do entendimento” (MARCHIORI, 2018, p. 144). Dessa forma, por meio de redes e fluxos eficientes, busca-se, com base em práticas comunicacionais integradas entre as unidades do IFAM, um maior engajamento e participação dos públicos estratégicos da organização que, consequentemente, contribuirão na construção do seu valor público junto à sociedade.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O propósito de desenvolver um trabalho que discutisse a Gestão da Comunicação Organizacional entre a Reitoria e os campi do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas teve como objetivo geral apresentar as intervenções sociotécnicas que favorecem a integração entre essas unidades, com vistas ao fortalecimento da cultura, identidade e imagem organizacional do IFAM, como uma única unidade institucional. Para isso, investigou-se as práticas comunicacionais da organização, sob os aspectos da estrutura funcional do setor de comunicação do Instituto, e da dinâmica dos processos de comunicação entre a Reitoria e os campi do Instituto.

A categoria que versa sobre a estrutura funcional da Comunicação Social no IFAM evidenciou uma assimetria no que se refere à disposição da estrutura material e de pessoal entre as suas unidades. No que cabe à estrutura material, existe a necessidade de aprimorar as bases de equipamentos de apoio, recursos adequados para o desempenho eficiente das suas atividades, especialmente alinhadas às soluções promovidas com o uso das TICs. Destaca-se, nesse ponto, os campi do interior do estado, onde a estrutura material revela-se mais escassa.

Quanto aos recursos de pessoal, apurou-se a necessidade iminente do provimento de núcleos nos campi que ainda não contam com um setor à frente da gestão da Comunicação. Além disso, nas unidades onde o número de servidores se encontra abaixo do mínimo exigido pela Política de Comunicação do IFAM, se mostra fundamental a recomposição da sua força de trabalho. Destaca-se, nesse sentido, o estabelecimento de ações voltadas à capacitação dos servidores atuantes nas atividades de comunicação nos campi. Em especial, àqueles que não possuem formação na área, que representam a maioria dos servidores ativos nos núcleos.

De forma geral, verifica-se como fundamental garantir que todas as unidades do Instituto atendam às exigências regulamentadas quanto à estruturação material e de pessoal dos setores de Comunicação Social, de modo a assegurar condições para uma comunicação organizacional mais efetiva e consistente. Sob as premissas de uma gestão estratégica, com base em práticas comunicacionais integradas, evidencia-se que a implementação de bases para uma estrutura funcional equilibrada para a Comunicação Social, entre Reitoria e demais campi do Instituto, revela-se um fator a ser aprimorado no cenário investigado.

Por sua vez, na categoria que aborda a dinâmica dos processos de comunicação entre Reitoria e demais campi, discutiu-se a gestão da Comunicação Social no IFAM, aderente aos aspectos socioculturais representativos do Instituto, e também no que tange às redes e fluxos de informação entre as suas unidades. No que diz respeito às exigências que emergem do próprio recorte sociocultural da região, reforçou-se a necessidade de focar em ações de capacitação dos

servidores atuantes nos núcleos de comunicação do Instituto, para habilitá-los a conduzir as questões aderentes às características e particularidades da região. Afinal, como Instituição referência em ensino na região amazônica, o IFAM carece de uma gestão de comunicação articulada entre todas as suas unidades para gerenciar os desafios e responsabilidades significativas atrelados à sua missão junto à sociedade local.

Soma-se a isso ao fato de que, sob a perspectiva da Comunicação Pública, o Instituto Federal do Amazonas, como interface entre Estado e cidadão, tem na gestão dos aspectos socioculturais, que constituem a riqueza imaterial da sua população, um fator condicionante para o exercício da sua função social: promover oportunidades em bases igualitárias, voltadas ao desenvolvimento sustentável da região amazônica. Isso exige um maior esforço das unidades do Instituto, direcionado a evidenciar as ações do IFAM voltadas à promoção, valorização e preservação tanto da cultura, como dos costumes locais, que poderiam ganhar mais visibilidade se fossem aprimorados os fluxos de informação para divulgação de informações institucionais entre campi e Reitoria.

Assim, esse estudo propõe a integração das redes de comunicação formais e informais no IFAM, com o intuito de superar os trâmites burocráticos ainda tão presentes nas instituições públicas. A ausência de um fluxo de informação relacionado à divulgação dos acontecimentos institucionais entre a CGCSE e demais unidades apresenta-se como um obstáculo no processo comunicacional do IFAM. Dessa forma, este estudo propõe a padronização de um fluxo transversal, que amplie as possibilidades de acesso e de trocas colaborativas entre os atores envolvidos, com foco na fluidez das práticas comunicativas.

No que tange às contribuições científicas, espera-se colaborar junto aos estudos que envolvem os conceitos de Comunicação Organizacional Integrada e Comunicação Pública, de maneira convergente. Neste estudo, representado pelo Instituto Federal do Amazonas, são propostas novas bases teóricas para a compreensão da gestão da Comunicação Organizacional e de informações de interesse público nas organizações públicas, relacionadas à sua função social, sob conceitos da Comunicação Pública. Por sua vez, como contribuição prática, os dados coletados relacionados aos acontecimentos institucionais das unidades do IFAM (Anexo A), serviram de base para o termo de referência do processo de contratação de empresa especializada na promoção de eventos institucionais do Instituto Federal do Amazonas, repercutindo, desde já, para o aprimoramento das práticas comunicacionais da Instituição.

Como limitações desta pesquisa, aponta-se para o fato de que grandes distâncias separam as unidades no IFAM, constituída como organização multicampi. Sendo assim, impossibilita fazer uma observação participante/direta junto a todos os seus campi. Além disso,

a dificuldade de acesso à internet na maioria dos municípios do interior do estado se apresenta como uma barreira significativa para entrevistar os servidores atuantes nos núcleos de forma remota.

Como sugestão para estudos futuros, verifica-se a possibilidade de uma pesquisa que abarque o mapeamento dos processos comunicacionais entre o tripé basilar dos Institutos Federais - ensino, pesquisa e extensão- como um assunto bastante relevante para o aperfeiçoamento da gestão da Comunicação Organizacional Integrada dentro do IFAM. Além disso, frente ao exponencial crescimento das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) e das soluções que delas emergiram, como nas formas que se colocam à disposição do serviço público, também se sugere o planejamento e a implementação de uma política de utilização de redes sociais no Instituto, visto que, até o presente momento, inexiste norma que regulamente a criação e gerenciamento de perfis institucionais nas redes. Além disso, aponta-se para sugestões de estudos futuros que deem continuidade aos questionamentos introduzidos neste estudo, com relação ao marketing (*branding*, identidade e marca), a gestão de mídias sociais e as possibilidades transmídia no serviço público, especialmente nas Instituições Públcas de Ensino.

De forma geral, o estudo apontou para a necessidade de intervenções sociotécnicas que atuem para a integração e o desenvolvimento, social e técnico, entre os setores de Comunicação Social das unidades do Instituto Federal do Amazonas, visto que essas ainda atuam de maneira bastante autônoma e independente. Dessa forma, sob bases da Comunicação Organizacional Integrada, considera-se fundamental a promoção da integração dos campi e Reitoria e a constante capacitação dos servidores atuantes nesse setor estratégico da Instituição. Por esse motivo, sugere-se como produto final, o Plano de Ação da 1^a Semana de Comunicadores do IFAM, a ser detalhado no próximo capítulo.

6 PRODUTO TECNOLÓGICO- RELATÓRIO TÉCNICO CONCLUSIVO

6.1 Apresentação do produto tecnológico- Relatório Técnico Conclusivo

Organização: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas- IFAM

Discente: Pâmela Constantin de Medeiros Muniz (Turma 2021).

Docente orientadora: Dra. Flavia Luzia Oliveira da Cunha Galindo

Dissertação: Práticas Comunicacionais Integradas no Instituto Federal do Amazonas: desafios e possibilidades sob a perspectiva da Comunicação Pública.

Data da defesa: 30/08/2023.

Setor beneficiado com o projeto de pesquisa, realizado no âmbito do programa de mestrado: a partir da proposição deste projeto, o setor de Comunicação Social do IFAM será beneficiado de forma direta. No entanto, poderá servir de base para implementação nos demais Institutos Federais de Educação do território nacional.

Definição: Trata-se de um Relatório Técnico Conclusivo- Plano de Ação do evento “1ª Semana de Comunicadores do IFAM”.

Finalidade: Este relatório tem como finalidade apresentar propostas de intervenções sociotécnicas que beneficiem o setor de Comunicação Social do IFAM. Dessa forma, propõe-se, o plano de ação da 1ª Semana dos Comunicadores do IFAM, por meio de um planejamento estratégico de ações que visam a integrar as práticas comunicacionais entre as unidades de Comunicação Social do Instituto por meio da capacitação e da troca de experiências entre os servidores atuantes no setor.

Avanços tecnológicos/ grau de novidade: Este produto tecnológico reúne recomendações sociotécnicas para beneficiar o setor de Comunicação Social do Instituto Federal do Amazonas ao Plano de Ação para a 1ª Semana de Comunicadores do IFAM, com base na combinação de diretrizes da Comunicação Integrada e Comunicação Pública. Pretende-se utilizar este evento para alinhar as ações de Comunicação Social entre campi e Reitoria, bem como aplicar o conhecimento adquirido ao longo deste encontro no aprimoramento das atividades de Comunicação Social no IFAM.

6.1.1 Conexão com a Pesquisa

Projeto de Pesquisa vinculado à produção: Consumo, Marketing e Sociedade.

Linha de Pesquisa vinculada à produção: Gestão da Inovação, Mercados e Políticas Públicas.

Grupo de Pesquisa no CNPq: Grupo de pesquisa Consumo e Sociologia do Marketing
dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/6514028803838804.

Artigos publicados relacionados a esta produção:

- a) Título: Consumo e Cultura Material da etnia Tikuna no Município de Tabatinga-AM: elaborações Iniciais Sobre Aculturação
Tema: Abordagens Críticas e Emancipatórias em Marketing
Periódico: EnANPAD 2022.

Contato na Empresa/Organização cliente: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas (IFAM)

Nome: Pâmela Constantin de Medeiros Muniz

Cargo: Relações Públicas

E-mail: pamela.ifam@ifam.edu.br

Telefone: (92) 33060000

Total investido: R\$ 2000,00

Fonte do Financiamento: Recursos próprios.

6.1.2 Aplicabilidade

Aplicabilidade da Produção Tecnológica: Entende-se como uma produção que possua uma alta aplicabilidade, incluindo possibilidades de replicabilidade como produção técnica.

Descrição da abrangência realizada: esta produção é de alta aplicabilidade, aplicável ao setor de Comunicação Social do IFAM, que abrange seus diversos núcleos, além da Coordenação Geral de Comunicação e Eventos (CGCSE), na Reitoria

Descrição da abrangência potencial: Existe um potencial de alta aplicabilidade nos demais Institutos Federais do território Nacional, podendo ser aplicado nas ações de Comunicação Social desses.

Descrição da replicabilidade: Poderá ser utilizado como modelo de intervenções sociotécnicas aplicáveis à Comunicação Organizacional de outras Instituições de Ensino Público.

6.2 Recomendações técnicas para a Comunicação Social do IFAM- Pautas para a 1ª Semana dos Comunicadores do IFAM

A partir do diagnóstico sobre a gestão da Comunicação Social entre as unidades do IFAM, apontado por esta pesquisa, algumas recomendações técnicas são propostas visando o aprimoramento das práticas comunicacionais no Instituto, sob a premissa da Comunicação Organizacional Integrada. As intervenções sugeridas por esse relatório servirão de base para as

pautas que comporão o evento proposto a ser apresentado como sugestão para a alta administração do IFAM como encaminhamento às demandas levantadas pela presente pesquisa para o setor de Comunicação Social da Instituição.

6.2.1 Recomendações sobre a estrutura Funcional da Comunicação Social no IFAM

No Quadro 7 são apresentados os principais pontos que carecem de melhorias, apontados por esta pesquisa em relação à estrutura funcional da Comunicação Social do IFAM, as respectivas recomendações técnicas sugeridas para sanar tais debilidades, bem como o público-alvo ao qual se destinam.

Quadro 7 – Recomendações técnicas sobre estrutura funcional IFAM

QUANTO À ESTRUTURA MATERIAL		
Diagnóstico	Recomendações sociotécnicas	Público-alvo
Deficiência de recursos materiais à disposição da Comunicação Social nos campi	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentar um plano de estruturação de recursos materiais (equipamentos de apoio) para os campi do IFAM, com base nos dados do Quadro 5; - Divulgar a Política de Comunicação do IFAM a todos os campi e as orientações a respeito da estrutura material que as Coordenações devem assumir; - Orientar sobre o processo de licitação para aquisição de materiais de apoio aos núcleos de Comunicação. 	Alta Gestão do IFAM e servidores atuantes nos núcleos de Comunicação Social
Não existe Coordenações de Comunicação Social em todos os campi	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação de um plano para implantação de Coordenações nos campi onde ainda não existe estrutura de Comunicação Social a ser apresentado para a alta gestão do IFAM, com base nos dados do Quadro 5. 	Alta Gestão do IFAM
QUANTO À ESTRUTURA DE PESSOAL		
Diagnóstico	Recomendações técnicas	Público-alvo
Quantitativo de servidores inferior ao sugerido pela Política de Comunicação do IFAM	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentação de um planejamento de recomposição do quadro de servidores nos campi os quais ainda não possuem o quantitativo mínimo indicado pela Política de Comunicação Social do IFAM, tomando como base os dados do Quadro 5. 	Alta Gestão do IFAM
Falta de qualificação técnica dos servidores atuantes nos núcleos de Comunicação Social	<ul style="list-style-type: none"> - Formular um plano de ações de capacitação técnica continuada para servidores atuantes nos núcleos de Comunicação, coordenado pela CGCSE; <ul style="list-style-type: none"> - Capacitar os servidores sobre: <ul style="list-style-type: none"> a) Introdução à fotografia b) Aplicação da identidade visual do IFAM c) aplicação identidade sonora d) Produção e edição audiovisual e) Transmissão de eventos (remotos e híbridos) f) Cerimonial e Protocolo g) Gerenciamento do site institucional h) Gerenciamento de redes sociais e <i>Storytelling</i> 	Servidores atuantes nos núcleos de Comunicação Social

Fonte: Elaboração própria (2023).

6.2.2 Recomendações quanto à dinâmica dos processos comunicacionais entre os campi do IFAM

No Quadro 8 são apresentadas as maiores dificuldades apontadas por esta pesquisa em relação à dinâmica dos processos comunicacionais entre as unidades da Comunicação Social do IFAM, as respectivas recomendações técnicas sugeridas para sanar tais debilidades, bem como o público-alvo ao qual se destinam.

Quadro 8 – Recomendações técnicas sobre a dinâmica dos processos comunicacionais entre unidades do IFAM

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO FRENTE AOS ASPECTOS SOCIOCULTURAIS		
Diagnóstico	Recomendações técnicas	Público-alvo
Dificuldade na gestão dos acontecimentos vinculado à aspectos socioculturais da região locais e regionais em face da amplitude territorial do Amazonas	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar um calendário de ações integradas entre todos os campi que também inclua atividades e ações individualizadas, em função dos aspectos socioculturais de cada unidade, garantindo a preservação e a valorização das características locais. 	Diretores- Gerais, Coordenadores de comunicação e demais servidores atuantes no setor de Comunicação Social de todas as unidades
Necessidade de ampliar a divulgação dos acontecimentos institucionais das unidades de forma igualitária	<ul style="list-style-type: none"> - Propor a inclusão de notícias dos campi, de maneira colaborativa, a serem veiculadas no periódico informativo institucional, em formato audiovisual, que contempla atualmente apenas notícias da Reitoria, o “Minuto IFAM”. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=gxTs0j3iqQg 	Servidores atuantes no setor de Comunicação Social de todas as unidades dos campi
Os perfis oficiais dos campi não respeitam um padrão nas redes sociais	<ul style="list-style-type: none"> - Sugerir um manual de gerenciamento das redes sociais do Instituto, respeitando as características socioculturais de cada unidade 	Todos os servidores do IFAM
REDES E FLUXOS COMUNICACIONAIS ENTRE UNIDADES		
Diagnóstico	Recomendações técnicas	Público-alvo
Discreta articulação entre os núcleos de comunicação dos campi e Reitoria	<ul style="list-style-type: none"> - Promover encontros anuais entre os Comunicadores de todos os núcleos e Reitoria para articular trocas de informação e experiências de cada unidade 	Servidores atuantes no setor de Comunicação Social de todas as unidades
Muitos acontecimentos institucionais dos campi não são reportados à CGCSE	<ul style="list-style-type: none"> - Criar um fluxo padronizado entre campi e Reitoria, via e-mail institucional. Divulgar amplamente este fluxo a todas as unidades. <p>Protocolo sugerido: As pautas devem ser enviadas para comunicacao@ifam.edu.br e terão um prazo de até 3 dias úteis para os devidos encaminhamentos ou divulgação nos canais oficiais gerenciados pela CGCSE.</p>	Servidores atuantes no setor de Comunicação Social de todas as unidades dos campi

Fonte: Elaboração própria (2023).

A partir do diagnóstico realizado, os aspectos relacionados servirão de pauta para o Plano de Ação da 1^a Semana de Comunicadores do IFAM, alinhado às recomendações sociotécnicas sugeridas. Esse encontro visa equacionar os problemas apresentados, oportunizando o diálogo e a troca de experiências entre os servidores atuantes nos núcleos de comunicação de todas as unidades do IFAM, contribuindo para o planejamento de práticas comunicacionais integradas dentro do Instituto.

Optou-se pela tipologia “Semana” por se tratar da proposta de um evento que durará o período de uma semana e que abordará um determinado tema, qual seja a Comunicação Organizacional Integrada entre as unidades do IFAM, conforme aponta o Guia de Eventos da Rede Federal de Educação (BRASIL, 2017). Dessa forma, tal evento se propõe a oportunizar a integração e troca de experiências entre os participantes, fomentar a discussão sobre as principais dificuldades que cada unidade encontra para fortalecer os seus processos comunicacionais e construir oportunidades e possibilidades baseadas na cooperação entre todos os campi e Reitoria do IFAM.

6.3 Plano de Ação – 1^a SEMANA DE COMUNICADORES DO IFAM

A Coordenação Geral de Comunicação Social e Eventos (CGCSE), que, conforme Regimento Geral do IFAM (2011), possui caráter sistêmico sendo responsável pela definição, planejamento, execução, acompanhamento, registro e avaliação dos processos relacionados à comunicação do IFAM, promove a 1^a Semana de Comunicadores do IFAM.

6.3.1 Apresentação do Evento

Definição: A 1^a Semana de Comunicadores do IFAM é um projeto que visa aperfeiçoar a gestão de Comunicação Social do Instituto Federal do Amazonas (IFAM), congregando os profissionais atuantes nos setores de Comunicação Social da Instituição. Nesse sentido, a atividade conduzirá ao alinhamento estratégico dos fluxos comunicacionais do IFAM, proporcionando a integração, a atualização e a capacitação dos comunicadores das diversas unidades do Instituto.

Data de realização: Segundo Semestre de 2023 (duração de 5 dias, a ser definida).

Setor responsável: Coordenação Geral de Comunicação Social e Eventos (CGCSE).

Programação: Capacitação por meio de palestras interdisciplinares; momento de integração de servidores.

Local: Sala de Atos da Reitoria do IFAM, localizado na cidade de Manaus-AM.

Público-alvo: Servidores atuantes na gestão de Comunicação Social do IFAM (na Reitoria e nos campi).

6.3.2 Objetivos do evento

Objetivo geral: Oportunizar a integração e capacitação contínua dos servidores atuantes nos núcleos de Comunicação Social visando ao alinhamento estratégico das práticas comunicacionais entre as unidades do IFAM.

Objetivos intermediários:

- Capacitar os servidores atuantes nas Coordenações de Comunicação Social do IFAM quanto a implementação de ações com base na Comunicação Organizacional Integrada entre as unidades do IFAM;
- Capacitar os profissionais para manuseio e manutenção dos equipamentos de utilização específica dos setores de Comunicação Social (câmeras, drones, microfones e acessórios) e demais atividades técnicas na área;
- Capacitar os profissionais sobre a comunicação nos canais oficiais do IFAM alinhada aos aspectos socioculturais que fazem parte da construção social do Instituto;
- Coordenar a execução e divulgação das ações de comunicação institucional;
- Estabelecer e padronizar o processo de atualização das notícias veiculadas no portal institucional;
- Propor fluxo informacional relacionado às atividades institucionais relacionadas à Comunicação e Eventos entre campi e Reitoria.

6.4 Plano de Ação

As atividades a serem desenvolvidas para a consecução do evento seguem descritas no Quadro 9. Considera-se que possíveis mudanças podem ocorrer, eventualmente, ao longo do planejamento do evento.

Quadro 9 - Plano de ação – 1ª semana de comunicadores do IFAM (continua)

Objetivo: Planejar e executar o evento. Elencar as responsabilidades. Estabelecer as datas e locais das atividades correlatas

O QUÊ?	COMO?		QUEM?	ONDE?	QUANDO?
	Procedimentos	Recursos			
Audiência com o Magnífico Reitor do IFAM	Apresentação dos objetivos da atividade.	Sem custo	CGCSE	Reitoria do IFAM	90 dias antes evento
Previsão de gastos operacionais e logísticos	Levantamento de custos (estimativa de participantes, passagens, diárias, entre outros).	A ser definido	CGCSE	Reitoria do IFAM	80 dias antes evento
Convite para palestrantes	Contatos com personalidades e profissionais renomados.	Meio digital	CGCSE	IFAM e demais Ifs e Ufs do país	50 dias antes evento
Confecção da programação do evento	Estabelecimento do programa de palestras.	Sem custo	CGCSE	Reitoria do IFAM	45 dias antes evento
1ª Reunião de Coordenação	Reunião presencial (para Coordenadores dos campi de Manaus e proximidades) e por videoconferência (para Coordenadores dos campi do interior do Estado do Amazonas).	Sem custo	CGCSE e Coordenadores de Comunicação	Reitoria do IFAM	40 dias antes evento
Divulgação do evento	Publicação de informativos no site oficial e nas mídias sociais do IFAM.	Sem custo	CGCSE	Canais oficiais	35 dias antes evento
Início da inscrição dos participantes	Abertura das inscrições pela internet, em coordenação com os campi.	Sem custo	Participantes	Formulário eletrônico	35 dias antes evento
2ª Reunião de Coordenação	Reunião presencial (para Coordenadores dos campi de Manaus e proximidades) e por videoconferência (para Coordenadores dos campi do interior do Estado do Amazonas).	Sem custo	CGCSE e Coordenadores de Comunicação	Reitoria do IFAM	30 dias antes evento
Término da Inscrição dos participantes	Fechamento das inscrições pela internet, em coordenação com os campi.	Sem custo	Participantes	Formulário eletrônico	20 dias antes evento
3ª Reunião de Coordenação	Reunião presencial (para Coordenadores dos campi de Manaus e proximidades) e por videoconferência (para Coordenadores dos campi do interior do Estado do Amazonas).	Sem custo	CGCSE e Coordenadores de Comunicação	Reitoria do IFAM	15 dias antes evento
Deslocamento / acomodação dos servidores	Deslocamento aéreo/fluvial dos campi do interior do Amazonas para Manaus. Acomodação na rede hoteleira de Manaus.	A ser definido	Participantes dos campi do interior	A ser definido	1 dia antes evento
1º Dia do Evento	Palestras relacionadas aos objetivos intermediários	A ser definido	Participantes	Sala de Atos da Reitoria do IFAM	1º dia do evento

Quadro 9 - Plano de ação – 1ª semana de comunicadores do IFAM (conclusão)

O QUÊ?	COMO?		QUEM?	ONDE?	QUANDO?
	Procedimentos	Recursos			
2º Dia do Evento	Palestras relacionadas aos objetivos intermediários	A ser definido	Participantes	Sala de Atos da Reitoria do IFAM	2º dia do evento
3º Dia do Evento	Oficinas de capacitação	A ser definido	Participantes	Sala de Atos da Reitoria do IFAM	3º dia do evento
4º Dia do Evento	Oficinas de capacitação	A ser definido	Participantes	Sala de Atos da Reitoria do IFAM	4º dia do evento
5º Dia do Evento	Roda de Conversa entre os Comunicadores- Momento Integração	A ser definido	Participantes	Sala de Atos da Reitoria do IFAM	5º dia do evento
Deslocamento / acomodação dos servidores	Deslocamento aéreo/fluvial de Manaus para os campi do interior do Amazonas.	A ser definido	Participantes dos campi do interior	A ser definido	Final do 5º dia do evento
Confecção de Relatório	Avaliação do alcance e efetividade do evento.	Sem custo	CGCSE	Reitoria do IFAM	Até 15 dias após evento

Fonte: Elaboração própria (2023)

REFERÊNCIAS

- ABIB, G.; HOPPEN, N.; HAYASHI JUNIOR, P. Participant observation in information management studies in Brazil. *Revista de Administração de Empresas*, v. 53, p. 604-616, 2013.
- ALBUQUERQUE, A. D.; COSTA, A. R. F.; SOUSA, C. M. **O papel das assessorias de imprensa na comunicação pública: o caso INSA**. 2019.
- BALDISSERA, R. **Comunicação organizacional: uma reflexão possível a partir do paradigma da complexidade**. Interfaces e tendências da comunicação. São Caetano do Sul: Difusão, 2008.
- BALDISSERA, R. Comunicação Organizacional na perspectiva da complexidade. **Organicom**, v. 6, n. 10-11, p. 115-120, 2009.
- BARBOSA, H. Comunicação Pública. In: Oliveira, M. J. C. (Org.), **Comunicação & Inovação**, Campinas: Alínea, 2004.
- BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Edições 70. Lisboa, 2011.
- BASTOS, C. S.; VENÂNCIO, G. A.; VIEIRA JUNIOR, N. A função social dos Institutos Federais de Educação: um estudo sobre as ações de Pesquisa e Extensão do IFMG Santa Luzia. **Revista LABOR**, Fortaleza, v. 2, n. 24, p. 252-278, 2020.
- BRANDÃO, E. P. Conceito de comunicação pública. In: DUARTE, J. (Org.). **Comunicação Pública: Estado, sociedade e interesse público**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- BRASIL. Decreto nº 9.203, de 22 de novembro de 2017. Dispõe sobre a política de governança da administração pública federal direta, autárquica e fundacional. **Diário Oficial da União**, Brasília, 23 nov. 2017.
- BRASIL. Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008. Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras providências. **Diário Oficial da União**, Brasília, 29 dez. 2008.
- BRASIL. Decreto nº 7.566, de 23 de setembro de 1909. Crê nas capitães dos Estados da República Escolas de Aprendizes Artífices, para o ensino profissional primário e gratuito. **Diário Oficial da União**, Rio de Janeiro, 26 set. 1909.
- BRASIL. Ministério da Educação. Portal do Instituto Federal do Amazonas. **Manual de Noticiabilidade do IFAM**, 2019. Disponível em: <http://www2.ifam.edu.br/instituicao/-comunicacao/produtos-e-servicos/documentos-e-formularios>. Acesso em: 22. out. 2022.
- BRASIL. Ministério da Educação. **Plataforma Nilo Peçanha**, 2021. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/pt-br/pnp>. Acesso em: 10. set. 2021.
- BRASIL. Ministério da Educação. Portal do Instituto Federal do Amazonas. **Política de Comunicação do IFAM**, 2019. Disponível em: <http://www2.ifam.edu.br/instituicao/-comunicacao/produtos-e-servicos/documentos-e-formularios>. Acesso em: 26. out. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Portal do Instituto Federal do Amazonas. **Regimento Geral do IFAM**, 2011. Disponível em: <http://www2.ifam.edu.br/arquivos/regimento-ifam>. Acesso em: 10. set. 2021.

BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica. **Guia de eventos, ceremonial e protocolo para a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica**. 2. ed., Ed. IFB, Brasília, DF: 172 p. 2017.

BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica. **Um novo modelo em Educação Profissional e Tecnológica: concepção e diretrizes**. Brasília, DF: Ministério da Educação, 2010.

BIAZZI JÚNIOR, F. O trabalho e as organizações na perspectiva sócio-técnica. **Revista de administração de empresas**, v. 34, p. 30-37, 1994.

BUENO, W. C. A construção de uma Política de Comunicação como processo de legitimação da Comunicação Pública no Brasil. **Revista Comunicação Midiática**, v. 9, n. 3, p. 11–24, 2014.

BUENO, W. C. **Comunicação empresarial**: políticas e estratégias. São Paulo: Saraiva, 2009.

CARDOSO, O. O. Comunicação empresarial versus comunicação organizacional: novos desafios teóricos. **Revista de Administração Pública**, v. 40, p. 1123-1144, 2006.

CEZAR, L. C.; BARBOSA, T. R. C. G.; REIS, M. C. T. Panorama da produção científica nacional sobre comunicação governamental: alicerce teórico para a construção de novas pesquisas. **Administração Pública e Gestão Social**, v. 5, n. 3, p. 126-133, 2013.

CHIZZOTTI, A. A pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais: evolução e desafios. **Revista portuguesa de educação**, v. 16, n. 2, p. 221-236, 2003.

CRESWELL, J. W. **Investigação Qualitativa e Projeto de Pesquisa**: Escolhendo entre Cinco Abordagens. Penso Editora, 2014.

CURVELLO, J. J. A. **A dimensão interna da comunicação pública**. In: Intercom–Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Natal, RN–2 a. 2008.

DE BRITO RÊGO, Gildygleide Cruz; BARROS, Aline Gisele Azevedo Lima; LANZARINI, Ricardo. **Turismo de eventos e Covid-19: Aportes dos protocolos de segurança e estratégias para a retomada do setor**. Ateliê do Turismo, v. 5, n. 1, p. 89-118, 2021.

DE MORAES, Elaine Cristina Gomes. **Do presencial ao virtual: a influência da mediatisação na realização de eventos**. Jornada Científica de Comunicação Social, 2017.

DENZIN, N. K. **The Research Act**: A Theoretical Introduction to Sociological Methods, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1989. 1989.

DIAS, C. O. S. **Comunicação, epistemologia e tecnologia em Edgar Morin.** 2007. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2007.

DUARTE, J. **Comunicação pública.** São Paulo: Atlas, 2007.

DUARTE, J. Instrumentos de Comunicação pública. In: DUARTE, J. (Org.). **Comunicação Pública:** Estado, governo, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2009, p. 59-71.

DUARTE, J.; MONTEIRO, G. Potencializando a comunicação nas organizações. In: KUNSCH, M. M. K. (Org). **Comunicação organizacional:** linguagem, gestão e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2009. p. 334-359.

DUARTE, J. Sobre a emergência do(s) conceito(s) de Comunicação Pública. In: KUNSCH, M. M. K. **Comunicação Pública, Sociedade e Cidadania.** São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2011, p. 121-134.

DUARTE, J. Instrumentos de comunicação pública. In: DUARTE, J. (Org.). **Comunicação Pública:** estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2012. p. 59-71.

GIACAGLIA, Maria Cecilia. **Gestão Estratégica de eventos: Teoria, prática, casos e atividades.** Cengage Learning, 2022.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas da pesquisa social.** São Paulo: Editora Atlas, 1999.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 5. ed. São Paulo: Atlas. 2010.

HASWANI, M. F. **Comunicação pública.** Saraiva Educação SA, 2017.

HOHLFELDT, A. Hipóteses contemporâneas de pesquisa em comunicação. In: HOHLFELDT, A.; MARTINO, L. C.; FRANÇA, V. V. (Orgs.). **Teorias da comunicação:** conceitos, escolas e tendências. 11. ed. Petrópolis: Vozes, 2011. p. 187-240.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Cidades e estados.** Manaus: IBGE, 2021.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS. **Informações institucionais e histórico.** Disponível em: <https://www2.ifam.edu.br>. Acesso em: 08 abr. 2021.

INSTITUTO FEDERAL DO AMAZONAS. **Plano de Desenvolvimento Institucional**, 2019. Disponível em: www.ifam.edu.br. Acesso em: 10. nov. 2022.

KOÇOUSKI, M. Comunicação pública: construindo um conceito. **Comunicação pública:** interlocuções, interlocutores e perspectivas. São Paulo: ECA/USP, p. 71-96, 2012.

KUNSCH, M. M. K. Comunicação organizacional: conceitos e dimensões dos estudos e das práticas In: MARCHIORI, M. **Faces da cultura e da comunicação organizacional.** São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2006, p.167-190.

KUNSCH, M. M. K. **Comunicação organizacional estratégica:** aportes conceituais e aplicados. São Paulo: Summus Editorial, 2016.

KUNSCH, M. M. K. **Comunicação organizacional integrada na perspectiva estratégica:** a visão de renomados autores de 5 países. Brasília: Editora Rede Integrada, 2020.

KUNSCH, M. M. K. **Comunicação pública, sociedade e Universidade.** In: Encontro Multicampi de Comunicação Da UNEB, 1., 2013. Anais. Salvador, BA: Multicom, 2013.

KUNSCH, M. M. K. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada.** São Paulo: Summus, 2003.

KUNSCH, M. M. K. Relações Públicas e Comunicação Organizacional: das práticas à institucionalização acadêmica. **Organicom**, v. 6, n. 10-11, p. 49-56, 2009.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Metodologia do trabalho científico.** São Paulo: Atlas, 2012.

LARA, M. **As sete portas da comunicação pública:** como enfrentar os desafios de uma assessoria. Autêntica Editora, 2003.

LISBOA, Robson; MARTIN, Vanessa. **Eventos Digitais. Híbridos & Virtuais.** VM Consultoria. Midiacode.com. E-book. Projeto ED 2020. Acesso em: 04. set. 2023.

MAIA, R. C. M; FRANÇA, V. V. A comunidade e a conformação de uma abordagem comunicacional dos fenômenos. In: LOPES, M. I. V. L. **Epistemologia da Comunicação**, São Paulo, Edições Loyola, p. 186-203, 2003.

MARCHIORI, M. **Comunicação interna:** um olhar mais amplo no contexto das organizações, 2008.

MARCHIORI, M. **Cultura e comunicação organizacional:** um olhar estratégico sobre a organização. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2018.

MARTINO, L. M. S. **Métodos de pesquisa em comunicação:** projetos, ideias, práticas. Editora Vozes Limitada, 2018.

MATOS, H. H. G. A comunicação pública na perspectiva da teoria do reconhecimento. In: KUNACHI, M. (Org.). **Comunicação pública, sociedade e cidadania.** São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2011. p. 282-285.

MORAES, R. Análise de conteúdo. **Revista Educação**, v. 22, n. 37, p. 7-32, 1999.

MOURÃO, R. A. M; MIRANDA, S.; GONÇALVES, G. A comunicação organizacional enquanto conceito e processo: percepções dos peritos. **Comunicação Pública**, v. 13, n. 25, 2018.

MUMBY, D. K.; STOHL, C. Disciplining organizational communication studies. **Management Communication Quarterly**, v. 10, n. 1, p. 50-72, 1996.

NOVELLI, A. L. C. R. O papel institucional da comunicação pública para o sucesso da governança. **Organicom**, v. 3, n. 4, p. 74-89, 2006.

PACHECO, E. M. **Os Institutos Federais**: uma revolução na educação profissional e tecnológica. Natal: IFRN, 2010.

ROESCH, S. M. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração**: guia para pesquisas, projetos, estágios e trabalho de conclusão de curso. São Paulo: Atlas, 1999.

ROLANDO, S. A dinâmica evolutiva da comunicação pública. **A dinâmica evolutiva da comunicação pública**, p. 1-10, 2011.

SODA, G.; ZAHEER, A. Uma perspectiva de rede na arquitetura organizacional: efeitos de desempenho da interação da organização formal e informal. **Revista Gestão Estratégica**, v. 33, n. 6, pág. 751-771, 2012.

SPENCE, P. R.; BAKER, C. R. State of the Method: An examination of levels of analysis, methodology, representation and setting in current organizational communication research, **Journal of the Northwest Communication Association**, v. 36, p. 111-124, 2007.

TAYLOR, J. R.; VAN EVERY, E. J. **The emergent organization**: Communication as its site and surface. Routledge, 1999.

TORQUATO, G. **Comunicação empresarial**. Summus Editorial, 1986.

TORQUATO, G. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2002.

TRAQUINA, N. **Teorias do Jornalismo**. A tribo jornalística – uma comunidade interpretativa transnacional. Florianópolis: Insular, 2008.

WOLF, M. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Presença, 2006.

YIN, R. K. **Estudo de caso**: projeto e métodos. 2005.

ZÉMOR, P. **La communication publique**. Paris: Puf, 1995.

APÊNDICE

APÊNDICE A – Modelo de registro notas de campo

Registro das notas de campo- Análise dos processos comunicacionais entre Reitoria e campi do Instituto Federal do Amazonas- IFAM
<i>Data:</i>
<i>Hora:</i>
<i>Local:</i>
<i>Duração da observação:</i>
<i>Objeto da observação:</i>
<i>Unidades envolvidas:</i>
<i>Resumo das atividades:</i>
<i>Observações gerais:</i>

Fonte: Elaboração própria (2022).

ANEXO

ANEXO A- Relação de Publicações de Notícias dos Campi

Compõem esta relação a reunião de dados brutos, relacionados à totalidade dos registros das notícias publicadas no período de janeiro de 2022 a março de 2023:

1. No site de cada campus do IFAM, disponível em www2.ifam.edu.br
2. No perfil oficial do “Instagram” de cada campus, disponível em www.instagram.com

Após coleta e organização dos dados evidenciados neste documento, apresenta-se a relação final, organizada por campus, em ordem alfabética.

Quadro 10 - Relação de Publicações de Notícias dos Campi

1. CAMPUS BOCA DO ACRE
<p><u>NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Terceira Chamada—por Gilmar Gomes do Nascimento - Campus Boca do Acre— última modificação 12/01/2023 16h09• Segunda Chamada—por Gilmar Gomes do Nascimento - Campus Boca do Acre— última modificação 12/01/2023 16h59• Processo Seletivo 2023.1 - 3^a Chamada para matrícula—por Gilmar Gomes do Nascimento - Campus Boca do Acre— última modificação 06/03/2023 14h46• Resultado Administração—por Gilmar Gomes do Nascimento - Campus Boca do Acre— última modificação 31/01/2023 09h44• Resultado Informática— por Gilmar Gomes do Nascimento - Campus Boca do Acre— última modificação 31/01/2023 09h45• Edital PAES—por Gilmar Gomes do Nascimento - Campus Boca do Acre— última modificação 16/02/2023 12h50
<p><u>NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Assinatura de termo de Cooperação Técnica entre o Campus Avançado Boca do Acre e a prefeitura do município.• Atividades do campus durante a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia do IFAM (SNCT).• Primeira Cerimônia de Certificação dos cursos Técnicos, na Forma Subsequente, em Administração e em Informática do campus.• Processo seletivo do campus 2022 e 2023.
2. CAMPUS COARI

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

- PAES - Atualizações e Resultados PERÍODO DE INSCRIÇÃO. 06/03/2023 13h48 Notícia
 - Processo Seletivo 2023/1 – Encerrado. Por Comunicação COARI publicado 01/03/2023 16h01 Notícia
 - Processo Seletivo 2023/1 - terceira chamada presencial oral. por Comunicação COARI publicado 30/01/2023 12h30 Notícia
 - Processo Seletivo 2023/1 - segunda chamada presencial oral. por Comunicação COARI publicado 23/01/2023 12h25 Notícia
 - Processo Seletivo 2023/1 - chamada presencial oral para preenchimento de vagas. por Comunicação COARI publicado 17/01/2023 11h08 Notícia
 - Processo Seletivo 2023/1 - terceira chamada. por Comunicação COARI publicado 10/01/2023 12h49 Notícia
 - Processo Seletivo 2023/1 - segunda chamada. por Comunicação COARI publicado 29/12/2022 12h03 Notícia
 - Processo Seletivo 2023/1 - instruções para matrículas. por Comunicação COARI publicado 14/12/2022 11h24 Notícia
 - Resultado Preliminar 7º Período de Inscrição (setembro) – PAES. por Comunicação COARI publicado 26/09/2022 15h36 Notícia
 - PAES 6º Período de Inscrição (agosto) - Resultado Final. por Comunicação COARI publicado 26/09/2022 15h14 Notícia
-
- Resultado Preliminar 6º Período de Inscrição (Agosto). por Comunicação COARI publicado 31/08/2022 16h12 Notícia
 - PAES 5º Período de Inscrição (Julho) - Atualizações e Resultados. por Comunicação COARI publicado 25/07/2022 15h30 Notícia
 - PAES 4º Período De Inscrição (Junho) - Atualizações e Resultados. por Comunicação COARI publicado 25/06/2022 10h57 Notícia
 - PSS Administração - Atualizações e Resultados. por Comunicação COARI publicado 14/06/2022 17h25 Notícia
 - Resultado Final da Seleção de Bolsistas Discentes – Projeto Integrais 2022. Edital Nº 006/2022. por Comunicação COARI publicado 13/06/2022 10h55 Notícia
 - Resultado Final 3º Período de Inscrição (Maio). por Comunicação COARI publicado 31/05/2022 10h58 Notícia
 - Residência Profissional Agrícola: atualizações e resultados. Edital Nº 005 IFAM CCO.. Tags: RESIDENCIA, coari, agrícola, 2022, edital 005. por Comunicação COARI publicado 30/05/2022 15h57 Notícia
 - PSS matemática- atualizações e resultados Edital Nº 004/2022, de 16 de maio de 2022. por Comunicação COARI publicado 30/05/2022 11h34 Notícia
 - Edital de Voluntariado - atualizações e resultados. por Comunicação COARI publicado 25/05/2022 14h52 Notícia
 - Lista de Discentes Aprovados nos Projetos Integrais. Homologação das Inscrições dos Discentes para Atuarem nos Projetos Integrais Aprovados em 2022. por Comunicação COARI publicado 25/05/2022 14h34 Notícia
 - Processo Seletivo Simplificado De Professor Substituto - Resultado Preliminar. EDITAL Nº 004/2022, DE 16 DE MAIO DE 2022. por Comunicação COARI publicado 25/05/2022 14h13 Notícia
 - Resultado Preliminar 3º Período De Inscrição (Maio) por Comunicação COARI publicado 25/05/2022 10h16 Notícia
 - Projetos Integrais - atualizações e resultados EDITAL Nº 02/2022/IFAM/CCO. por Comunicação COARI publicado 18/05/2022 17h16 Notícia
 - Resultado Preliminar dos Projetos Integrais e Quantitativo de Vagas para Discentes. por Comunicação COARI publicado 10/05/2022 17h30 Notícia
 - Resultado do Status dos Projetos Integrais. Resultado do Status dos Projetos Integrais Submetidos ao EDITAL Nº 02/2022 – IFAM/CCO. por Comunicação COARI publicado 09/05/2022 16h47 Notícia
 - Resultado Preliminar 2ª Chamada. por Comunicação COARI publicado 29/04/2022 09h57 Notícia
 - Resultado Final 2ª Chamada Após Recurso – PAES. por Comunicação COARI publicado 01/04/2022 07h44 Notícia
 - Resultado Final 1ª Chamada – PAES. por Comunicação COARI publicado 01/04/2022 07h44 Notícia
 - Convocação - PSS 2021. Tags: PSS 2021, Convocação, IFAM CCO, 2022. por Comunicação COARI publicado 31/03/2022 11h30 Notícia
 - Convocação - PSS 2021. por Comunicação COARI publicado 29/03/2022 15h08 Notícia
 - Resultado Preliminar 1ª Chamada. Tags: Resultado Preliminar, Segunda Chamada, PAES, IFAM CCO, 2022 por Comunicação COARI publicado 28/03/2022 10h23 Notícia
 - Convocação - PSS 2021 EDITAL Nº 01 - CPSSCP/GR/IFAM, de 23 de julho de 2021. Tags: PSS 2021, EDITAL Nº 01/2021, IFAM CAMPUS COARI por Comunicação COARI publicado 24/03/2022 10h40 Notícia
 - Errata 01 - Edital Nº 01/2022. 1ª Retificação do EDITAL Nº 01/2022/CAMPUS COARI/IFAM Processo de Seleção para a Concessão de Benefício do Programa Socioassistencial Estudantil por Comunicação COARI publicado 18/03/2022 08h58 Notícia
 - Residência Profissional Agrícola: lista classificatória final. Seleção de bolsistas para o curso de Extensão de Formação Continuada “Residência Profissional Agrícola IFAM CCO”. Tags: AGRICOLA, RESIDENCIA, EXTENSÃO, CAMPUS COARI, 2022 por Comunicação COARI publicado 07/03/2022 12h19 Notícia
 - Residência Profissional Agrícola: lista final de candidaturas homologadas. Tags: EXTENSÃO, EDITAL, RESIDÊNCIA PROFISSIONAL, COARI, 2022, 2021. por Comunicação COARI publicado 22/02/2022 14h36 Notícia
 - Processo de seleção para o Programa Socioassistencial Estudantil 2022 Tags: EDITAL, PAES, COARI, 2022, ASSISTENCIA ESTUDANTIL. por Comunicação COARI publicado 22/02/2022 13h52 Notícia
 - Alteração do Cronograma e Lista Preliminar de Inscritos - Residência Profissional Agrícola. EDITAL Nº 03/2021 IFAM CAMPUS COARI SELEÇÃO DE BOLSISTAS PARA O CURSO DE EXTENSÃO DE FORMAÇÃO

CONTINUADA “RESIDÊNCIA PROFISSIONAL AGRÍCOLA IFAM-CCO” Tags: Edital 003/2021, IFAM CAMPUS Coari. por Comunicação COARI publicado 18/02/2022 11h42 Notícia <ul style="list-style-type: none"> Menção Honrosa na 16ªOBMEP. IFAM Campus Coari Parabeniza os Estudantes Premiados com Menção Honrosa na 16ª OBMEP. por Comunicação COARI publicado 20/01/2022 14h35 Notícia Convocação para Chamada Presencial. Tags: Chamada Presencial, IFAM CCO, 2022, 1º Semestre. por Comunicação COARI publicado 11/01/2022 14h22 Notícia
--

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- Audiência Pública para escolha de cursos superiores do IFAM campus Coari
- Feira do empreendedor
- Jogos escolares
- JORTEC e Mostra de Extensão
- Processo seletivo 2022 e 2023
- Semana Nacional de Ciência e Tecnologia do IFAM (SNCT)

3. CAMPUS EIRUNEPÉ

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

- Convocação de Professor Substituto - Campus Eirunepé — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 31/01/2022 13h54
- Convocação de Professor Substituto - Campus Eirunepé — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 03/02/2022 20h31
- Convocação de Professor Substituto - Campus Eirunepé — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 14/02/2022 13h04
- Convocação de Professor Substituto - Campus Eirunepé — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 18/02/2022 00h40
- Convocação de Professor Substituto - Campus Eirunepé — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 23/02/2022 13h19
- PROCESSO DE SELEÇÃO PARA A CONCESSÃO DE BENEFÍCIO DO PROGRAMA SOCIOASSISTENCIAL ESTUDANTIL DO IFAM — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 04/04/2022 19h07
- IFAM/CEIRU realiza homenagem alusiva ao Dia Internacional da Mulher — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 07/03/2022 14h29
- Homenagem do IFAM/CEIRU no Dia Internacional da Mulher — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 09/03/2022 19h03
- PROEN/IFAM homologa Calendário Acadêmico do Campus Eirunepé para o Ano Letivo de 2022. — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 10/03/2022 17h51
- COMUNICADO - RETORNO ACADÊMICO E ADMINISTRATIVO NA FORMA PRESENCIAL — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 15/03/2022 15h38
- Direção do Campus Eirunepé se reúne com docentes e técnico-administrativos para apresentar relatório de gestão de 2021 e o planejamento estratégico para 2022. — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 18/03/2022 09h58
- Atividades educacionais do IFAM/Campus Eirunepé na Pandemia — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 21/03/2022 16h13
- Abertura de inscrições aos Discentes regularmente matriculados nos Cursos Técnicos de Nível Médio na forma Integrada e Subsequente para realização do Estágio Curricular Supervisionado no ano letivo 2022 do IFAM/ Campus Eirunepé. — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 26/10/2022 16h05
- PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO DE PROFESSOR SUBSTITUTO - INFORMÁTICA — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 10/05/2022 15h51
- Mensagem pelo Dia Mundial do Trabalho - 1º de Maio — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 02/05/2022 15h40
- 1º Pedalaço do Dia das Mães — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 06/05/2022 11h55
- Cancelamento de Matrículas: Chamada Pública para Providências — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 27/06/2022 17h34
- Processo Seletivo IFAM 2022/2. — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 23/08/2022 17h20
- IFAM-Campus Eirunepé se reúne com a nova gestão da UEA no município e fortalece futuras parcerias — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 31/05/2022 16h27
- PROCESSO DE SELEÇÃO DE PROJETOS INTEGRAIS E QUANTITATIVO DE VAGAS PARA PARTICIPANTES DISCENTES 2022 — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 17/08/2022 12h13
- Homenagem ao Dia dos Pais — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 15/08/2022 09h53

- PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA DISCENTES BOLSISTAS QUE ATUARÃO NO INTEGRAL MACRO 2022 — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 30/08/2022 12h16
- IFAM lança editais de concurso público para os cargos de Professor e Técnico-Administrativo em Educação, com 15 vagas para o Campus Eirunepé. — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 24/08/2022 10h00
- Capacitação de Agricultores Familiares — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 01/11/2022 15h42
- Chamada Pública para contratação de fornecedores de Gêneros Alimentícios da Agricultura Familiar — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 09/11/2022 12h29
- Processo Seletivo IFAM 2023/1. — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 20/03/2023 11h39
- Início do Ano Letivo 202 — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 06/02/2023 13h52
- PROCESSO DE SELEÇÃO PARA A CONCESSÃO DE BENEFÍCIO DO PROGRAMA SOCIOASSISTENCIAL ESTUDANTIL DO IFAM — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 25/04/2023 12h22
- PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO DE PROFESSOR SUBSTITUTO: MATEMÁTICA E SOCIOLOGIA. — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 14/03/2023 18h08
- SELEÇÃO DE DISCENTES PARA REALIZAÇÃO DE ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO NO ANO LETIVO DE 2023 DO IFAM/CAMPUS EIRUNEPÉ - PROEJA — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 24/02/2023 17h32
- Abertura de inscrições aos Discentes regularmente matriculados nos Cursos Técnicos de Nível Médio na forma Integrada e Subsequente para realização do Estágio Curricular Supervisionado no ano letivo 2023 do IFAM/ Campus Eirunepé. — por Comunicação-Eirunepé — última modificação 27/02/2023 22h47

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- Curso de Formação Continuada “Atendimento ao Aluno Surdo” (voltado a todos os servidores)
- Feira Empreendedora
- Processo seletivo 2022 e 2023
- Projeto de extensão Clube da Cultura Letrada (voltado para promover a leitura a toda comunidade Eirunepeense)
- Projeto de extensão- curso FIC Curso “Artesanato Têxtil em Macramê” e “Culinária básica regional” (destinado às mulheres com parentesco com as pessoas custodiadas na Delegacia Regional de Eirunepé-AM ou desempregadas)
- VI Semana de Pesquisa e Extensão e 19º Edição da Semana de Ciência e Tecnologia (SNCT)

4. CAMPUS HUMAITÁ

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

- Alunos realizam prática de reprodução de tambaqui. 28/02/2023 18h46
- Uma parceria que deu certo, IFAM e empresa do município de Humaitá proporcionam oportunidades aos alunos do Campus. 31/01/2023 12h08
- Acolhimento aos alunos dá início ao ano letivo de 2023. 16/02/2023 11h25
- ACOMPANHE OS RESULTADOS DO PROCESSO SELETIVO 2023-1. 20/10/2022 19h26
- Processo Seletivo Simplificado de Professor Substituto. 28/02/2023 18h17
- Convocação Professor(a) Substituto(a). 10/02/2023 11h42
- Oportunidade para contratação de empresa(s) especializada(s). 01/02/2023 11h37
- Lançado Programa Socioassistencial Estudantil. 24/02/2023 21h40

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- Processo seletivo 2022 e 2023
- Semana Nacional de Ciência e Tecnologia do IFAM (SNCT)

5. CAMPUS IRANDUBA

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

- Beneficiados Socioassistencial - 2021 — por TI-IRANDUBA — última modificação 03/01/2022 17h45
- Primeira Formatura do Campus Avançado Iranduba — por TI-IRANDUBA — última modificação 28/09/2021 23h32
- Processo Seletivo 2022/1 - Inscrições Abertas — por TI-IRANDUBA — última modificação 19/10/2021 19h24
- Resultados Preliminares - Processo Seletivo 2022/1 — por TI-IRANDUBA — última modificação 06/12/2021 12h54
- Resultado Final e Calendário de Matrículas - Processo Seletivo 2022/1 — por TI-IRANDUBA — última modificação 12/12/2021 23h04

- Inscrições para vagas remanescentes - Processo Seletivo 2022/1 — por TI-IRANDUBA — última modificação 27/01/2022 15h21
- Edital do Programa Socioassistencial Estudantil - 2022 — por TI-IRANDUBA — última modificação 18/05/2022 17h48
- Servidores do IFAM Campus Iranduba visitam Aldeia Sahu-Apé — por TI-IRANDUBA — última modificação 26/04/2022 11h19
- Educação para as Relações Étnico-raciais em Iranduba — por TI-IRANDUBA — última modificação 10/05/2022 15h11
- Processo Seletivo Simplificado de Professor Substituto — por TI-IRANDUBA — última modificação 08/06/2022 14h51
- Edital de Cancelamento de Matrículas — por TI-IRANDUBA — última modificação 24/06/2022 10h12
- Processo Seletivo 2022/2 - Resultado da 4ª Chamada e Termo de Encerramento — por TI-IRANDUBA — última modificação 17/08/2022 19h45
- Aluna do IFAM Campus Avançado Iranduba vence competição Amazônia Legal Hackathon 2022 — por TI-IRANDUBA — última modificação 08/06/2022 15h20
- Formação Inicial e Continuada para Mulheres Indígenas e Pescadoras — por TI-IRANDUBA — última modificação 22/06/2022 09h59
- Curso de Formação Inicial e Continuada para Mulheres em Iranduba ofertado Pelo IFAM — por TI-IRANDUBA — última modificação 29/06/2022 11h39
- Projeto de extensão do IFAM – Campus Avançado de Iranduba promove educação inclusiva — por TI-IRANDUBA — última modificação 30/06/2022 10h21
- Comunicado: Diretora Geral Substituta torna público Edital de Fluxo Contínuo Nº 002/2022 – GDG/ IFAM-Campus Avançado de Iranduba — por TI-IRANDUBA — última modificação 18/08/2022 09h53
- CHAMADA PÚBLICA: Curso de Formação para Profissionais da Educação Básica em Iranduba — por TI-IRANDUBA — última modificação 12/09/2022 20h10
- CHAMADA PÚBLICA: Capacitação de Mulheres Ribeirinhas em Mecânica de Motor de Popa — por TI-IRANDUBA — última modificação 14/09/2022 13h22
- RESULTADO DA CHAMADA PÚBLICA: Curso de Formação para Profissionais da Educação Básica em Iranduba — por TI-IRANDUBA — última modificação 20/09/2022 00h52
- Processo Seletivo 2023/1 — por TI-IRANDUBA — última modificação 07/03/2023 20h05

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- Feira de empreendedorismo
- Participação de docente do campus no “VI Fórum Nacional de Educação Escolar Indígena”, em Brasília
- Premiação de aluna do campus que faz parte da equipe Uimí que venceu a competição de Hackathon 2022
- Processo seletivo 2022 e 2023
- Projeto de extensão “Formação de Professores que atuam no Atendimento Educacional Especializado – AEE APAE/IRANDUBA” (capacitação para professores e colaboradores da APAE)
- Projeto FIC Mulheres “A propaganda é a alma do negócio” (capacitação de mulheres indígenas da Aldeia Sahu-Apé e mulheres ribeirinhas da Associação de Pescadores e Pescadoras Profissionais Artesanais de Iranduba – ASPEPI em e-commerce e marketing digital)
- Semana de Ciência e Tecnologia do IFAM (SNCT).

6. CAMPUS ITACOATIARA

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

- Processo Seletivo 2023 by Sandro Ferronatto Francener Published 13/12/2022 16h36 Capa

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- Conclusão do curso produção de sementes e mudas de espécies florestais- “Projeto Produção de Mudas de espécies florestais de importância socioeconômica na Amazônia” (parceria entre o curso de Engenharia Florestal da UEA e o Técnico em Agropecuária do IFAM)
- Curso de Iniciação à Língua Brasileira de Sinais (Libras), (parceria entre o Campus Itacoatiara e a Pró Reitoria de Ensino do IFAM)
- Cursos Projea-FIC- Gestor de microempresa e Operador de computador
- Feira do Empreendedor
- Participação alunos do campus no E-JIFS games - etapa regional
- Premiação de cinco alunos pelo seu desempenho na Olimpíada Amazonense de Química
- Premiação de dois trabalhos de autoria de servidores do campus Itacoatiara no 31º Congresso Brasileiro de Zootecnia – ZOOTEC 2022 com o tema “Produtividade e conservação: o futuro da Zootecnia
- Processo seletivo 2022 e 2023
- Projeto de extensão: “Agricultura familiar e empreendedorismo feminino: uma alternativa para geração de emprego e renda” e “Mulheres visionárias: produção de sabões e geração de renda”.
- Publicação de projeto do campus Itacoatiara no “Portfólio de investimentos e resultados de pesquisas do

Amazonas”

- Recebimento de painéis fotovoltaicos no campus
- Semana Nacional de Ciência e Tecnologia do IFAM (SNCT) - edição 2022

7. CAMPUS LÁBREA

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

- Aviso de Licitação, Pregão Eletrônico Nº 01/2022. by Comunicação - LabreaPublished 21/01/2022 11h03 Notícia
- Aviso de Licitação. by Comunicação - LabreaPublished 09/02/2022 10h49 Notícia
- Resultado Reopção de Curso e Chamada para Matrícula. by Comunicação - LabreaPublished 10/02/2022 11h46 Notícia
- Retomo às Aulas IFAM Campus Lábrea. by Comunicação - LabreaPublished 14/02/2022 09h35 Notícia
- IV Encontro de Formação Pedagógica para Retomo Acadêmico do IFAM. by Comunicação - LabreaPublished 21/02/2022 09h37 Notícia
- Aviso de Alteração do Pregão Nº 2/2022. by Comunicação - LabreaPublished 28/02/2022 16h05 Notícia
- Nota de Pesar. by Comunicação - LabreaPublished 04/03/2022 08h26 Notícia
- Processo de Seleção para a Concessão de Benefícios/PAES/ IFAM 2022. by Comunicação - LabreaPublished 04/03/2022 16h31 Notícia
- Comunicado de Retomo. by Comunicação - LabreaPublished 14/03/2022 10h04 Notícia
- Prêmio SEBRAE de Educação Empreendedora do Amazonas. by Comunicação - LabreaPublished 14/03/2022 17h35 Notícia
- Retificação de Cronograma. by Comunicação - LabreaPublished 21/03/2022 09h09 Notícia
- Calendário Acadêmico do campus Lábrea para o Ano Letivo de 2022. by Comunicação - LabreaPublished 21/03/2022 16h40 Notícia
- Pregão Eletrônico Nº 03/2022. by Comunicação - LabreaPublished 21/03/2022 17h39 Notícia
- Edital Nº. 02/2022/IFAM/Campus Lábrea. by Comunicação - LabreaPublished 25/03/2022 17h24 Notícia
- Pregão Eletrônico Nº 04/2022 - UASG 158564. by Comunicação - LabreaPublished 31/03/2022 10h02 Notícia
- Pregão Eletrônico Nº 05/2022 - UASG 158564. by Comunicação - LabreaPublished 31/03/2022 11h47 Notícia
- Alunos do IFAM Campus Lábrea selecionados para Concurso de Extensão. by Comunicação - LabreaPublished 04/04/2022 23h52 Notícia
- Resultado Preliminar Edital Nº 01/2022/Campus Lábrea/IFAM. by Comunicação - LabreaPublished 06/04/2022 18h35 Notícia
- Processo Seletivo Simplificado para Cursos FIC. by Comunicação - LabreaPublished 08/04/2022 16h45 Notícia
- Resultado Final 01 PAES 2022. by Comunicação - LabreaPublished 18/04/2022 09h51 Notícia
- Ponto Facultativo dia 22/04/2022. by Comunicação - LabreaPublished 20/04/2022 16h43 Notícia
- Resultado Preliminar 02 – Abril/2022. by Comunicação - LabreaPublished 26/04/2022 16h48 Notícia
- Lançamento do Livro Saberes Indígenas. by Comunicação - LabreaPublished 27/04/2022 09h34 Notícia
- Nota de Pesar. by Comunicação - LabreaPublished 28/04/2022 08h14 Notícia
- Edital Nº. 02/2022/IFAM/CAMPUS LÁBREA. by Comunicação - LabreaPublished 04/05/2022 18h09 Notícia
- Concurso de Redação. by Comunicação - LabreaPublished 05/05/2022 07h52 Notícia
- Edital Nº 04 / 2022 IFAM/Campus Lábrea. by Comunicação - LabreaPublished 05/05/2022 11h48 Notícia
- Nota de Pesar. by Comunicação - LabreaPublished 12/05/2022 15h08 Notícia
- Campus Lábrea realiza entrega de Kit Merenda Escolar. by Comunicação - LabreaPublished 17/05/2022 10h10 Notícia
- Edital de Cancelamento de Matrícula. by Comunicação - LabreaPublished 19/05/2022 11h03 Notícia
- Resultado Preliminar Edital Nº. 02/2022/IFAM/Campus Lábrea. by Comunicação - LabreaPublished 24/05/2022 15h45 Notícia
- Resultado Preliminar de Seleção dos Projetos Integrais. by Comunicação - LabreaPublished 24/05/2022 17h01 Notícia
- Processo Seletivo IFAM Campus Lábrea 2022-2. by Comunicação - LabreaPublished 25/05/2022 11h55 Notícia
- Seleção para Projetos de Conclusão de Curso Técnico - PCCT 2022. by Comunicação - LabreaPublished 27/05/2022 16h49 Notícia
- Edital Pregão Eletrônico Nº 06/2022. by Comunicação - LabreaPublished 30/05/2022 09h56 Notícia
- Nota de Pesar. by Comunicação - LabreaPublished 30/05/2022 11h29 Notícia
- Semana Nacional de Ciência e Tecnologia do IFAM – SNCT 202. by Comunicação - LabreaPublished 01/06/2022 08h00 Notícia
- Divulgado o resultado preliminar dos Projetos Integrais. by Comunicação - LabreaPublished 03/06/2022 17h47 Notícia
- Processo Seletivo Simplificado de Professor Substituto. by Comunicação - LabreaPublished 06/06/2022 16h05 Notícia
- Campus Lábrea divulga o Resultado Preliminar 3 de maio do PAES 2022. by Comunicação - LabreaPublished 06/06/2022 16h25 Notícia
- Edital Pregão Eletrônico Nº 08/2022. by Comunicação - LabreaPublished 10/06/2022 17h35 Notícia
- Resultado Final 03 - PAES 2022 maio. by Comunicação - LabreaPublished 14/06/2022 12h38 Notícia
- Processo Seletivo para bolsistas de Projetos Integrais 2022. by Comunicação - LabreaPublished 14/06/2022 16h28 Notícia

- IV Seminário do Ensino Médio Integrado e IV Simpósio de EJA Integrada à EPT do IFAM. by Comunicação - LabreaPublished 28/06/2022 09h10 Notícia
- Nota de Pesar. by Comunicação - LabreaPublished 11/07/2022 16h21 Notícia
- Resultado Final 4 do Edital N° 01/2022/Campus Lábrea/IFAM. by Comunicação - LabreaPublished 11/07/2022 17h41 Notícia
- RELATÓRIO DE MATRÍCULA ADMINISTRAÇÃO.pdf. by Comunicação - LabreaPublished 31/12/1969 00h00 Arquivo
- Recomendações sobre casos suspeitos ou confirmados de Covid-19 (Portaria Conjunta MTP N° 17 DE 22/03/2022). by Comunicação - LabreaPublished 19/07/2022 11h30 Notícia
- Nota pública de cancelamento do Edital 07/2022. by Comunicação - LabreaPublished 20/07/2022 13h22 Notícia
- Processo Seletivo para discentes bolsistas que atuarão nos projetos integrais 2022. by Comunicação - LabreaPublished 20/07/2022 20h28 Notícia
- Edital Pregão Eletrônico Nº 09/2022. by Comunicação - LabreaPublished 25/07/2022 15h50 Notícia
- IFAM campus Lábrea tem estudante classificada para os Jogos da Juventude/2022. by Comunicação - LabreaPublished 27/07/2022 18h24 Notícia
- Vagas Remanescentes para Programas Integrais. by Comunicação - LabreaPublished 17/08/2022 15h07 Notícia
- Chamada Pública N. 01/2022. by Comunicação - LabreaPublished 19/09/2022 09h09 Notícia
- Edital N°. 11/2022/IFAM/Campus Lábrea. by Comunicação - LabreaPublished 19/09/2022 10h00 Notícia
- Projeto Kombi_nando Saberes. by Comunicação - LabreaPublished 21/09/2022 10h59 Notícia
- Live "Dia da Árvore". by Comunicação - LabreaPublished 21/09/2022 14h37 Notícia
- Projeto de Extensão "Kombi_nando Saberes". by Comunicação - LabreaPublished 27/09/2022 16h57 Notícia
- Edital Pregão Eletrônico Nº 10/2022. by Comunicação - LabreaPublished 04/10/2022 10h07 Notícia
- 19ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia – SNCT do IFAM. by Comunicação - LabreaPublished 07/10/2022 14h34 Notícia
- Edital Pregão Eletrônico Nº 12/2022. by Comunicação - LabreaPublished 05/10/2022 09h10 Notícia
- Nota de Pesar. by Comunicação - LabreaPublished 10/10/2022 08h50 Notícia
- Edital Pregão Eletrônico Nº 14/2022. by Comunicação - LabreaPublished 07/11/2022 10h32 Notícia
- Conjinha Ambiental: Prevenindo as Queimadas Urbanas no Município de Lábrea/AM. by Comunicação - LabreaPublished 16/11/2022 10h44 Notícia
- Projeto de Extensão "Kombi_nando Saberes" na Escola Municipal Francisca Gomes Mendes. by Comunicação - LabreaPublished 22/11/2022 16h32 Notícia
- Processo Seletivo IFAM Campus Lábrea 2023-1. by Comunicação - LabreaPublished 14/12/2022 11h40 Notícia
- Estudantes do IFAM campus Lábrea no JIF Nacional, em São Paulo. by Comunicação - LabreaPublished 14/12/2022 15h58 Notícia
- Em breve segunda chamada para matrícula. by Comunicação - LabreaPublished 21/12/2022 16h24 Notícia
- XIV encontro do NUPA norte I. by Comunicação - LabreaPublished 23/12/2022 09h24 Notícia
- Discente com deficiência concluirá curso técnico. by Comunicação - LabreaPublished 30/12/2022 11h37 Notícia
- Campus Lábrea divulga terceira chamada para matrícula. by Comunicação - LabreaPublished 04/01/2023 08h48 Notícia
- Campus Lábrea divulga calendário acadêmico 2023. by Comunicação - LabreaPublished 19/01/2023 11h39 Notícia
- Aviso de Licitação. by Comunicação - LabreaPublished 06/02/2023 16h31 Notícia
- Processo de Seleção PAES 2023 do IFAM Campus Lábrea. by Comunicação - LabreaPublished 13/02/2023 14h42 Notícia
- Aviso de Desfazimento de Bens. by Comunicação - LabreaPublished 27/02/2023 10h56 Notícia
- Nota de Pesar. by Comunicação - LabreaPublished 27/02/2023 11h42 Notícia
- Projetos de Conclusão de Curso Técnico - PCCT 2023. by Comunicação - LabreaPublished 06/03/2023 16h23 Notícia
- Atividades de ensino do Curso Técnico de Nível Médio em Florestas. by Comunicação - LabreaPublished 23/03/2023 11h36 Notícia
- Pregão Eletrônico Nº 02/2023. 31/03/2023 09h37 Notícia

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- Lançamento dos livros: Saberes Indígenas na Escolas, dos povos *Paumari, Apurinã*.
- Premiação de 2º lugar de professor do campus na 2ª edição do Prêmio SEBRAE de Educação Empreendedora do Estado do Amazonas, com o projeto: "Educação Empreendedora: Habilidades e Competências na realização dos sonhos".
- Processo seletivo 2022 e 2023
- Projeto de extensão "Kombi_nando Saberes: compartilhando conhecimento através da leitura (de si, do outro, do mundo!)", projeto que incentiva à leitura através de uma kombi customizada como biblioteca itinerante e atividades pedagógicas diversas, como contação e criação de histórias e teatro de fantoches e teatro/cidadania.
- Publicação de novela por professor de filosofia do IFAM campus Lábrea.
- Semana Nacional da Ciência e Tecnologia do IFAM (SNCT).

8. CAMPUS MANACAPURU

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

O site não possui histórico de notícias para visualização.

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- Curso FIC Microempreendedor Individual
- Curso PROEJA-FIC/Criador de Peixes em Tanque-Rede
- II Encontro jovem afrocientista
- Processo seletivo 2022 e 2023

9. CAMPUS MANAUS CENTRO

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

- CAMPANHA JANEIRO BRANCO 2022 — por Comunicação CMC — última modificação 13/01/2022 09h04
- Edital de seleção de monitores para 2022 — por Comunicação CMC — última modificação 21/02/2022 09h35
- Comunicado sobre pagamento de benefício socioassistencial — por Comunicação CMC — última modificação 03/02/2022 09h17
- Processo Seletivo Telepresencial - Candidatos das cotas PPI — por Comunicação CMC — última modificação 14/02/2022 09h24
- Curso de Microempreendedor Individual - CMC — por Comunicação CMC — última modificação 21/02/2022 09h26
- Calendário Acadêmico 2022 do CMC/IFAM — por Comunicação CMC — última modificação 21/02/2022 09h31
- Comunicado sobre Edital do Programa Socioassistencial Estudantil — por Comunicação CMC — última modificação 21/02/2022 09h37
- PLANEJAMENTO PEDAGÓGICO Retorno Acadêmico 2022.1 — por Comunicação CMC — última modificação 21/02/2022 11h01
- Ato de Colação de Grau dos graduandos do Curso de Licenciatura em Física na Modalidade de Educação a Distância — por Comunicação CMC — última modificação 25/02/2022 12h04
- Acolhida socio psicossocial e de acesso aos sistemas do IFAM para INGRESSANTES e VETERANOS. — por Comunicação CMC — última modificação 04/03/2022 09h40
- Tutorial de Orientação sobre a inscrição para o Programa Socioassistencial Estudantil — por Comunicação CMC — última modificação 04/03/2022 15h52
- Entrega de tablets para os alunos ingressantes em 2022 — por Comunicação CMC — última modificação 04/03/2022 16h04
- Homologação das inscrições para a seleção de monitores do Programa de Monitoria 2022/1 — por Comunicação CMC — última modificação 07/03/2022 16h48
- Entrevista Telepresencial dos candidatos das cotas PPI - das reservas R1 e R4 — por Comunicação CMC — última modificação 08/03/2022 10h50
- Entrevista Telepresencial dos candidatos das cotas PPI - 3ª Chamada — por Comunicação CMC — última modificação 08/03/2022 10h57
- Entrega dos tablets para os alunos ingressantes não ocorrerá dias 09 e 10/03/2022. — por Comunicação CMC — última modificação 08/03/2022 13h38
- V Ciclo de Palestras - Dia Mundial da Água — por Comunicação CMC — última modificação 08/03/2022 17h27
- SELEÇÃO PARA A CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS DO PROGRAMA SOCIOASSISTENCIAL ESTUDANTIL — por Comunicação CMC — última modificação 09/03/2022 17h08
- SELEÇÃO PARA A CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS DO PROGRAMA SOCIOASSISTENCIAL ESTUDANTIL — por Comunicação CMC — última modificação 09/03/2022 17h11
- Cronograma de retorno — por Comunicação CMC — última modificação 11/03/2022 22h45
- Estudantes aprovados na seleção de Monitores dos Programa de Monitoria/CMC 2022. — por Comunicação CMC — última modificação 14/03/2022 15h11
- Novas datas da seleção programa socioassistencial estudantil — por Comunicação CMC — última modificação 15/03/2022 13h39
- Resultado final da seleção dos monitores do Programa de Monitoria 2022/1. — por Comunicação CMC — última modificação 18/03/2022 08h08
- Nova data de entrega dos tablets — por Comunicação CMC — última modificação 18/03/2022 11h41
- Ato de Colação de Grau dos graduandos do IFAM/campus Manaus Centro — por Comunicação CMC — última modificação 05/04/2022 08h41
- CHAMADA PÚBLICA DO CLUBE DO LIVRO — por Comunicação CMC — última modificação

11/04/2022 13h09

- Resultado preliminar do Programa Socioassistencial Estudantil 2022/1 — por Comunicação CMC — última modificação 19/04/2022 10h10
- Pregão 00009/2022 - UASG 158445 - Contratação de serviços de vigilância armada — por Comunicação CMC — última modificação 19/04/2022 15h57
- Entrega de tablets informa que no dia 26/04/2022 — por Comunicação CMC — última modificação 20/04/2022 08h10
- Mudança na data de divulgação do resultado final do Programa Socioassistencial Estudantil 2022/1. — por Comunicação CMC — última modificação 25/04/2022 11h01
- LANÇAMENTO DO E-BOOK NEGRITUDE EM PAUTA — por Comunicação CMC — última modificação 03/05/2022 07h54
- RESULTADO FINAL — PROGRAMA SOCIOASSISTENCIAL ESTUDANTIL 2022/1 — por Comunicação CMC — última modificação 02/05/2022 11h06
- Pregão 10/2022 - UASG 158445 - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços — por Comunicação CMC — última modificação 02/05/2022 16h59
- Portaria Nº 781: Divulgação de Ato de Colação de Grau — por Comunicação CMC — última modificação 18/05/2022 15h26
- Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual — por Comunicação CMC — última modificação 18/05/2022 14h31
- Cronograma do Programa Socioassistencial Estudantil — por Comunicação CMC — última modificação 18/05/2022 15h15
- Semana de Química e Meio Ambiente 2022 do IFAM-CMC — por Comunicação CMC — última modificação 27/05/2022 09h02
- RESULTADO FINAL DA SEGUNDA SELEÇÃO PROGRAMA SOCIOASSISTENCIAL ESTUDANTIL 2022/1 — por Comunicação CMC — última modificação 31/05/2022 08h05
- IFAM Campus Manaus Centro aprova 12 Cursos de Segunda Licenciatura para o interior do Estado do Amazonas — por Comunicação CMC — última modificação 01/06/2022 13h10
- PAGAMENTO DOS AUXÍLIOS ESTUDANTIS DO SELECIONADOS NO PROGRAMA SOCIOASSISTENCIAL ESTUDANTIL 2022/1 - PAGAMENTO MARÇO E ABRIL/2022 — por Comunicação CMC — última modificação 03/06/2022 14h33
- 18ª SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA — por Comunicação CMC — última modificação 15/06/2022 09h13
- À COMUNIDADE DO CAMPUS MANAUS CENTRO — por Comunicação CMC — última modificação 08/06/2022 13h07
- IFAM-CMC realizará a primeira fase da 17ª OBMEP neste sábado 18/06 — por Marcio Gomes - MNPEF — última modificação 15/06/2022 09h05
- Pregão 15/2022 - UASG 158445 — por Comunicação CMC — última modificação 23/06/2022 15h58
- Homologações das inscrições no processo seletivo dos cursos de especialização em Gestão Ambiental e Gestão em Segurança do Trabalho do IFAM-CMC — por Marcio Gomes - MNPEF — última modificação 15/06/2022 16h59
- Resultado parcial da seleção dos projetos de iniciação científica referente ao Edital 001/2022/DPI/PPGI/IFAM/IC. — por Comunicação CMC — última modificação 20/06/2022 12h18
- A IMPORTÂNCIA DA LINGUAGEM NO SUCESSO ACADÊMICO — por Comunicação CMC — última modificação 21/06/2022 08h40
- Resultado final referente à seleção de projetos de Iniciação Científica do Edital 001/2022 PAIC/FAPEAM — por Comunicação CMC — última modificação 21/06/2022 08h47
- Inscrições homologadas após interposição de recurso (Gestão Ambiental e Gestão em Segurança do Trabalho) — por Comunicação CMC — última modificação 28/06/2022 08h53
- Inscrições homologadas após interposição de recurso (Gestão Ambiental e Gestão em Segurança do Trabalho) — por Comunicação CMC — última modificação 23/06/2022 15h47
- RESULTADO FINAL EDITAL 001/2022 PAIC/FAPEAM — por Comunicação CMC — última modificação 23/06/2022 15h54
- Classificação Preliminar dos Aprovados na Análise do Índice/Coeficiente de Rendimento Acadêmico e Currículo Lattes dos Cursos de Pós Graduação em Gestão em Segurança do Trabalho e em Gestão Ambiental. — por Comunicação CMC — última modificação 28/06/2022 08h50
- EDITAL DE SELEÇÃO PARA DISCENTES BOLSISTAS DO PROGRAMA DE MONITORIA — por Comunicação CMC — última modificação 04/07/2022 09h56
- Pregão 06/2022 - UASG 158445 - A aquisição de materiais de consumo para laboratórios do Departamento Acadêmico de Produção Industrial-DPI. — por Comunicação CMC — última modificação 29/06/2022 17h54
- CURSO FIC DE ELETRICISTA DE SISTEMAS DE ENERGIAS RENOVÁVEIS (200 horas) — por Comunicação CMC — última modificação 05/07/2022 18h51
- Resultado final do processo seletivo dos cursos de especialização em Gestão Ambiental e Gestão em Segurança do Trabalho. — por Comunicação CMC — última modificação 05/07/2022 09h03
- CONVOAÇÃO PARA AFERIÇÃO DE AUTODECLARAÇÃO — por Comunicação CMC — última modificação 05/07/2022 18h41

- Resultados Finais e 1º chamada — por Comunicação CMC — última modificação 06/07/2022 08h30
- CONVOCAÇÃO DA 1ª CHAMADA 2º SEMESTRE CURSO SUBSEQUENTE das Reservas R1 e R2 - PPI-IFAM-CMC — por Comunicação CMC — última modificação 06/07/2022 08h36
- Nota de pesar pelo falecimento do aluno EDVALDO DOS SANTOS DA COSTA — por Comunicação CMC — última modificação 07/07/2022 09h19
- Relação de estudantes para realizar as provas de monitoria — por Comunicação CMC — última modificação 08/07/2022 08h52
- AUXILIO SÓCIOASSISTENCIAS REFERENTES AOS MESES DE MAIO E JUNHO — por Comunicação CMC — última modificação 08/07/2022 09h19
- Resultado Final e Convocação Para Matrícula — por Comunicação CMC — última modificação 12/07/2022 08h25
- Comunicado aos candidatos aprovados no processo seletivo para os cursos de pós-graduação em Gestão Ambiental e Gestão em Segurança do Trabalho: — por Comunicação CMC — última modificação 15/07/2022 15h34
- RESULTADO PRELIMINAR DA MONITORIA — por Comunicação CMC — última modificação 14/07/2022 11h05
- DIVULGAÇÃO FINAL DE MONITORIA 2022.2 — por Comunicação CMC — última modificação 15/07/2022 15h54
- Segunda Chamada do Processo Seletivo aos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu — por Comunicação CMC — última modificação 21/07/2022 09h21
- Edital do Programa Socioassistencial Estudantil 2022/2 — por Comunicação CMC — última modificação 25/07/2022 09h46
- 3º Chamada do Processo Seletivo aos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu — por Comunicação CMC — última modificação 26/07/2022 08h56
- Resultado do edital da bolsa permanência — por Comunicação CMC — última modificação 26/07/2022 09h01
- Edital n 05/2022 do Programa Socioassistencial Estudantil — por Comunicação CMC — última modificação 26/07/2022 09h05
- Edital Pós-Graduação Lato Sensu em Investigações Educacionais — por Comunicação CMC — última modificação 01/08/2022 15h23
- Retorno às aulas no segundo semestre de 2022 — por Comunicação CMC — última modificação 26/07/2022 17h41
- Quarta Chamada do Processo Seletivo aos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu — por Comunicação CMC — última modificação 29/07/2022 08h42
- Nota de pesar pelo falecimento da egressa ARIEL CRISTINA BRAZ MOTA — por Comunicação CMC — última modificação 29/07/2022 12h47
- Resultado definitivo das matrículas de 2ª chamada — por Comunicação CMC — última modificação 08/08/2022 14h56
- Nota de pesar pelo falecimento do professor aposentado JOÃO LUIZ BOTELHO DE QUEIROZ — por Comunicação CMC — última modificação 08/08/2022 14h57
- AGOSTO LILÁS – Mês de conscientização pelo fim da violência contra a mulher — por Comunicação CMC — última modificação 08/08/2022 15h54
- Nota de pesar pelo falecimento do sr. JOSÉ RICARDO VELLOSO GARCIA — por Comunicação CMC — última modificação 09/08/2022 09h40
- Alteração de cronograma Edital 002/2022/PPGI/IFAM — por Comunicação CMC — última modificação 11/08/2022 12h27
- Homologação das inscrições da Pós-Graduação de Investigações Educacionais — por Comunicação CMC — última modificação 17/08/2022 12h23
- Curso Livre de Teoria Musical e Solfejo para alunos e servidores do CMC — por Comunicação CMC — última modificação 18/08/2022 16h04
- Semana de Biologia 2022 do IFAM-CMC — por Comunicação CMC — última modificação 23/08/2022 15h32
- Homologação das Inscrições Após RecursoEspecialização em Investigações Educacionais — por Comunicação CMC — última modificação 23/08/2022 18h27
- RESULTADO PARCIAL EDITAL 005/2022 - PIBIC/CMC — por Comunicação CMC — última modificação 26/08/2022 08h42
- Retificação de edital de monitoria 2022 — por Comunicação CMC — última modificação 26/08/2022 14h13
- DIVULGAÇÃO PRELIMINAR DOS APROVADOS NA ANÁLISE DO ÍNDICE/COEFICIENTE DE RENDIMENTO ACADÉMICO E CURRÍCULO LATTES EDITAL 002/2022/PPGI/IFAM — por Comunicação CMC — última modificação 26/08/2022 17h13
- Resultado das inscrições para o Curso Livre de Teoria Musical e Solfejo — por Comunicação CMC — última modificação 29/08/2022 12h53
- RESULTADO FINAL DO EDITAL 005/2022 - PIBIC/CNPq/IFAM CMC — por Comunicação CMC — última modificação 29/08/2022 17h58
- SETEMBRO AMARELO - Mês de valorização da vida e Prevenção do suicídio — por Comunicação CMC

- última modificação 30/08/2022 12h26
- Prova de monitoria das vagas remanescentes — por Comunicação CMC — última modificação 01/09/2022 13h24
 - Convocação para aferição de autodeclaração - Especialização em Investigações Educacionais — por Comunicação CMC — última modificação 09/09/2022 11h28
 - Resultado Preliminar dos Aprovados na Análise do Índice/Coeficiente de Rendimento e Currículo Lattes — por Comunicação CMC — última modificação 09/09/2022 11h33
 - PROJETOS INTEGRAIS 2022/2 — por Comunicação CMC — última modificação 09/09/2022 18h25
 - RESULTADO PARCIAL PARA VAGAS DE MONITORIA REMANESCENTES — por Comunicação CMC — última modificação 09/09/2022 19h08
 - Credenciamento de docentes - PPGET — por Comunicação CMC — última modificação 13/09/2022 09h23
 - RESULTADO FINAL- VAGAS REMANESCENTES DE MONITORIA 2022.2 — por Comunicação CMC — última modificação 14/09/2022 08h42
 - IFAM-CMC realiza audiência pública para a implantação do curso de Engenharia Ambiental e Sanitária — por Comunicação CMC — última modificação 21/09/2022 10h15
 - Chamada pública seleção discente PIBID — por Comunicação CMC — última modificação 21/09/2022 17h04
 - CHAMADA PÚBLICA e link de inscrição PIBID 2022 — por Comunicação CMC — última modificação 22/09/2022 09h59
 - Chamada pública seleção supervisor PIBID — por Comunicação CMC — última modificação 27/09/2022 08h49
 - RESULTADO PRELIMINAR – PROGRAMA SOCIOASSISTENCIAL ESTUDANTIL 2022/2 — por Comunicação CMC — última modificação 28/09/2022 08h45
 - SELEÇÃO DE ALUNOS CURSISTAS - PARFOR IFAM 2º LICENCIATURA 2023 — por Comunicação CMC — última modificação 29/09/2022 11h11
 - Encerramento do Processo Seletivo do Curso de Especialização em Investigações Educacionais — por Comunicação CMC — última modificação 28/09/2022 09h02
 - SELEÇÃO DE PROFESSORES FORMADORES DO PARFOR IFAM 2º LICENCIATURA 2023 — por Comunicação CMC — última modificação 29/09/2022 11h12
 - CHAMADA PÚBLICA CURSO FIC — por Comunicação CMC — última modificação 07/10/2022 15h36
 - RESULTADO FINAL – PROGRAMA SOCIOASSISTENCIAL ESTUDANTIL 2022/2 — por Comunicação CMC — última modificação 06/10/2022 09h02
 - RESULTADO PRELIMINAR - Curso Extensão FTTH — por Comunicação CMC — última modificação 06/10/2022 12h30
 - Aula Magna do Curso de Especialização em Investigação Educacionais — por Comunicação CMC — última modificação 06/10/2022 16h38
 - ClassificaoCoeficiente de Rendimento e Currículo Lattes Seguranado Trabalho.pdf — por Comunicação CMC — última modificação 28/06/2022 08h50
 - ClassificaoCoeficiente de Rendimento e Currículo Lattes Gesto Ambiental.pdf — por Comunicação CMC — última modificação 28/06/2022 08h50
 - EditalN020SeleoparaBolsistas.pdf — por Comunicação CMC — última modificação 29/06/2022 11h07
 - Editalmonitoria2022.2.docx — por Comunicação CMC — última modificação 29/06/2022 11h07
 - copy_of_Editalmonitoria2022.2.docx — por Comunicação CMC — última modificação 29/06/2022 11h08
 - AVISODELICITAOAVISODELICITAODOUImprensaNacional.pdf — por Comunicação CMC — última modificação 29/06/2022 17h52
 - EditalPEn6.2022Materialdpi.2022.pdf — por Comunicação CMC — última modificação 29/06/2022 17h52
 - RESULTADOFINALGESTOAMBIENTAL.pdf — por Comunicação CMC — última modificação 05/07/2022 09h01
 - RESULTADOFINALSEGURANADOTRABALHO.pdf — por Comunicação CMC — última modificação 05/07/2022 09h01
 - ResultadosFinaiseChamadaspublicados.pdf — por Comunicação CMC — última modificação 06/07/2022 08h58
 - NOTA DE ESCLARECIMENTO SOBRE A XX SEMANA CULTURAL DO IFAM-CAMPUS MANAUS CENTRO — por Comunicação CMC — última modificação 13/10/2022 17h21
 - ATA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA ELABORADA PELA COMISSÃO DE IMPLANTAÇÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA AMBIENTAL E SANITÁRIA, CONFORME PORTARIA No 316-GAB/DG/CMC/IFAM, EM 22 DE FEVEREIRO DE 2017. — por Comunicação CMC — última modificação 14/10/2022 09h18
 - Edital n 28, de 13.10.2022 — por Comunicação CMC — última modificação 14/10/2022 11h10
 - Convite da Reunião de Pais e Mestres - Turmas Informática Integrado 1º, 2º e 3º anos. — por Comunicação CMC — última modificação 14/10/2022 11h23
 - Edital n 28, de 13.10.2022 — por Comunicação CMC — última modificação 17/10/2022 09h36
 - Alunos do 4º período de Tecnologia em Produção Publicitária criam podcast — por Comunicação CMC — última modificação 20/10/2022 09h40
 - Inscrições abertas para Exame Nacional de Acesso – ENA 2022/23 do Mestrado ProfEPT — por

- Comunicação CMC — última modificação 21/10/2022 16h26
- Consciência Negra IFAM-CMC: Chamada Pública para Produção de Vídeos e Poemas sobre uma Educação Antirracista — por Comunicação CMC — última modificação 21/10/2022 12h07
 - Colação de Grau dos graduandos do IFAM/CMC — por Comunicação CMC — última modificação 21/10/2022 17h04
 - Convocação para solenidade de Outorga de Grau IFAM-CMC, graduandos outubro/2022 — por Comunicação CMC — última modificação 21/10/2022 18h05
 - RESULTADO PRELIMINAR DAS INSCRIÇÕES PARA DEFINIÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO DE TADS — por Comunicação CMC — última modificação 25/10/2022 10h02
 - RESULTADO FINAL DO CURSO DE TADS — por Comunicação CMC — última modificação 27/10/2022 17h12
 - Resultado Preliminar Eleição do Colegiado do Curso de TADS — por Comunicação CMC — última modificação 03/11/2022 09h10
 - RESULTADO FINAL ELEIÇÃO DO COLEGIADO DO CURSO DE TADS — por Comunicação CMC — última modificação 07/11/2022 08h32
 - COMUNICADO — por Comunicação CMC — última modificação 16/11/2022 09h09
 - AVISO DE CHAMADA PÚBLICA — por Comunicação CMC — última modificação 17/11/2022 16h27
 - Nota de Esclarecimento do IFAM-Campus Manaus Centro (IFAM/CMC) — por Comunicação CMC — última modificação 18/11/2022 16h23
 - Chamada Pública - Agricultura Familiar (PNAE) — por Comunicação CMC — última modificação 01/12/2022 15h46
 - Recebimento dos envelopes e julgamento referente a Chamada Pública nº 01/2022 - Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) — por Comunicação CMC — última modificação 05/12/2022 21h46
 - Ata de resultado de seleção da habilitação e projeto de venda da Chamada Pública nº 01/2022. — por Comunicação CMC — última modificação 13/12/2022 10h29
 - Certificação da 4ª turma do curso FIC de Microempreendedor Individual do Campus Manaus Centro — por Comunicação CMC — última modificação 14/12/2022 14h21
 - JANEIRO BRANCO – Mês de conscientização pela Saúde Mental — por Comunicação CMC — última modificação 03/01/2023 09h08
 - CALENDÁRIO ACADÊMICO DO IFAM - CMC — por Comunicação CMC — última modificação 06/01/2023 09h37
 - IFAM-CMC: Calendário Acadêmico 2023 — por Comunicação CMC — última modificação 06/01/2023 16h28
 - Edital de Seleção para ingresso no Mestrado Profissional em Ensino Tecnológico – 2º. Semestre 2022 – Turma 2023 — por Comunicação CMC — última modificação 11/01/2023 13h12
 - Edital de Seleção para ingresso no Doutorado Profissional em Ensino Tecnológico – 2º. Semestre 2022 – Turma 2023 — por Comunicação CMC — última modificação 12/01/2023 17h28
 - Realização das matrículas para o Centro de Idiomas do IFAM — por Comunicação CMC — última modificação 23/01/2023 12h44
 - Início do Ano Letivo 2023 para os discentes veteranos do IFAM-CMC — por Comunicação CMC — última modificação 27/01/2023 15h45
 - Programação para os discentes ingressantes dos cursos técnicos do Integrado do IFAM-CMC — por Comunicação CMC — última modificação 27/01/2023 15h49
 - Planejamento Pedagógico 2023 - Campus Manaus Centro — por Comunicação CMC — última modificação 31/01/2023 16h34
 - Início do Ano Letivo 2023 para alunos ingressantes dos cursos técnicos subsequentes, projeção e graduação do IFAM-CMC — por Comunicação CMC — última modificação 02/02/2023 14h59
 - Comunicado: início do Ano Letivo 2023 para os alunos do IFAM-CMC — por Comunicação CMC — última modificação 03/02/2023 15h39
 - Prorrogação das Inscrições do Programa Socioassistencial Estudantil 2023.1 — por Comunicação CMC — última modificação 28/02/2023 15h39
 - Programação de Recepção aos ingressantes do Subsequente e Graduação 2023 do IFAM-CMC — por Comunicação CMC — última modificação 20/02/2023 11h59
 - Comunicado aos Pais/Responsáveis dos Discentes do Integrado/2023 — por Comunicação CMC — última modificação 27/02/2023 12h24
 - AULA MAGNA - IFAM CMC — por Comunicação CMC — última modificação 09/03/2023 09h12
 - Seminário de Estágio 2023 do IFAM/CMC — por Comunicação CMC — última modificação 10/03/2023 09h22
 - Infecções Sexualmente Transmissíveis - IST: A Prevenção não é somente no carnaval. — por Comunicação CMC — última modificação 15/03/2023 11h15
 - Errata do edital da assistência estudantil — por Comunicação CMC — última modificação 17/03/2023 13h51
 - Resultado preliminar da seleção para o Programa Socioassistencial Estudantil 2023/1º semestre — por Comunicação CMC — última modificação 20/03/2023 11h07
 - Tosse com mais de 2 semanas pode ser tuberculose! — por Comunicação CMC — última modificação 24/03/2023 13h21

- RESULTADO FINAL DA SELEÇÃO PARA O PROGRAMA SOCIOASSISTENCIAL ESTUDANTIL 2023/1 — por Comunicação CMC — última modificação 27/03/2023 17h35
- Pregão 000002/2023 - UASG 158445 - Contratação de empresa — por Comunicação CMC — última modificação 28/03/2023 14h04
- Solenidade Especial de Outorga de Grau dos Cursos Superiores do IFAM/CMC, Portaria n.º 561, de 27/03/2023 — por Comunicação CMC — última modificação 29/03/2023 22h48.

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- 19º Semana Nacional de Ciência e Tecnologia do IFAM (SNCT)
- 6ª Exposição do Curso de Microempreendedor Individual - MEI.
- 8º Simpósio em Ensino Tecnológico no Amazonas (SETA) 2022 (promovido pelo Programa de Pós-Graduação em Ensino Tecnológico do IFAM), com o tema "Rede de Ensino Tecnológico: diálogos e ações".
- A 8ª Exposição do curso FIC de Microempreendedor Individual (Programa de Fomento da Bolsa Formação – Qualifica Mais Progredir) aos beneficiários do Programa Auxílio Brasil nas áreas de Empreendedorismo e Gestão de Negócios.
- Audiência Pública para a implantação do curso de Engenharia Ambiental e Sanitária.
- Curso de extensão “Instalação de fibra óptica para redes 5G” - *fiber-to the-home-fth*.
- Cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC) ofertados pelo projeto "Capacitar 4.0: Criando uma cultura de transformação e inovação".
- EXPO AMAZÔNIA 2022- Campus Manaus Centro/DIREC na EXPO AMAZÔNIA BIO&TIC 2022 (Organização e realização campus IF CMC)
- Jogos Eletrônicos das Instituições Federais (eJIF GAMES 2022).
- Processo seletivo 2022 e 2023
- Projeto “Clube de cartas” para integração dos alunos do Ensino Integrado (parceria entre as bibliotecas dos campi da capital).
- Semana da Saúde e Bem-Estar
- Semana de atividade publicitária SAP 2022.
- Semana de Química e Meio Ambiente 2022.

10. CAMPUS MANAUS DISTRITO INDUSTRIAL

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

- Campanha Janeiro Branco - 2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 07/01/2022 09h21
- Convocação de alunos dos cursos técnico integrado para os exames finais, conforme Resolução nº 94/2015 . — por Comunicação CMDI — última modificação 13/01/2022 20h57
- Atendimento da Coordenação de Estágios e Egressos - COESTE, no período de 13 a 27 de janeiro de 2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 13/01/2022 20h07
- Publicidade das Portarias Nº 013 e 014 - GDG/CMDI/IFAM, de 12 de janeiro de 2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 13/01/2022 20h41
- Datas de matrículas alteradas, acesse aqui o novo cronograma. — por Comunicação CMDI — última modificação 14/01/2022 13h41
- Convocação para os exames finais - Cursos subsequentes e de Educação de jovens e adultos — por Comunicação CMDI — última modificação 17/01/2022 18h35
- Prorrogação PCCT — por Comunicação CMDI — última modificação 28/01/2022 12h38
- Programa Bolsa Permanência 2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 02/02/2022 10h33
- Calendário Acadêmico 2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 04/07/2022 15h05
- Período de Matrículas e de Ajuste 2022/1 — por Comunicação CMDI — última modificação 25/02/2022 15h18
- Recepção online aos discentes ingressantes e Pais – CMDI 2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 21/02/2022 11h19
- Atenção beneficiários PAES: última lista de pagamento de 2021 e de Janeiro 2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 21/02/2022 13h38
- Ajuste de matrículas do Ensino superior - 28/02/2022 a 04/03/2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 25/02/2022 15h41
- Acolhimento Discente - Modalidade EJA/PROEJA e Subsequente, dias 03 e 04/03/2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 28/02/2022 07h52
- Divulgação dos sábados letivos do CMDI para o ano de 2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 04/03/2022 14h12
- Ajuste de matrículas do Ensino superior - até o dia 13/03/2022. — por Comunicação CMDI — última modificação 08/03/2022 10h07
- Eventos de acolhida - ano letivo 2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 23/03/2022 18h10
- Prorrogada até 22/03 CHAMADA PÚBLICA PARA MATRÍCULAS - Curso Técnico de Nível Médio EJA

- por Comunicação CMDI — última modificação 21/03/2022 08h16
- Lista de aprovados _ Chamada aos servidores do IFAM - Curso FIC em RAMI 4.0 — por Comunicação CMDI — última modificação 29/03/2022 09h24
 - Oferta de vagas remanescentes: CURSO (FIC) DE MICROEMPREENDER INDIVIDUAL (MEI) — por Comunicação CMDI — última modificação 19/03/2022 20h45
 - Projeto ENERGIF iniciará no dia 21 de março de 2022 no Campus Manaus Distrito Industrial — por Comunicação CMDI — última modificação 19/03/2022 20h32
 - Comunicado: entrega de cestas básicas ocorrerá dia 28/03/2022 na sala 5.1 — por Comunicação CMDI — última modificação 27/03/2022 18h10
 - Aula inaugural do curso (FIC) de Eletricista de Sistemas de Energias Renováveis — por Comunicação CMDI — última modificação 27/03/2022 18h31
 - RESULTADO - Chamada Pública/Curso FIC em RAMI 4.0, Vagas Remanescentes — por Comunicação CMDI — última modificação 03/04/2022 12h53
 - Início das aulas do curso de formação inicial e continuada (FIC) de Microempreendedor Individual - MEI — por Comunicação CMDI — última modificação 31/03/2022 14h50
 - Nota de pesar - Discente Renan Contes Campos — por Comunicação CMDI — última modificação 04/04/2022 19h59
 - Início das aulas do curso (FIC) em Indústria 4.0: Padrão RAMI 4.0 — por Comunicação CMDI — última modificação 07/04/2022 12h14
 - Live - Projeto Promoção em Saúde Bucal: Multiplicando Saber — por Comunicação CMDI — última modificação 08/04/2022 15h28
 - Trancamento Disciplinas NÍVEL SUPERIOR - Discentes a partir do 3º período — por Comunicação CMDI — última modificação 08/04/2022 15h59
 - Nota de pesar - Sr. José Hugo da Silva — por Comunicação CMDI — última modificação 08/04/2022 18h39
 - Certificados liberados - 1º Workshop sobre Estágio e PCCT de 2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 27/04/2022 09h30
 - Oportunidade para realizar as inscrições no Global Impact Bootcamp — por Comunicação CMDI — última modificação 13/04/2022 09h59
 - Ações - Mês de Saúde 2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 26/04/2022 13h09
 - Certificados liberados - Palestra: A logística Militar na Amazônia — por Comunicação CMDI — última modificação 06/07/2022 08h41
 - Congratulações a todos os proponentes dos Projetos Aprovados - EDITAL Nº 05 DE 18 DE MARÇO DE 2022 – PROEX/IFAM — por Comunicação CMDI — última modificação 03/05/2022 16h09
 - Cadastramento de estágio - ação conjunta CIEE/ IFAM CMDI — por Comunicação CMDI — última modificação 05/05/2022 15h33
 - Dia das mães 2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 07/05/2022 19h21
 - CDI promove visita do Primeiro Diretor da Unidade de Ensino Descentralizada (UNED-ETFAM)) — por Comunicação CMDI — última modificação 11/05/2022 10h07
 - Palestra - ELD Oportunidades no IFAM — por Comunicação CMDI — última modificação 18/05/2022 08h39
 - Mostra Tecnológica do Ifam-CMDI - seleção de propostas — por Comunicação CMDI — última modificação 16/05/2022 08h59
 - 18 de maio - Prevenção e combate ao abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes — por Comunicação CMDI — última modificação 18/05/2022 17h46
 - Docente do CMDI doa livros ao curso de Tecnologia em Produção Publicitária — por Comunicação CMDI — última modificação 20/05/2022 19h12
 - Alteração de data - Seleção de estagiários nas áreas: Eletrônica, Informática e Automação ou Mecatrônica. — por Comunicação CMDI — última modificação 24/05/2022 22h37
 - Gestão de Sistemas do IFAM-CMDI para informatização do Protocolo — por Comunicação CMDI — última modificação 23/05/2022 15h45
 - Chamada de Voluntários para a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia 2021 — por Comunicação CMDI — última modificação 24/05/2022 07h40
 - CIA MOVE IN LOVE, projeto de extensão do CMDI recebe premiação no 7º FESTIVAL DE DANÇA DE MANAUS — por Comunicação CMDI — última modificação 24/05/2022 11h23
 - Cadastro em Banco de Especialistas do Polo de Inovação do IFAM — por Comunicação CMDI — última modificação 26/05/2022 15h28
 - Visita técnica à Empresa Jusbrasil — por Comunicação CMDI — última modificação 27/05/2022 15h41
 - Curso ofertado pelo CMDI, em parceria com Pró Menor Dom Bosco, certifica 38 profissionais. — por Comunicação CMDI — última modificação 02/06/2022 19h21
 - Estão abertas as inscrições das atividades da 18ª SNCT — por Comunicação CMDI — última modificação 07/06/2022 08h31
 - Programação do dia 15/06/2022 - SNCT_CMDI — por Comunicação CMDI — última modificação 14/06/2022 20h46
 - Resultado FINAL de Projetos IC-PAIC/ EDITAL – N° 001/2022/DPI/PPGI/IFAM/IC - Aprovados pelo comitê interno do CMDI — por Comunicação CMDI — última modificação 21/06/2022 08h41
 - Nota de pesar - Srª Rita de Cássia Chaves — por Comunicação CMDI — última modificação 20/06/2022

15h38

- Atividades da 18º Semana Nacional de Ciência e Tecnologia 2021 realizadas no CMDI — por Comunicação CMDI — última modificação 24/06/2022 09h50
- Uso de máscara volta a ser obrigatório no Campus Manaus Distrito Industrial — por Comunicação CMDI — última modificação 15/07/2022 14h26
- Matrículas da Graduação do 2º semestre de 2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 18/07/2022 14h36
- Retorno às aulas (todos os níveis) - início do segundo semestre do ano letivo de 2022 — por <vlibraswidget>ccs-cmdi</vlibraswidget> — última modificação 10/08/2022 17h16
- SOLICITAÇÃO DE AJUSTES E MATRÍCULAS DE GRADUAÇÃO - semestre 2022.2 — por Comunicação CMDI — última modificação 01/08/2022 10h55
- Nota de pesar - Sr. ROGÉRIO RODRIGUES DA SILVA — por Comunicação CMDI — última modificação 01/08/2022 21h16
- Divulgação da lista de classificados - Chamada para Oficina de Libras — por Comunicação CMDI — última modificação 17/08/2022 19h15
- CMDI promove WORKSHOP DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO, dias 18 e 19/08/2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 19/08/2022 17h44
- Projeto CMDI de Portas Abertas recebe alunos do Curso de Manutenção e Suporte de Informática do Campus Coari. — por Comunicação CMDI — última modificação 17/08/2022 08h49
- Apresentação de trabalhos e certificação dos alunos do Curso de Manufatura Aditiva: Prototipagem e Impressão 3D do Campus Manaus Centro (CMC) — por Comunicação CMDI — última modificação 18/08/2022 14h20
- EDITAL 11/2022/PROEN - CANCELAMENTO DE MATRÍCULAS_Alteração de prazo para até 26/08/2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 19/08/2022 07h37
- Roda de conversa - Como adaptar atividades educacionais para alunos com Transtorno do Espectro Autista — por Comunicação CMDI — última modificação 22/08/2022 18h43
- WORKSHOP DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO do Campus Manaus Distrito Industrial — por Comunicação CMDI — última modificação 25/08/2022 21h07
- Mostra de trabalhos e certificação dos alunos do Curso de Manufatura Aditiva: Prototipagem e Impressão 3D nos Campi (CMDI) e (CMZL) — por Comunicação CMDI — última modificação 25/08/2022 20h55
- Relação de Projetos - IFAM PIBIC-Jr. RESULTADO FINAL — por Comunicação CMDI — última modificação 30/08/2022 20h10
- Solenidade de conclusão da segunda oferta do curso (FIC) de Microempreendedor Individual - MEI — por Comunicação CMDI — última modificação 29/08/2022 11h29
- Projeto Conhecimento Básico de Libras — por Comunicação CMDI — última modificação 29/08/2022 13h44
- Segunda turma do curso (FIC) RAMI 4.0 recebe visita de Engenheiro de Automação e Controle — por Comunicação CMDI — última modificação 30/08/2022 19h38
- Cerimônia de Posse do Grêmio Estudantil do IFAM/ CMDI - biênio 2022-2023 — por Comunicação CMDI — última modificação 31/08/2022 20h02
- Certificação dos alunos do Curso de BIG DATA ofertado pelo Projeto Capacitar 4.0 — por Comunicação CMDI — última modificação 02/09/2022 14h11
- Curso de Língua Portuguesa e Cultura Brasileira para Estrangeiros – A Extensão em EJA — por Comunicação CMDI — última modificação 08/09/2022 11h57
- Nota de pesar - Sr. JOÃO BATISTA VIEIRA — por Comunicação CMDI — última modificação 09/09/2022 14h14
- Jubileu de pérola do Campus Manaus Distrito Industrial - CMDI completa 30 Anos — por Comunicação CMDI — última modificação 20/01/2023 15h15
- Alunos do Curso de Capacitação e Empreendedorismo 4.0 realizaram apresentação parcial de trabalhos — por Comunicação CMDI — última modificação 28/09/2022 09h08
- CAMPUS MANAUS DISTRITO INDUSTRIAL CERTIFICA 35 ALUNOS DO CURSO DE ELETRICISTA DE SISTEMAS DE ENERGIAS RENOVÁVEIS — por Comunicação CMDI — última modificação 28/09/2022 10h09
- COMUNICADO sobre aulas do Turno Noturno - dia 28/09/2022, (quarta-feira). — por Comunicação CMDI — última modificação 28/09/2022 18h23
- Nota de pesar - Sr. Fabiano da Silva Costa — por Comunicação CMDI — última modificação 06/10/2022 17h30
- Chamada de voluntários para atuarem como apoio nas atividades da (SNCT – 2022) — por Comunicação CMDI — última modificação 10/10/2022 08h39
- Chamada de voluntários para atuarem como apoio nas atividades da (SNCT – 2022) — por Comunicação CMDI — última modificação 10/10/2022 08h42
- Programação de Atividades SNCT/ CMDI 2022 - I — por Comunicação CMDI — última modificação 18/10/2022 18h25
- Programação de Atividades SNCT/ CMDI 2022 - II — por Comunicação CMDI — última modificação 17/10/2022 15h15
- Programação de Atividades SNCT/ CMDI 2022 - III — por Comunicação CMDI — última modificação

17/10/2022 18h27

- Programação de Atividades SNCT/ CMDI - 19, 20 e 21 de Outubro de 2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 18/10/2022 18h38
- Encerramento do Curso FIC “RAMI 4.0” e Lançamento do Livro: “ARQUITETURA RAMI 4.0 – ESTUDOS TEÓRICOS E PRÁTICOS” — por Comunicação CMDI — última modificação 26/10/2022 07h22
- Resultado da Chamada - curso FIC em Linguagem e Programação de Python — por Comunicação CMDI — última modificação 04/11/2022 21h27
- Resultado dos inscritos no curso Gestão das Emoções: Ferramentas de Inteligência Emocional — por Comunicação CMDI — última modificação 04/11/2022 17h25
- Chamada pública: Curso livre de Extensão “AS MULHERES E O MUNDO DO TRABALHO”. — por Comunicação CMDI — última modificação 01/11/2022 20h01
- Palestra “CASE DE SUCESSO REGIONAL — por Comunicação CMDI — última modificação 04/11/2022 17h41
- Roda de Conversa “Imersão de Novos Graduandos de Logística no mercado de trabalho” — por Comunicação CMDI — última modificação 08/11/2022 21h10
- Já estão disponíveis os Certificados de Participação na SNCT 2022 — por Comunicação CMDI — última modificação 11/11/2022 10h06
- Solenidade de Outorga de Grau aos Formandos das Turmas 2022-1 — por Comunicação CMDI — última modificação 18/11/2022 10h16
- Biografia do Prof. Gilberto Andrade da Silva — por Comunicação CMDI — última modificação 18/05/2023 09h26
- Realizada certificação dos alunos do Curso linguagem de programação Python — por Comunicação CMDI — última modificação 30/11/2022 18h31
- Posse da primeira diretoria do CENTRO ACADÉMICO DE TECNOLOGIAS - CATEC do IFAM-CMDI — por Comunicação CMDI — última modificação 07/12/2022 09h42
- Oferta de Curso de Extensão gratuito — por Comunicação CMDI — última modificação 07/12/2022 09h06
- NAPNE - CMDI atua para realização de defesa de PCCT de discente com paralisia cerebral — por Comunicação CMDI — última modificação 07/12/2022 15h48
- 22º Encontro de Egressos 2022 CMDI, acontecerá dia 17/12/2022 (sábado) — por Comunicação CMDI — última modificação 13/12/2022 17h51
- Novos profissionais formados pela terceira oferta do curso (FIC) de Microempreendedor Individual - MEI — por Comunicação CMDI — última modificação 13/12/2022 14h48
- Divulgação de Lista dos discentes aptos para Exame Final (2022) e calendário das Provas — por Comunicação CMDI — última modificação 14/12/2022 20h04
- Realizada a certificação dos participantes da terceira oferta do curso ENERGIF — por Comunicação CMDI — última modificação 15/12/2022 21h04
- CMDI Matrículas - Processo Seletivo 2023/1 — por Comunicação CMDI — última modificação 14/02/2023 16h40
- Realizado o 22º Encontro de Egressos do CMDI, com o tema: “Mundo do Trabalho e Carreiras de Sucesso”. — por Comunicação CMDI — última modificação 27/12/2022 19h59
- Curso Introdução a Impressora 3D — por Comunicação CMDI — última modificação 19/01/2023 15h05
- Nota de pesar - Sr. JOHNNY ALISSON ALVES DE PAULA — por Comunicação CMDI — última modificação 23/01/2023 16h49
- Matrículas referentes ao 1º semestre de 2023 irão ocorrer de modo on-line pelo SIGAA. — por Comunicação CMDI — última modificação 24/01/2023 08h58
- CMDI realiza mesa redonda abordando o tema: Saúde mental no sistema escolar — por Comunicação CMDI — última modificação 28/01/2023 21h00
- Reunião de pais e conclusão do nivelamento de novos alunos - ano letivo/ 2023 — por Comunicação CMDI — última modificação 30/01/2023 08h56
- Certificação de 30 alunos no Curso de Extensão: Introdução a Impressora 3D — por Comunicação CMDI — última modificação 01/02/2023 10h25
- Nota de pesar - Srª. HELENA GARCIA GOMES — por Comunicação CMDI — última modificação 30/01/2023 14h40
- Calendário Acadêmico 2023 — por Comunicação CMDI — última modificação 31/01/2023 09h44
- Divulgação da Lista de Classificados: CURSO “PRODUÇÃO DE MÍDIA PROFISSIONAL COM O CANVA”. — por Comunicação CMDI — última modificação 06/02/2023 20h02
- Resultado FINAL da Seleção do Edital - PAES 2023 — por Comunicação CMDI — última modificação 25/04/2023 08h25
- Capacitação para Desenvolvimento de Postura e Imagem Profissional com Ênfase em Neuromarketing. — por Comunicação CMDI — última modificação 07/02/2023 17h33
- Horário Escolar 2023 — por Comunicação CMDI — última modificação 13/02/2023 13h24
- CMDI Matrículas - Processo Seletivo 2023/1 - Chamada 14/02/2023 — por Comunicação CMDI — última modificação 14/02/2023 16h51
- CMDI Matrículas - Processo Seletivo 2023/1 - Chamada 16/02/2023 — por Comunicação CMDI — última modificação 23/02/2023 17h02

- Curso de Extensão “Oficinas Básicas de Eletricidade e Eletrônica” — por Comunicação CMDI — última modificação 20/02/2023 09h15
- CMDI Matrículas - Processo Seletivo 2023/1 - Chamada 23/02/2023 — por Comunicação CMDI — última modificação 23/02/2023 17h24
- CMDI Certifica 16 alunos do curso de extensão: PRODUÇÃO DE MÍDIA PROFISSIONAL — por Comunicação CMDI — última modificação 28/02/2023 08h18
- Evento: Mulheres que empreendem e transformam — por Comunicação CMDI — última modificação 06/03/2023 18h43
- CMDI realiza a certificação de 19 alunos de Curso de Extensão com Ênfase em Neuromarketing — por Comunicação CMDI — última modificação 21/03/2023 11h24
- Resultado parcial da relação de projetos IC-PAIC edição 2023/2024 do CMDI. — por Comunicação CMDI — última modificação 15/05/2023 08h42
- Mecatrônica Industrial é nota 4 após avaliação do Ministério da Educação (MEC). — por Comunicação CMDI — última modificação 15/03/2023 13h37
- CURSO DE EXTENSÃO: OFICINA DE ELETRICIDADE E ELETRÔNICA PARA PRINCIPIANTES — por Comunicação CMDI — última modificação 16/03/2023 18h39
- Workshop do dia Internacional da Mulher — por Comunicação CMDI — última modificação 20/03/2023 09h03
- Visita do Presidente do Conselho de Cultura do Município de Manaus, escritor Tenório Telles — por Comunicação CMDI — última modificação 13/04/2023 07h15

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- Classificação de aluno no programa de Mestrado em Ciência da Computação e Matemática Computacional (área de Sistemas Distribuídos e Programação Concorrentes) na USP de São Carlos – SP
- Curso “Patentes e Bioinovação para a Região Amazônica” (Instituto Nacional de Propriedade Intelectual-INPI em parceria com a Suframa e o Ifam)
- Inauguração de usina de energia solar fotovoltaica
- Oferta de 25 bolsas de estudos a alunos do ensino médio através “Projeto de capacitação e empreendedorismo 4.0”
- Projeto “Clube de cartas” (parceria das bibliotecas dos campi da capital)
- Recebimento de duas carretas do Projeto STEM (UEA através de incentivos da Samsung Amazônia) e aula inaugural dos laboratórios itinerantes de robótica e automação.

11. CAMPUS MANAUS ZONA LESTE

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

- Edital Simplificado: EJA e Subsequente. por Comunicação cmzlpublished 22/02/2023 11h13 Notícia
- Edital 01/2023 - Programa Nacional de Assistência Estudantil – CMZL. por Comunicação cmzlpublished 09/02/2023 20h28 Notícia
- Convocação dos alunos para Colação de Grau dos Cursos de Graduação. por Comunicação cmzlpublished 26/01/2023 19h31 Notícia
- Calendário Acadêmico CMZL 2023. por Comunicação cmzlpublished 10/01/2023 20h48 Notícia
- Processo Seletivo 2023/1 CMZL. por Comunicação cmzlpublished 26/12/2022 17h00 Notícia
- Nota sobre a Assistência Estudantil. por Comunicação cmzlpublished 06/12/2022 08h44 Notícia
- Nota de falecimento. por Comunicação cmzlpublished 21/11/2022 19h19 Notícia
- Programação da FEIRAF. por Comunicação cmzlpublished 07/11/2022 18h26 Notícia
- COMUNICADO: Refeitório nos dias 03 e 04/11. por Comunicação cmzlpublished 01/11/2022 16h26 Notícia
- Comunicado sobre o serviço de refeição nos dias 31/10 e 01/11/2022.. por Comunicação cmzlpublished 27/10/2022 18h09 Notícia
- ORDEM DE SERVIÇO Nº 082/GR/IFAM - Feriado e Ponto facultativo e do Comunicado referente a alimentação semana que vem (25 a 27 de outubro de 2022). por Comunicação cmzlpublished 21/10/2022 17h09 Notícia
- 3º FESTIVAL CULTURAL DO EGRESO IFAM / CMZL. por Comunicação cmzlpublished 18/10/2022 09h07 Notícia
- Edital nº 07/2022 - Processo seletivo do Curso de Extensão de Instalador de Fibra Óptica para Redes 5G – FIBER-TO-THE-HOME-FTTH. por Comunicação cmzlpublished 03/10/2022 07h41 Notícia
- Edital nº 07/2022 - Processo seletivo do Curso FTTH. por Comunicação cmzlpublished 30/09/2022 07h00 Notícia
- Luto oficial e Nota de falecimento da aluna Mayandra Teixeira Pereira do 3º ano do curso de Administração na forma integrada do Campus Manaus Zona Leste. por Comunicação cmzlpublished 23/09/2022 12h30 Notícia
- Edital nº 05/2022 - CHAMADA INTERNA PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS PARA CURSOS FIC. por Comunicação cmzlpublished 02/09/2022 17h34 Notícia

- Publicação em revista Qualis A3, por Comunicação cmzlpublished 01/09/2022 16h17 Notícia
- PROCESSO SELETIVO DO PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DO IFAM – PIBIC/CNPQ, PIBIC-AF/CNPQ, PIBITI/CNPQ, PIBIC EM/CNPQ, PIBIC/IFAM, PIBIC JR./IFAM E VOLUNTÁRIOS. RESULTADO FINAL DO EDITAL Nº 005/2022/DPI/PPGI/IFAM/IC, por Comunicação cmzlpublished 29/08/2022 15h26 Notícia
- Resultado Parcial - EDITAL Nº 005/2022/DPI/PPGI/IFAM/IC RESULTADO PARCIAL DA AVALIAÇÃO PROPOSTA PELO COMITÊ INTERNO DO CAMPUS MANAUS ZONA LESTE DO EDITAL, por Comunicação cmzlpublished 25/08/2022 13h28 Notícia
- MINUTA DO REGIMENTO DA CLÍNICA – ESCOLA DE MEDICINA VETERINÁRIA DO IFAM CAMPUS MANAUS ZONA LESTE. 01/08/2022 16h58 Notícia
- Convocação dos alunos para colação de grau PORTARIA Nº 1134/GR/IFAM, de 28 de julho de 2022, por Comunicação cmzlpublished 01/08/2022 14h02 Notícia
- Nota de pesar - Sr. Antonio Humberto Pereira da Silva, por Comunicação cmzlpublished 11/07/2022 08h15 Notícia
- Projeto Baldios lança livro "Baldios – As Angústias e os Sofrimentos das Ruas" dia 30 de junho, por Comunicação cmzlpublished 30/06/2022 08h51 Notícia
- EDITAL DE CONVOCAÇÃO Nº 01/2022 - Professor Substitutos de Língua Portuguesa, por Comunicação cmzlpublished 21/06/2022 08h28 Notícia
- RESULTADO FINAL do EDITAL – Nº 001/2022/DPI/PPGI/IFAM/IC-PAIC, por Comunicação cmzlpublished 15/06/2022 14h50 Notícia
- Nota de pesar - Sr. Rafael do Monte Rodrigues Seabra, por Comunicação cmzlpublished 03/06/2022 11h50 Notícia
- III Ciclo de Palestras de Administração do IFAM CMZL, por Comunicação cmzlpublished 19/05/2022 12h41 Notícia
- Edital Nº. 001/2022 – DEPIT/CMZL/IFAM - Projeto de Conclusão de Curso 2022, por Comunicação cmzlpublished 19/05/2022 09h42 Notícia
- Curso de Formação Bombeiro Agroecológico, por Comunicação cmzlpublished 13/05/2022 13h39 Notícia
- Audiência Pública referente a implantação do curso superior de Bacharelado em Administração, por Comunicação cmzlpublished 11/05/2022 15h43 Notícia
- Oficina voltada para o uso de recursos de informática visa a tirar estudantes da Educação de Jovens e Adultos da chamada exclusão digital, por Comunicação cmzlpublished 28/04/2022 17h16 Notícia
- Monitoria acadêmica 2023 CMZL - cursos de graduação, por Comunicação cmzlpublished 06/03/2023 06h00 Notícia
- MONITORIA ACADÊMICA DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DO CAMPUS MANAUS ZONA LESTE, por Comunicação cmzlpublished 26/04/2022 13h01 Notícia
- Visita Técnica aos setores administrativos do IFAM CMZL, por Comunicação cmzlpublished 27/04/2022 15h39 Notícia
- Solenidade Alusiva aos 81 anos do CMZL, por Comunicação cmzlpublished 18/04/2022 19h52 Notícia
- IFAM/CMZL e EJE-AM promovem evento voltado a formação cidadã de estudantes do ensino médio técnico, por Comunicação cmzlpublished 13/04/2022 12h42 Notícia
- Nota de pesar - Sra. Eleita Almeida dos Santos, por Comunicação cmzlpublished 27/03/2022 13h32 Notícia
- Nota de pesar - Sra. Maria Iris Marinho de Holanda, por Comunicação cmzlpublished 12/03/2022 12h00 Notícia
- Processo Seletivo Cursos FIC - 3ª oferta CMZL - Microempreendedor Individual, por Comunicação cmzlpublished 09/03/2022 18h58 Notícia
- Edital 01/2022 - Programa Nacional de Assistência Estudantil – CMZL, por Comunicação cmzlpublished 08/03/2022 11h14 Notícia
- Convocação de discentes para Colação de Grau: Agroecologia e Medicina Veterinária, por Comunicação cmzlpublished 04/03/2022 20h18 Notícia
- CMZL e Prefeitura de Presidente Figueiredo fazem parceria para confecção de 70 mil máscaras, por Comunicação cmzlpublished 18/02/2022 13h30 Notícia
- Consulta Pública sobre o novo Estatuto do IFAM, por Comunicação cmzlpublished 09/02/2022 13h46 Notícia
- Confira o Calendário Acadêmico 2022 do CMZL, por Comunicação cmzlpublished 18/01/2022 13h11 Notícia
- Convocação para exame final 2021, por Comunicação cmzlpublished 14/01/2022 02h00 Notícia
- Edital de seleção simplificada da Pós-Graduação Lato Sensu - Especialização em Aprendizado de Máquina, por Comunicação cmzlpublished 07/01/2022 18h18 Notícia

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- Processo seletivo
- Projeto “Clube de cartas” (parceria das bibliotecas dos campi da capital)
- IFAM-CMZL comemora 81 anos com posse do novo diretor-geral do campus (site)
- Ação cidadã sobre o processo eleitoral brasileiro mediada por membros da Escola Jurídica do Tribunal Regional Eleitoral (TRE) aos alunos do segundo ano dos cursos técnicos na forma integrada.

12. CAMPUS MAUÉS

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

- IFAM Campus Maués informa datas para matrículas dos candidatos de ampla concorrência aprovados no Edital 2022/ by

Amélia Jandrea de SouzaPublished 04/01/2022 17h36 Notícia

- IFAM Campus Maués terá pregão eletrônico para contratação de empresa de ar-condicionado. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 11/02/2022 15h14 Notícia
- IFAM Campus Maués divulga pregão eletrônico para aquisição de utensílios de copa e cozinha. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 17/02/2022 14h59 Notícia
- IFAM Campus Maués divulga cronograma para entrega de livros didáticos. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 21/02/2022 14h25 Notícia
- O IFAM CAMPUS MAUÉS DIVULGA EDITAL PARA CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS SOCIOASSISTENCIAIS. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 25/02/2022 14h47 Notícia
- IFAM abre inscrições de profissionais para compor o Banco de Avaliadores da Extensão. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 25/02/2022 16h19 Notícia
- IFAM Campus Maués divulga pregão eletrônico para aquisição de projetor de multimídia, cabos e acessórios. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 09/03/2022 15h39 Notícia
- IFAM Campus Maués divulga pregão eletrônico para aquisição de combustível e gás de cozinha. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 10/03/2022 15h13 Notícia
- IFAM divulga edital para processo formativo em práticas educativas EJA-EPT. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 17/03/2022 11h06 Notícia
- Mais dois servidores do IFAM Campus Maués conquistam o título de mestre. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 29/03/2022 11h19 Notícia
- ABERTA INSCRIÇÕES PARA O SEMINÁRIO DO CURSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA EJA /EPT. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 04/04/2022 09h19 Notícia
- IFAM Campus Maués comemora 12 anos. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 05/04/2022 08h34 Notícia
- IFAM Campus Maués abre processo de seleção de projetos integrais para 2022. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 08/04/2022 08h31 Notícia
- Prorrogadas as inscrições para processo de seleção de projetos integrais 2022. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 12/04/2022 17h37 Notícia
- IFAM Campus Maués, EMBRAPA, INPA e FAPEAM realizam cursos de meliponicultura em parceria. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 20/04/2022 11h13 Notícia
- NEABI promove Dia da Diversidade Indígena. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 20/04/2022 11h37 Notícia
- Aberto edital de licitação para contratação de serviço de transporte fluvial. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 25/04/2022 12h11 Notícia
- Prorrogadas as inscrições para processo de seleção de projetos integrais 2022. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 27/04/2022 11h14 Notícia
- IFAM Campus Maués divulga resultado parcial dos projetos integrais. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 10/05/2022 09h56 Notícia
- Alunos do IFAM Campus Maués realizam Visita Técnica no Memorial “Casa Faraco”. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 13/05/2022 11h44 Notícia
- Aberto edital de licitação para aquisição de equipamentos de refrigeração. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 16/05/2022 13h37 Notícia
- IFAM Campus Maués abre 120 vagas para cursos na modalidade subsequente. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 26/05/2022 09h33 Notícia
- IFAM divulga resultado do processo seletivo simplificado para Professor Substituto. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 27/05/2022 15h23 Notícia
- IFAM Campus Maués divulga homologação dos projetos integrais. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 27/05/2022 16h26 Notícia
- Aberto edital de licitação para aquisição de materiais esportivos. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 08/06/2022 17h29 Notícia
- IFAM CAMPUS MAUÉS DIVULGA EDITAL DO PROCESSO SELETIVO PARA MONITORIA. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 10/06/2022 17h42 Notícia
- 1.000 juvenis de tambaqui foram transportados para a Terra Indígena Andirá-Marau. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 21/06/2022 17h07 Notícia
- IFAM Campus Maués divulga homologação das inscrições para monitoria. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 23/06/2022 17h25 Notícia
- IFAM Campus Maués realizou a VI Mostra de Empreendedorismo na SNCT. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 24/06/2022 15h18 Notícia
- IFAM Campus Maués realiza a I Mostra Cinema Minuto. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 01/07/2022 15h10 Notícia
- IFAM Campus Maués divulga resultado final do Processo Seletivo 2022/2. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 01/07/2022 16h40 Notícia
- Estudantes do IFAM se destacam no concurso de Poesia no Aniversário de Maués. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 08/07/2022 10h08 Notícia
- Aluna do IFAM Maués conquista prêmio no Programa Parlamento Jovem. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 08/07/2022 14h48 Notícia
- Campus Maués divulga resultado parcial dos matriculados por cota no processo seletivo. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 08/07/2022 16h51 Notícia

- Campus Maués divulga 2ª Chamada do Processo Seletivo 2022/2 – Subsequente. by Livia TI MAUESPublished 14/07/2022 17h54 Notícia
- OIFAM Campus Maués divulga chamada para reopção de curso. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 22/07/2022 16h45 Notícia
- Campus Maués divulga 3ª Chamada do Processo Seletivo 2022/2 – Subsequente. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 22/07/2022 17h02 Notícia
- Campus Maués divulga 4ª Chamada do Processo Seletivo 2022/2 – Subsequente. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 26/07/2022 17h00 Notícia
- O IFAM Maués abre matrícula para aprovados em reopção de curso. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 26/07/2022 17h55 Notícia
- Formação em Agroecologia e Saúde do Solo traz importantes avanços aos camponeses da Terra do Guaraná. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 29/07/2022 12h31 Notícia
- IFAM Campus Maués abre edital para PIBIC Jr. 2022/2023. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 29/07/2022 16h37 Notícia
- 5ª Chamada do processo seletivo para o curso subsequente em informática. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 02/08/2022 19h17 Notícia
- IFAM Campus Maués divulga resultado parcial do edital de monitoria. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 02/08/2022 19h29 Notícia
- CHAMADA PÚBLICA PARA MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE EM VAGAS REMANESCENTES. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 03/08/2022 16h12 Notícia
- IFAM Campus Maués divulga resultado final para monitoria. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 05/08/2022 09h52 Notícia
- Projeto de Extensão “Panorama Literário Itinerante” realiza ação de contação de histórias em escola infantil. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 09/08/2022 14h55 Notícia
- Aberto edital para cancelamento de matrículas. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 18/08/2022 09h31 Notícia
- IFAM Campus Maués divulga edital para aquisição de gêneros alimentícios. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 25/08/2022 17h59 Notícia
- IFAM Campus Maués divulga resultado parcial dos projetos de PIBIC Jr. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 25/08/2022 23h24 Notícia
- Servidores do IFAM se reúnem com lideranças da Comunidade Menino Deus-Rio Limão. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 02/09/2022 08h19 Notícia
- IFAM Campus Maués divulga resultado final do PIBIC Jr. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 01/09/2022 17h29 Notícia
- Chamada Pública para aquisição de gêneros alimentícios da Agricultura Familiar. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 29/09/2022 14h44 Notícia
- Maués recebe 2ª edição de curso de extensão em Meliponicultura. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 29/09/2022 16h21 Notícia
- Caravana de Maués participa do I Congresso Amazonense de Meliponicultura em Manaus. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 01/11/2022 14h38 Notícia
- Aberto edital para contratação de empresa especializada em serviço de impressão. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 04/11/2022 11h09 Notícia
- Aberto edital para aquisição de material de expediente e consumo. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 08/11/2022 17h40 Notícia
- Alunos do IFAM Campus Maués realizam visita técnica na AMBEV. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 10/11/2022 09h48 Notícia
- Servidor do IFAM Campus Maués vai participar do congresso de química. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 11/11/2022 10h17 Notícia
- 19ª SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA E 7ª MOSTRA DE EXTENSÃO DO IFAM/CMA. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 25/11/2022 13h58 Notícia
- Aberto edital para aquisição de material de manutenção. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 07/12/2022 11h15 Notícia
- IFAM CAMPUS MAUÉS REALIZA AÇÃO DE NATAL PARA CRIANÇAS. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 22/12/2022 14h31 Notícia
- Inscrições para Seleção de Bolsistas e Prestadores de Serviço para o encargo de Professor Formador e Conteudista nos Cursos FIC ITP. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 31/01/2023 15h35 Notícia
- Inscrições para Seleção de Bolsistas e Prestadores de Serviço para o encargo de Funções Administrativas nos Cursos FIC ITP. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 31/01/2023 15h43 Notícia
- IFAM Maués abre licitação para aquisição de gás liquefeito de petróleo. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 02/02/2023 08h36 Notícia
- Abertas as inscrições para os Cursos de Qualificação Profissional – Projea/FIC. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 03/02/2023 17h51 Notícia
- IFAM Maués abre licitação para aquisição de ferramentas, equipamentos e insumos de agropecuária. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 16/03/2023 11h29 Notícia
- IFAM Maués divulga edital para contratação de professor substituto. by Amélia Jandrea de SouzaPublished 23/03/2023 17h18 Notícia.

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- 19ª Semana Nacional de Ciência e a Tecnologia do IFAM (SNCT)
- Chamada Pública para aquisição de gêneros alimentícios da Agricultura Familiar;
- Mostra de empreendedorismo
- Participação de atletas discentes do campus no XXXVI Campeonato Amazonense de Jiu-Jitsu (realizado em Manaus, na Arena Amadeu Teixeira).
- Participação do campus da 23ª Olimpíada Brasileira de Astronomia e Astronáutica.
- Processos seletivos
- Projeto de extensão: “Piscicultura de Igapó: criação alternativa de peixes amazônicos”,
- Sediou o evento: “Caravana agroecológica”, com a presença dos professores Sebastião Pinheiro e Oliver Blanco da organização “Juquira Candiru Satyagraha”.
- Visita de estudantes de administração e engenharias da Universidade da Pensilvânia, EUA (objetivo: conhecer o processo de produção do guaraná)
- Visita do Cônsul - Geral do Japão no Brasil, Sr. Masahiro Ogino ao campus.

13. CAMPUS PARINTINS

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

- Jogos Internos interclasse iniciam hoje 24/03/2023 11h53 Notícia
- Curso de Qualificação Profissional iniciou campus Parintins. por Comunicação CPRpublicado 16/03/2023 21h11 Notícia
- Professor Substituto - CONVOCAÇÃO DE CANDIDATOS. por Comunicação CPRpublicado 10/03/2023 10h50 Notícia
- PSA 2023 – ÚLTIMAS INFORMAÇÕES. por Comunicação CPRpublicado 23/02/2023 10h54 Notícia
- Semana de Acolhimento – 2023. por Comunicação CPRpublicado 17/02/2023 12h03 Notícia
- Inscrições na modalidade Projea-Fic: Curso Assistente Administrativo. por Comunicação CPRpublicado 07/02/2023 09h55 Notícia
- “Guia do Calouro”: livrero para novos estudantes do IFAM. por Comunicação CPRpublicado 06/02/2023 10h56 Notícia
- Aulas iniciam dia 06 de fevereiro. por Comunicação CPRpublicado 04/02/2023 10h41 Notícia
- Nota de Falecimento - Manoel Nunes Moraes. por Comunicação CPRpublicado 15/01/2023 18h11 Notícia
- Formatura dos Cursos Técnicos Integrado e Subsequente. por Comunicação CPRpublicado 23/12/2022 11h54 Notícia
- Discentes conquistam medalhas na OIMSF. por Comunicação CPRpublicado 14/12/2022 17h03 Notícia
- Processo seletivo para professores formadores - Resultado Final. por Comunicação CPRpublicado 07/12/2022 00h28 Notícia
- ALUNOS DE INFORMÁTICA PARTICIPARAM DO TESE 2022. por Comunicação CPRpublicado 02/12/2022 23h38 Notícia
- II Simpósio da Consciência Negra. por Comunicação CPRpublicado 18/11/2022 11h59 Notícia
- PSS 2023-1 – ENCERRADO. por Comunicação CPRpublicado 25/10/2022 16h44 Notícia
- Discente do IFAM Campus Parintins ganha medalha de ouro ONC-2022. por Comunicação CPRpublicado 19/10/2022 19h50 Notícia
- Curso de Agroecologia - NEABI realizou inscrições em comunidades Quilombolas. por Comunicação CPRpublicado 13/10/2022 19h26 Notícia
- Campus Parintins tem aluno classificado para Olimpíada Brasileira de Informática. por Comunicação CPRpublicado 01/10/2022 17h18 Notícia
- CAPNE - discente Felipe Oliveira conquista 5 medalhas no JIFAM. por Comunicação CPRpublicado 29/09/2022 20h06 Notícia
- NEABI iniciou capacitação em Empreendedorismo Sustentável. por Comunicação CPRpublicado 26/09/2022 22h08 Notícia
- Delegação com 40 atletas participam do JIFAM. por Comunicação CPRpublicado 22/09/2022 23h11 Notícia
- Campus realizou oficina de Montagem de aquários. por Comunicação CPRpublicado 22/09/2022 22h22 Notícia
- Campus Parintins vai comemorar 100 ANOS da Semana de Arte Moderna. por Comunicação CPRpublicado 16/09/2022 20h23 Notícia
- Campus inaugura Laboratório de Abelhas. por Comunicação CPRpublicado 09/09/2022 23h28 Notícia
- Chapa 1 vence a eleição para o Grêmio Estudantil. por Comunicação CPRpublicado 09/09/2022 22h25 Notícia

- Projeto Robô-Edu certifica alunos. por Comunicação CPRpublicado 27/08/2022 21h13 Notícia
- 2º domingo de agosto - Dia dos Pais. por Comunicação CPRpublicado 14/08/2022 12h24 Notícia
- IFAM PUBLICOU EDITAL DE CANCELAMENTO DE MATRÍCULAS. por Comunicação CPRpublicado 08/08/2022 12h53 Notícia
- Convocação de bolsistas para Cursos FIC - Município de Barreirinha. por Comunicação CPRpublicado 05/08/2022 19h27 Notícia
- Eleição para Grêmio Estudantil - eleição dia
- 02 de setembro. por Comunicação CPRpublicado 04/08/2022 19h34 Notícia
- Curso Técnico em Recursos Pesqueiros - manifestação de interesse prorrogada. por Comunicação CPRpublicado 02/08/2022 12h54 Notícia
- Resultado - Processo Seletivo para Curso Microempreendedor Individual. por Comunicação CPRpublicado 28/07/2022 23h34 Notícia
- Edital de Projetos Integrais 2022 - Projetos Submetidos. por Comunicação CPRpublicado 28/07/2022 23h17 Notícia
- Matrículas para candidato em Lista de espera- PSS 2022.2. por Comunicação CPRpublicado 27/07/2022 16h52 Notícia
- CURSO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL - Inscrição para vagas remanescentes. por Comunicação CPRpublicado 19/07/2022 15h28 Notícia
- PROJETO ROBÔ EDU INICIA ATIVIDADES HOJE. por Comunicação CPRpublicado 18/07/2022 11h47 Notícia
- Visita Técnica do Subsequente Meio Ambiente e Agropecuária. por Comunicação CPRpublicado 19/07/2022 15h37 Notícia
- CHAMADA PÚBLICA - Vagas remanescentes Curso Técnico em Recursos Pesqueiros. por Comunicação CPRpublicado 13/07/2022 22h14 Notícia
- Grêmio Estudantil e Conselho Educacional - ELEIÇÕES EM AGOSTO. por Comunicação CPRpublicado 08/07/2022 22h30 Notícia
- Resultado final e matrículas para os cursos 2022.2. por Comunicação CPRpublicado 06/07/2022 19h18 Notícia
- Nota de Pesar. por Comunicação CPRpublicado 29/06/2022 12h56 Notícia
- Professora Substituta PSS Edital 001/2022 - área de Administração foi empossada. por Comunicação CPRpublicado 23/06/2022 12h40 Notícia
- Convocação: Professor Substituto na área de Educação Física - 2º lugar. por Comunicação CPRpublicado 23/06/2022 12h03 Notícia
- 1º SEMESTRE DE 2022 ENCERRARÁ COM SNCT 2021. por Comunicação CPRpublicado 07/06/2022 22h47 Notícia
- VENHA PARA O IFAM CAMPUS PARINTINS. por Comunicação CPRpublicado 27/05/2022 17h32 Notícia
- Campus Parintins vence concurso de redação do IFAM. por Comunicação CPRpublicado 21/05/2022 14h30 Notícia
- Aviário e meliponário do campus estão em fase de conclusão. por Comunicação CPRpublicado 20/05/2022 22h14 Notícia
- AVISO DE CHAMADA PÚBLICA - GÊNEROS ALIMENTÍCIOS. por Comunicação CPRpublicado 18/05/2022 18h29 Notícia
- Chamada Pública 01/2022 - Aquisição de gênero alimentícios. por Comunicação CPRpublicado 18/05/2022 18h04 Notícia
- CAMPUS PARINTINS REALIZA FORMATURA EM BARREIRINHA. por Comunicação CPRpublicado 13/05/2022 19h03 Notícia
- Comitiva da Embrapa visita laboratórios. por Comunicação CPRpublicado 13/05/2022 18h38 Notícia
- O reitor do IFAM, Jaime Cavalcante, afirmou a importância de se disponibilizar de transporte para os discentes como um ponto positivo para mantê-los no Instituto e evitar o abandono escolar.
- por Comunicação CPRpublicado 06/05/2022 22h44 Notícia
- NOTA DE PESAR - Sr.^a Maria Luiza Freire dos Anjos. por Comunicação CPRpublicado 05/05/2022 09h21 Notícia
- Campus Parintins recebeu Reitoria Itinerante. por Comunicação CPRpublicado 04/05/2022 19h37 Notícia
- 1^a Turma de Graduação do Campus Parintins. por Comunicação CPRpublicado 04/05/2022 17h54 Notícia
- Jogos Internos prosseguem neste fim de semana. por Comunicação CPRpublicado 29/04/2022 20h00 Notícia
- Professor Substituto Edital 01/2022 - Convocação de candidatos aprovados. por <vlibraswidget>ccs-cpr</vlibraswidget>publicado 12/04/2022 11h10 Notícia
- III Encontro de valorização dos Povos Indígenas – inscrições. por Comunicação CPRpublicado 12/04/2022 12h33 Notícia
- NOTA DE PESAR - Sr.^a. Vera Marques dos Santos. por Comunicação CPRpublicado 08/04/2022 21h55 Notícia
- Resultado Preliminar do Programa Socioassistencial 2022.1. por Comunicação CPRpublicado 04/04/2022 21h15 Notícia

- I ciclo de palestras abordará a conscientização sobre Autismo. por Comunicação CPRpublicado 03/04/2022 00h00 Notícia
- Clube Olímpico de Matemática teve aula inaugural. por Comunicação CPRpublicado 31/03/2022 14h08 Notícia
- Campus Parintins participa de arranjo para Ordenamento da Pesca de Camarão. por Comunicação CPRpublicado 25/03/2022 13h14 Notícia
- RESULTADO DO PEDIDO COTAÇÃO DE PREÇO nº 01/2022. por Comunicação CPRpublicado 16/03/2022 11h07 Notícia
- EDITAL 01/22-PSA 2022 - Resultado Alimentação. por Comunicação CPRpublicado 11/03/2022 15h20 Notícia
- AULAS PRESENCIAIS RETORNAM NO DIA 14 DE MARÇO. por Comunicação CPRpublicado 10/03/2022 17h50 Notícia
- Curso Microempreendedor Individual - Resultado do Edital 01/2022. por Comunicação CPRpublicado 10/03/2022 16h25 Notícia
- Nota de Pesar- SALUM DÁCIO. por Comunicação CPRpublicado 10/03/2022 12h54 Notícia
- Inscrições - Programa de Residência Agrícola. por Comunicação CPRpublicado 09/03/2022 18h37 Notícia
- CHAMADA PÚBLICA - CURSO TÉCNICO EM AGROPECUÁRIA. por Comunicação CPRpublicado 02/03/2022 21h24 Notícia
- RECONVOCAÇÃO DE CANDIDATOS E 6ª CHAMADA- PSS 2022.1. por Comunicação CPRpublicado 21/02/2022 13h53 Notícia
- CHAMADA PÚBLICA - Curso Técnico em Recursos Pesqueiros. por Comunicação CPRpublicado 08/02/2022 20h57 Notícia
- Convocação para Cursos Técnicos - 4ª chamada. por Comunicação CPRpublicado 08/02/2022 20h36 Notícia
- Campus Parintins recebe Menção Honrosa na 16ª OBMEP. por Comunicação CPRpublicado 20/01/2022 15h39 Notícia
- IFAM CONVOCA CANDIDATOS EM 2ª CHAMADA. por Comunicação CPRpublicado 17/01/2022 15h40 Notícia
- Matrículas do IFAM iniciam hoje. por Comunicação CPRpublicado 04/01/2022 12h02 Notícia

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- Processo seletivo
- Projeto do Governo Federal em parceria com IFAM Parintins “Qualifica mais progredir” e Curso de Microempreendedor Individual (MEI).
- Semanas dos cursos
- Ações do Núcleo de estudos afro brasileiros e indígenas (NEABI)

14. CAMPUS PRESIDENTE FIGUEIREDO

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

- Projeto de Inglês “English Tips” — por cgti — última modificação 21/01/2022 08h42
- AVISO IMPORTANTE PARA ALUNOS INTEGRADOS — por cgti — última modificação 11/02/2022 16h11
- Calendário Acadêmico 2022 - Cursos Técnicos — por cgti — última modificação 04/03/2022 07h46
- SISU - Campus Presidente Figueiredo — por cgti — última modificação 06/04/2022 08h47
- Finalização do Projeto ALUNOS CONECTADOS — por cgti — última modificação 06/06/2022 14h36
- Projeto de Inglês “English Tips” — por cgti — última modificação 26/10/2022 10h04
- Disponível o Calendário Acadêmico 2023 — por cgti — última modificação 06/01/2023 08h10
- Engenharia de Aquicultura recebe treinamento no LAFAP do INPA — por cgti — última modificação 15/03/2023 15h07.

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- Processo seletivo.

15. CAMPUS SÃO GABRIEL DA CACHOEIRA

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

- Chamadas para matrículas 2022. by Gabinete-CSGCPublished 03/01/2022 10h02 Notícia
- Segunda chamada para matrículas. by Gabinete-CSGCPublished 11/01/2022 14h05 Notícia
- COMUNICADO. by Gabinete-CSGCPublished 26/01/2022 08h24 Notícia
- CONVOCAÇÃO PARA PERMANECER EM LISTA DE ESPERA. by Gabinete-CSGCPublished 31/01/2022 10h36 Notícia
- EDITAL - PROGRAMA SOCIOASSISTENCIAL DO IFAM. by Gabinete-CSGCPublished 10/03/2022 16h52

- | | |
|--|---------|
| Notícia | |
| • SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE PROJETOS DE EXTENSÃO. by Gabinete-CSGCPublished 28/03/2022 08h42 | Notícia |
| • PROJETO DE CONCLUSÃO DE CURSO TÉCNICO – PCCT. by Gabinete-CSGCPublished 04/04/2022 14h27 | Notícia |
| • EDITAL N° 03 – IFAM -CAMPUS SÃO GABRIEL DA CACHOEIRA. by Gabinete-CSGCPublished 04/04/2022 15h12 | Notícia |
| • Reitoria Itinerante no campus São Gabriel da Cachoeira. by Gabinete-CSGCPublished 05/04/2022 10h03 | Notícia |
| • PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO DE PROFESSOR SUBSTITUTO. by Gabinete-CSGCPublished 11/04/2022 13h51 | Notícia |
| • PSS PROFESSOR, INSCRIÇÕES DEFERIDAS E INDEFERIDAS. by Gabinete-CSGCPublished 28/04/2022 13h55 | Notícia |
| • Concurso de Redação. by Gabinete-CSGCPublished 02/05/2022 17h04 | Notícia |
| • HOMOLOGAÇÃO DA CANDIDATURA DAS INSCRIÇÕES. by Gabinete-CSGCPublished 03/05/2022 08h21 | Notícia |
| • CRONOGRAMA DA PROVA DE DESEMPENHO DIDÁTICO. by Gabinete-CSGCPublished 05/05/2022 07h54 | Notícia |
| • CONVOCAÇÃO PSS – Professor Substituto. by Gabinete-CSGCPublished 09/05/2022 15h42 | Notícia |
| • Resultado Preliminar do Pss Professor Substituto. by Gabinete-CSGCPublished 14/05/2022 13h00 | Notícia |
| • Resultado Final - Pss Professor Substituto de Inglês. by Gabinete-CSGCPublished 18/05/2022 08h10 | Notícia |
| • CHAMADA PÚBLICA DE DISCENTES PARA PROVIDÊNCIAS. by Gabinete-CSGCPublished 19/05/2022 13h23 | Notícia |
| • CONVOCAÇÃO PSS – Professor Substituto de Inglês. by Gabinete-CSGCPublished 23/05/2022 10h04 | Notícia |
| • PROJETOS INTEGRAIS E QUANTITATIVO PARA DISCENTES. by Gabinete-CSGCPublished 23/05/2022 10h37 | Notícia |
| • PROCESSO SELETIVO 2º SEMESTRE/2022. by Gabinete-CSGCPublished 24/05/2022 15h36 | Notícia |
| • RETIFICAÇÃO N° 01 – EDITAL N° 04 / 2022. by Gabinete-CSGCPublished 06/06/2022 09h37 | Notícia |
| • ERRATA N° 01 - PROCESSO SELETIVO 2022/2. by Gabinete-CSGCPublished 08/06/2022 13h58 | Notícia |
| • JOGOS ELETRÔNICOS DOS IFs - E-JIF GAMES 2022. by Gabinete-CSGCPublished 09/06/2022 16h32 | Notícia |
| • PROJETOS INTEGRAIS SUBMETIDOS AO EDITAL N° 04/2022. by Gabinete-CSGCPublished 17/06/2022 13h48 | Notícia |
| • Convocação de Professor Substituto. by Gabinete-CSGCPublished 20/06/2022 15h39 | Notícia |
| • CONVOCAÇÃO PROCESSO SELETIVO – Professor Substituto. by Gabinete-CSGCPublished 21/06/2022 16h47 | Notícia |
| • RESULTADO PRELIMINAR. by Gabinete-CSGCPublished 25/06/2022 16h44 | Notícia |
| • CONVOCAÇÃO PSS – Professor Substituto. by Gabinete-CSGCPublished 27/06/2022 13h37 | Notícia |
| • EDITAL DO PROCESSO SELETIVO PARA DISCENTES BOLSISTAS. by Gabinete-CSGCPublished 27/06/2022 14h02 | Notícia |
| • Processo Seletivo Simplificado de Professor Substituto. by Gabinete-CSGCPublished 28/06/2022 10h38 | Notícia |
| • Convocação - PSS Professor de Informática. by Gabinete-CSGCPublished 28/06/2022 15h41 | Notícia |
| • Resultado Final Processo Seletivo Enfermagem 2022. by Gabinete-CSGCPublished 04/07/2022 09h07 | Notícia |
| • Classificação Final dos Discentes Bolsistas. by Gabinete-CSGCPublished 06/07/2022 10h51 | Notícia |
| • Segunda chamada para matrículas. by Gabinete-CSGCPublished 11/07/2022 13h59 | Notícia |
| • CONVOCAÇÃO PARA PERMANECER EM LISTA DE ESPERA. by Gabinete-CSGCPublished 15/07/2022 22h54 | Notícia |
| • RESULTADO PRELIMINAR. by Gabinete-CSGCPublished 22/07/2022 18h06 | Notícia |
| • CONVOCAÇÃO PARA CHAMADA PÚBLICA ORAL PRESENCIAL. by Gabinete-CSGCPublished 26/07/2022 20h09 | Notícia |
| • RETIFICAÇÃO N° 2 - EDITAL N° 04 / 2022 IFAM/CSGC. by Gabinete-CSGCPublished 01/08/2022 08h20 | Notícia |
| • RELATÓRIO E RESULTADO DA CHAMADA ORAL PRESENCIAL. by Gabinete-CSGCPublished 01/08/2022 20h17 | Notícia |
| • RETIFICAÇÃO DOS EDITAIS N°04 e N°05 – 2022. by Gabinete-CSGCPublished 09/09/2022 20h42 | Notícia |
| • EDITAL N° 04 / 2022 IFAM/CAMPUS SGC STATUS DOS PROJETOS. by Gabinete-CSGCPublished 13/09/2022 13h24 | Notícia |
| • RETIFICAÇÃO EDITAL N° 04/2022. by Gabinete-CSGCPublished 13/09/2022 15h57 | Notícia |
| • Resultado Final dos Projetos Integrais e quantitativo de vagas. by Gabinete-CSGCPublished 15/09/2022 20h48 | Notícia |
| • Projeto dias das Crianças: Brincando e aprendendo. by Gabinete-CSGCPublished 18/10/2022 16h24 | Notícia |
| • INOVAFRONT - PROJETO NUMAI - REGIÃO DO ALTO RIO NEGRO. by Gabinete-CSGCPublished 30/11/2022 09h22 | Notícia |
| • Inicio das atividades do projeto NUMAI - Alto Rio Negro. by Gabinete-CSGCPublished 13/12/2022 08h24 | Notícia |
| • Primeira chamada e orientações para as matrículas. by Gabinete-CSGCPublished 14/12/2022 10h12 | Notícia |
| • CONVOCAÇÃO PARA SEGUNDA CHAMADA - IFAM CSGC 2023. by Gabinete-CSGCPublished 26/12/2022 15h14 | Notícia |
| • SELEÇÃO PARA O PROGRAMA SOCIOASSISTENCIAL ESTUDANTIL. by Gabinete-CSGCPublished | |

26/01/2023 08h37 Notícia

- ELEIÇÃO DOS REPRESENTANTES DISCENTES E PROFESSOR. by Gabinete-CSGCPublished 14/03/2023 17h03 Notícia
- TERMO DE ENCERRAMENTO DO PROCESSO SELETIVO 2023. by Gabinete-CSGCPublished 16/03/2023 16h33 Notícia

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- Processo seletivo
- Visita “Reitoria Itinerante” (objetivo: a ampliar o diálogo entre a gestão, servidores e discentes)
- Semana dos povos indígenas IFAM 2022 (com jogos tradicionais indígenas)
- Realização do Projeto NUMAI - Saberes Tradicionais sobre plantas medicinais na Comunidade do Balaio. (IFAM em parceria com DSEI/FUNAI/ FOIRN)
- Projeto extensão via centro de Idiomas (objetivo: consolidar e fortalecer o universo cultural indígena do povo Dâw através da cultura, língua, arranjos produtivos, potencialidade do desenvolvimento socioeconómico no âmbito de atuação do IF)
- 7º Mostra de Extensão
- XIX Semana Nacional de Ciência e Tecnologia - SNCT e 1º SIEPEX.
- Participação na 1º Assembleia Regional dos Adolescentes e Jovens Indígenas da AIAJY (evento realizado pela FOIRN, DJARIN, COIDI com apoio da MESEREOR e FUNDO CASA). Tema: Bem viver dos adolescentes e jovens indígenas do médio e alto Uaupés, Rio Papuri e Japú
- Participação do IFAM, a convite da Fundação das Organizações Indígenas do Rio Negro – FOIRN para participar da palestra com tema: educação, identidade e patrimônio cultural e, mudanças climáticas em Yauaretê, distrito do Município de São Gabriel da Cachoeira.
- Visita de equipe do IFAM às escolas estaduais São Miguel e *Pamuri mahsu Wii* no distrito de Yauaretê e de comunidades próximas: Marabita, Taracuá e Monte Alegre, para divulgação e coleta de inscrições de candidatos ao processo seletivo IFAM 2023.
- Premiação de aluno do 1º ano de Informática Integrado que conquistou o 7º lugar na classificação Estadual na Olimpíada Brasileira de Informática (OBI)
- Participação no II Encontro Geral dos agentes de manejo indígena ambiental (AIMAs)
- Projeto de Extensão: "Sou Empreendedor".

16. CAMPUS TABATINGA

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

Histórico de notícias existente até o ano de 2021, fora da delimitação de tempo do presente estudo.

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- Processo seletivo.

17. CAMPUS TEFÉ

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE:

- Nota de Pesar — por Comunicação-TEFE — última modificação 24/01/2022 12h22
- Solenidade de Outorga de Grau – Licenciatura em Pedagogia — por Comunicação-TEFE — última modificação 26/02/2022 22h04
- Convocação Professor Substituto - Itacoatiara — por Comunicação-TEFE — última modificação 09/05/2022 10h32
- Resultado Preliminar - Cursinho Popular de Tefé (CPT) — por Comunicação-TEFE — última modificação 02/09/2022 18h01
- RESULTADO DA AVALIAÇÃO PROPOSTA PELO COMITÊ INTERNO DO CAMPUS — por Comunicação-TEFE — última modificação 26/08/2022 18h20
- RESULTADO FINAL DO EDITAL N° 005/2022/DPI/PPGI/IFAM/IC — por Comunicação-TEFE — última modificação 30/08/2022 13h43
- Desfile cívico de 5 de Setembro reúne Alunos do IFAM/Campus Tefé — por Comunicação-TEFE — última modificação 06/09/2022 00h09
- Live "Dia da Árvore" — por Comunicação-TEFE — última modificação 20/09/2022 07h59
- Caravana Tefé, Alvarães e Maraã rumo ao I Congresso Amazonense de Meliponicultura (I CAM 2022) — por Comunicação-TEFE — última modificação 29/09/2022 10h39
- EDITALN0052022DPIPPGIIIFAMIC.jpg — por Comunicação-TEFE — última modificação 10/10/2022 09h58

- VEM AÍ A SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO IFAM - CAMPUS TEFÉ — por Comunicação-TEFE — última modificação 10/10/2022 10h36
- PROCESSO SELETIVO 2023/1 — por Comunicação-TEFE — última modificação 21/10/2022 11h06
- SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO IFAM - CAMPUS TEFÉ — por Comunicação-TEFE — última modificação 10/11/2022 08h04
- AGRICULTORES FAMILIRES FIRMAN CONTRATOS COM IFAM/TEFÉ — por Comunicação-TEFE — última modificação 03/12/2022 13h16
- Campus Tefé forma 04 (quatro) alunos PCD's — por Comunicação-TEFE — última modificação 27/12/2022 09h36
- Folder_Divulgao_ANEXO.jpeg — por Comunicação-TEFE — última modificação 29/03/2023 17h47
- FICHADEINSCRIO_ANEXO.pdf — por Comunicação-TEFE — última modificação 29/03/2023 17h50
- DECLARAODERENDAFAMILIAR_ANEXO.pdf — por Comunicação-TEFE — última modificação 29/03/2023 17h51
- Cursinho Popular de Tefé (CPT) — por Comunicação-TEFE — última modificação 29/03/2023 20h08

NOTÍCIAS PUBLICADAS NO INSTAGRAM:

- Processo seletivo
- Projeto de extensão “Cursinho Popular de Tefé (CPT)”.
- Participação do campus Tefé no I Congresso Amazonense de Meliponicultura (I CAM 2022)